



## 巴蜀文化旅游走廊 百城行 大型采访活动特别报道

作家蒋蓝谈巴蜀文旅背后的“宇宙绝观”  
巴山蜀水必将赋予每个人一双  
“认识自己”的眼睛

自古以来,巴蜀之间都存在着不可割舍的文化血脉,草堂竹林、三峡猿啼,形成了丰富的文旅宝藏。4月21日,由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动启动仪式在资阳安岳县举行,这也是本次活动的首站。

中国作协散文委员会委员、成都市作协常务副主席、四川大学特聘导师蒋蓝作为特邀嘉宾,在启动仪式上作了题为《作为“宇宙绝观”的巴山蜀水》的演讲。蒋蓝认为,有着“宇宙绝观”的巴山蜀水必将赋予每个人“第三只眼睛”,认识自己,从“心”出发。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

国画大师黄宾虹  
因巴蜀风光获“变法”玄机

“优游之天府,宇宙之绝观。”这句话出自唐初诗人王勃。蒋蓝心中的巴山蜀水,当从王勃讲起。公元670年,20岁的初唐才子王勃入蜀,他发现了一个“采江山之俊势,观天下之奇作”的巴蜀,于是赞叹巴蜀山水乃“宇宙之绝观”。后人总用“雄、险、幽、秀”四个字来形容巴蜀的自然地理有如神品。

蒋蓝提到,巴蜀的壮丽是非常直观的,四川位于横断走廊东口,拥有世界上海拔最大落差的区域地貌、地形、植被,所有东西南北的壮丽景色,在四川均有极美呈现。



著名作家蒋蓝在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动启动仪式上演讲。

巴山其绝、蜀水其美,在诗歌的沉吟之外,国画领域也被深深吸引。蒋蓝谈到了国画大师黄宾虹画风的改变,正是从领略四川的风光开始。

1932年,黄宾虹来到四川,他立即被岗峦稠复、横绝天地的巴蜀气势所深深震撼,一举打破了他早年形成的山水玲珑美学,开始转向山川浑厚、草木华滋的至高美学追求,诞生了《蜀中山水图》《青城坐雨图》等晚年代表作。在他后来总结一生时,讲四川作为其艺术的灵感来源,他也一直认为蜀游的最大收获是悟到了自己晚年画风之变的玄机。蒋蓝在演讲时感叹道,“黄宾虹在跌宕的巴山蜀水里,在峨眉一峰突起的峭拔之间,提炼出黑

密浑厚、润泽华滋的风格!真可谓‘干裂秋风、峭拔古今,披星戴月,润含春雨’,彰显出四川山水的神韵。”

1970年代,国画大师陈子庄在龙泉山写生,当地村民问他:“龙泉山没有什么美景,有什么好画的呢?”陈子庄说:“你所说的是风景,我画的是内心深处的山水!”蒋蓝认为,厚重的文化才是点化风景成为山水的不二法门。

蜀地人民对“眼睛”的追寻  
形成了宽广的世界格局

从古至今,“蜀道难”成为一道屏障,也造就了一方神秘。蒋蓝提到了19世纪的法国工程师古德爾孟,直到

1896年进入四川之前,他还一直认为巴蜀是完全未经开发之地。

“在海内外人的眼光里,巴蜀世界是浪漫而神秘的。”蒋蓝总结道,这种神秘浪漫的特征,在文化与文明里,主要体现在“仙源”“道源”“文宗”“才女”“易学”等几个方面。这里不仅是道教的发祥地,灵秀天成,也孕育了一批才子佳人,传奇故事百代颂唱。

在蒋蓝看来,巴蜀大地向来是光与火的热土。“蜀”字上边是目字,三星堆曾出土造型诡谲的青铜纵目面具,眼睛硕大、眼瞳纵深,引发了考古及文化学者的诸多猜想。蒋蓝认为,一系列文化证据都表明,数千年来我们的蜀地先祖对于“第三只眼睛”都极度推崇,“蜀,就是开天眼,就是纵目,就是火神祝融!”蒋蓝说。

“今天我们来到实现成都重庆无缝对接的中心安岳县,来到安居于山岳的柠檬之乡,我以为,无论是街道之眼、山水之眼,还是纵目者,一般人的出发都是从小径走向宽广、走向博大,然后蓦然回首,找到自己出发的那条路。但只有那些拓荒者与发现者,超然于大路之外,穿越了风景与人生,他们才是绝然的立世者。”蒋蓝最后总结道,安岳地处成渝中轴线中点,是成渝地区双城经济圈的几何中心点,也是名副其实的“成渝之心”。巴山蜀水会赋予每一个置身其间的人,一双“认识自己”的眼睛,那便是真正的“从心出发”。

重庆市旅游发展高级顾问罗兹柏:  
打造巴蜀文化旅游走廊 有趣的“灵魂”万里挑一

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。”4月21日,在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动启动仪式后,中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆市政府旅游发展高级顾问罗兹柏用一句网络热句,点透了特色“文化”的挖掘和诠释于各地旅游发展的意义。

对于资阳安岳县亦是如此。地处成渝中轴线的中点,安岳是成渝双城经济圈名副其实的“成渝之心”,同样也是资阳市与重庆市大足区共建文旅融合发展示范区的核心区。在成渝双城经济圈发展崛起的关键节点,打造巴蜀文化旅游走廊要从“心”出发。罗兹柏认为,安岳应该发挥区域间纽带和节点的作用,尤其在巴蜀文旅走廊的建设中,更要实现率先突破,中部崛起。

而其文化基因的进一步激活,将是安岳在未来文旅融合发展中依旧关键的一步。“要生活化,有故事可讲,有看头。”罗兹柏说道。

华西都市报-封面新闻  
记者 杨晨 杨金祝 实习生 姜晓悦  
本版摄影 雷远东



罗兹柏

打开心结强化纽带功能  
与大足共同打造东方摩崖造像  
文化艺术之都名片

在建设成渝地区双城经济圈的大背景下,罗兹柏认为成渝两地发展要先打开“心结”。

“摆脱我们在行政区划上的局限,依托成都和重庆两个中心城市的带动,区域间优势互补,强化共同的文脉认知,共塑文化自信。”他指出,成渝两地应该联手释放巴山蜀水的优势,促进文化的进一步融合和发展。“巴蜀文化不只是一个历史概念,在此基础上我们还可以进行延伸,例如长江文化、美食文化、红色文化。”

罗兹柏表示,共建巴蜀文化旅游走廊就是一个好的契机和载体,由此

两地可以打造一条巴蜀的文脉大道、巴蜀的风情大道甚至巴蜀的“脊梁”大道,将两地多点进行串联和贯通。

而地处于成渝地区双城经济圈地理几何“中心”的安岳,在罗兹柏看来,更是要发挥两地文旅融合发展的纽带作用,重塑巴蜀文化的重要交汇节点。“安岳可以整合目前的文化资源,尤其是石刻文化,与大足石刻做好对接和互动。”

他认为,安岳石刻和大足石刻一脉相承又各有优势和亮点。“两地可以共同构建组成石刻文化在西部地区的支撑,甚至打造一张东方摩崖造像文化艺术之都的名片。从这个角度来说,大有文章可作,以此还可以进一步带动整个成渝地区巴蜀摩崖造像国家文化公园的建设,形成强有力的巴蜀文化纽带。”

“‘大’‘安’天地、‘资’‘足’常乐。”罗兹柏表示,资阳安岳县和大足两地名字的“组合”也极具趣味。“以石刻文化为基础,两地说不定还能携手打造更多的高品质文化生活名片,助力做强巴蜀文化走廊。”

从自身出发做出“不可替代性”  
利用和释放文旅资源  
让成渝两地产生更多文化共鸣

成渝之“心”想要做强纽带和节点的功能,实现中部崛起,更要从自身出

发,实现突破。“安岳的文旅资源得天独厚,但今后还要充分对接当下市场的需求,不能够局限于资源本身,而应充分挖掘背后的文化。”罗兹柏说。

“很多人介绍安岳石刻,都说它很‘精美’,但我们对其的打造并不能够只停留于观光时感受到的‘精美’,而是能够盘活资源,释放艺术活力,例如做一些体验活动、演艺活动等,对接年轻人的审美情趣,或者满足家庭出游的需要。”

罗兹柏强调,文旅资源的利用和释放,要懂得融入大众生活的背景,使其能够全方位感受到文化的氛围,将标识性的文化元素提取和展现出来,让其情景化,带来沉浸化的感受。“这其实也是文化延伸产品的开发,将真正有代表性的文化诠释演绎出来,作为标志性的内容,形成自身的不可替代性。”

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。”罗兹柏“引用”了一句网络热句,“在我们各地文旅发展中,这个灵魂,就是当地的特色文化。”

罗兹柏表示,抓住节点优势将文旅资源盘活,挖掘特色讲好有代表性的生活化的文化故事,也是自己对于安岳创建天府旅游名县的建议。“要有看头,要有故事,让川渝两地的人能够得到更深的心灵沟通,产生更多的文化共鸣。”