



脱贫攻坚看四川

怀揣千万资产回到“山窝窝” 北川乡村主播李连秀的十年脱贫梦



李连秀的短视频大多很随意，直播也是。

她不懂摄影技巧，大多是直接用手机拍，内容也都是随性而至，可以是早上腊肉咸菜馅儿的包子、中午出锅的豆花，也可以是下午上山挖竹笋，晚上的篝火晚会，可就是这些并不算精致的呈现，却让久在樊笼中的许多人感到惊喜。

在网上，李连秀是四川北川通泉镇西羌神木寨的负责人，这里青山环绕、天空辽阔，古老的羌族文化被保存良好。她通过网络向网友推荐北川的美景、美食，也讲述羌族的古老历史和传统。

在线下，西羌神木寨为当地群众提供综合就业岗位，并按照农旅结合的模式，与乡民签订农副产品购销合作协议，通过游客采摘、售卖等方式，帮农户销售生产出的农副产品。2019年，当地村民的人均可支配收入达到了2.2万元，是5年前的两倍。

“没想到会走这么远，现在更觉得责任重大。”对于李连秀而言，如今排在经营之前的，是一份期待，“带大家生活更好，让羌族文化被更多人看见。”于她而言，在这个受众关注点不断变化的时代，短视频平台上，每天都有人走红，也有人没落，她是意外闯入的创业者，却无意中成为羌族村寨、脱贫创业和互联网之间的平衡者，在新与旧的交融中，她让更多人看见了羌族的文化、村寨的日常生活，犹如饮下一杯醇香的酒。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜
摄影 严兴红 实习记者 罗一致

羌族小乡的“新”与“旧”

在网上，李连秀时常遇到一些意外之喜。

夏天，她随手上传了寨子里的篝火晚会，星空低垂，木檐雕梁，人们热热闹闹，围着火把唱歌跳舞，这不过是她眼中最为日常的烟火气息，却在几个小时内，涌入了上千条留言。还有一次，她拍下国庆节期间大家穿着五彩的羌族衣裙为祖国送上祝福的画面，这段没有经过剪辑的视频，得到上万点赞。



北川乡村主播李连秀。



李连秀在视频里介绍挖竹笋等农耕体验。

再后来，她觉得这是“情理之中”。“因为这是最真实的羌族人家的生活。”她说。

神木寨村海拔1300米，山高云舒，独特的地理环境和人文历史，滋养着她记录的灵感，在她的视频或者直播中，这里冬可观雪、夏可避暑。她记录过冬日暖阳下，枕山安静的小镇路边，黄白相间的小猫跑过；也记录过初夏晴日，大家穿着好看的羌裙，去到竹林深处挖回竹笋，再做上一桌羌族的“竹笋宴”……

在李连秀心中，这些不可名状的被打动，有着她对生活最真诚的感悟，也是她最深沉的乡愁。

北川羌族自治县，曾是国内的贫困高发地区之一。2014年，当地的贫困发生率曾高达14.08%，直到2018年8月才退出贫困县序列。2010年，李连秀夫妇怀揣千万资产回到这里时，这个藏在大山里的村庄还挣扎在艰难

2010年，西羌神木寨破土动工，改变也在一点一滴中开始酝酿。

神木寨还在建设时，李连秀夫妻就觉察到，按照打造一个景区的标准，这里需要整体氛围的营造，更需要熟悉羌族生活习惯的员工。于是，他们开始招募附近的村民，进行培训上岗。同时，随着李连秀直播视频被关注，越来越多的人开始询问竹笋、菌子等大山里的农特产品。打通村民和顾客之间的壁垒，帮助他们完成销售，也成为李连秀夫妻完成的事。

“整个村子都热闹起来了，每个人都有事做，能有钱挣。”54岁的尔玛雄鹰在神木寨里负责向游客讲述羌族的历史文化，以前，他每个月的收入在2000元左右，如今，旺季时候能达到6000元。有的员工从前在家，不愿工作，现在一扫颓态，每天穿着齐整干净的羌裙，忙碌地为游客服务中。还有那些新鲜的农产品，也通过直播视频，去到了更多人家的餐桌上。

“在神木寨，有古老的羌族进寨仪式，也有庆丰收时候的篝火晚会，还有山间小溪戏水，挖土豆、挖笋子的农耕体验。”李连秀在直播中很自豪地介绍着，渐渐地，来自全国各地的粉丝纷纷来到这个大山中的村子，体验神木寨的独特魅力。

“最让我惊喜的是，还有北京上海的游客。”在她的粉丝中，有喜欢文化历史的中年人，也有嘴馋农家美食的年轻人，有的人全家驱车而来，好奇餐桌上的菌子，李连秀便干脆包了一袋送给他们，“来了就是朋友。”

如今，李连秀的直播记录还在继续，新与旧，脱贫和梦想，就像她视频里拍摄的山间青竹一样，一片葱郁，生机勃勃。

的生活里，年轻人外出务工，村口有人聚集聊天，瓜子壳果壳满地都是，时间在这里被拉得很长。

十年时间，李连秀夫妇依托当地独特的地理优势、环境优势、人文优势和品牌优势，打造出集休闲度假、旅游观光、餐饮住宿、绿色采摘等综合性为一体的西羌神木寨，直接带动当地就业和农副产品销售，更改变着当地村民们的精神面貌和生活态度。目前，西羌神木寨按照农旅相结合的模式，不仅与122户乡民签订农副产品购销合作协议，使村民年均收入达到2万余元，还为当地群众提供就业岗位70多个。

“埋”在日常里的商机

“确实没想到会走到这么远。”李连秀觉得，这10年是在一种顺其自然的状态下被推着走的。最初，丈夫提出要回乡创业时，所有人都是反对的，在城里多年打拼，夫妻两人积累了丰厚身家，将钱砸进一个“穷沟沟”里，这让大多数人觉得看不到希望。

四川日报报业集团2021-2022年新闻纸 采购资质入围供应商项目招标公告

四川日报报业集团拟对2021年6月至2022年5月新闻纸采购资质入围供应商项目进行国内公开招标，现邀请符合招标项目要求的投标单位参加投标。

- 项目名称：四川日报报业集团新闻纸采购资质入围供应商项目。
- 资金来源：招标人自筹。
- 招标内容：
 - (1)主要内容：四川日报报业集团新闻纸采购。
 - (2)服务期：2021年6月1日至2022年5月31日止。
 - (3)项目规模及入围数量：详见下表

类别	类型	适用机型	相关要求	单位	预估采购量	入围家数
纸张	新闻纸(国产)	报轮印刷	48g/m ² ；纸宽幅770mm。具体要求详见招标文件	吨	10000	入围4家

- 投标人资格要求
 - 4.1在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的企业法人单位、具有有效的营业执照；
 - 4.2投标人应是国产新闻纸生产厂家或代理国产新闻纸的经销商(需国内生产厂家授权)；
 - 4.3本项目不接受联合体投标。
- 招标文件的获取
 - 5.1招标文件于2021年4月15日至2021年4月23日(法定节假日除外)每日9:00时至11:30时，14:00时至17:00时(北京时间，下同)在四川日报报业集团(成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区集团总经办廖女士，电话028-86968193)领取。
 - 5.2招标文件费用：无。
 - 5.3领取招标文件时须携带以下有效证明文件：
 - 5.3.1领取人携带投标人营业执照副本复印件(盖鲜章)，领取人有效身份证件原件、法定代表人授权委托书原件(盖鲜章)或单位介绍信(盖鲜章)；
 - 5.3.2法定代表人前来领取，只需提供营业执照副本复印件(盖鲜章)、本人身份证原件；
 - 5.3.3代理经销商还需提供生产厂家授权证明。

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司由于事业发展需要，需要在一家公司采购相关技术研发人力外包服务，包含2名前端开发工程师驻场服务(9个月)、1名前端开发工程师驻场服务(5个月)、2名后端开发工程师驻场服务(9个月)、1名移动端(安卓)开发工程师驻场服务(9个月)，现面向社会公开招标，欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

- 1.招标人：四川封面传媒有限责任公司；
- 2.项目名称：四川封面传媒有限责任公司技术研发人力外包服务采购；
- 3.招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼A区；
- 4.招标内容：对外采购一家技术研发人力外包服务的公司，需提供相关技术研发工程师驻场的服务；具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

- 1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立承担民事责任的能力，独立法人资格的，或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构；

- 2.具有良好商业信誉，2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录，并对此做出书面承诺；
- 3.不接受联合体参与。

四、报名需提交的材料

- 1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为加盖鲜章原件；
- 2.经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

- 1.报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团大厦12楼B区集团总经办；
- 2.报名时间：2021年4月16日—4月21日，上午9点-11点，下午2点至5点；

六、投标文件递交地点及截止时间

- 1.递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团大厦12楼B区集团总经办；
- 2.投标截止时间：2021年4月26日下午5点；

七、联系方式

联系人：廖女士，电话：028-86968193

四川封面传媒有限责任公司
2021年4月15日

四川日报报业集团
2021年4月