



五大行动

- 1 实施重大地标促建行动
- 2 实施产业生态厚培行动
- 3 实施重大项目招引行动
- 4 实施高端节会提升行动
- 5 实施消费场景升级行动

全力助推世界文化名城加快建设 今年成都“三城三都”建设将实施五大行动

“加快建设地标性文化项目，培育高能级产业生态，强化投资促进、空间打造和消费升级。”4月7日，记者从成都市“三城三都”三年建设成效及2021年工作计划新闻发布会上获悉，2021年成都将从五大行动着手，推动“三城三都”建设出精品，不断提升“三城三都”人文化和显示度，全力助推世界文化名城加快建设。

推进天府艺术公园等地标建设

实施重大地标促建行动。加速推进天府艺术公园、天府文化中心、天府智媒体城等重大文化地标设施建设，在文创、博物馆、书店、演艺等领域打造全国一流、有号召力的文化空间。协同打造巴蜀文化旅游走廊，全力推进平乐古镇·天台山、安仁古镇创建5A级景区，争创5个国家级文旅品牌，利用天府绿道、龙泉山等优质资源打造山地户外运动自主品牌赛事；推进音乐坊片区等重点音乐项目建设；高质量通过联合国教科文组织四年一度的美食之都复审，实施食品企业10亿俱乐部加速器计划，培育100家高品质、高成长性的本土餐饮企业。

建设全国全民运动健身模范市

实施产业生态厚培行动。高质量编制“三城三都”建设“十四五”规划，坚持产业功能区错位协同，加快强链补链、延链拓链、要素集聚。推动文创金融深度融合，实施数字文创腾飞计划，力推数字文创产业在全国位势能级提升。大力推动文旅融合，争创国家文化和旅游产业融合



成都东安湖体育公园。资料图片

“三城三都”

世界文创名城
世界旅游名城
世界赛事名城
国际美食之都
国际音乐之都
国际会展之都

发展示范区。

不仅如此，成都还将推动设立体育产业基金，加大体育企业扶持，加快建设全国全民运动健身模范市。实施音乐创意人才扶持、音乐人才工作室遴选等引才培育计划，推进成都音乐文化产业基金高效运营。深入推进“会展+产业”一体化发展，实现以会兴市、以会促产。

签约高质量重大文旅项目20个

实施重大项目招引行动。“十三五”期间，成都市以重大体育赛事为突破口，成功举办了99项国际体育赛事。而在“十四五”规划的开局之年，成都为推进“三城三都”建设，将实施重大项目招引行动，其中提出了要引入国际体育组织总部和全球首站乒乓球大满贯赛事等国际高端赛事。

不仅如此，成都将积极引进具有全球资源配置能力的龙头文旅企业和总部项目，签约高质量重大文旅项目20个，总投资额超过1000亿元；新落地海内外美食品牌30个以上、优质音乐项目50个以上。

推进成都大运会各项筹备工作

实施高端节会提升行动。推进成都大运会各项筹备工作，高质量举办世界青年羽毛球锦标赛、成都马拉松、铁人三项世锦赛等重大国际赛事，以及世界文化名城论坛·天府论坛、创意设计周、国际数字版权交易博览会、世界川菜大会、第十三届中国音乐金钟奖、蓉城之秋成都国际音乐季等重大品牌活动，举办成都国际工业博览会等重大展会活动超过950个。

创建夜间文化和旅游消费集聚区

实施消费场景升级行动，成都将推出展现天府文化、极具成都印记的新场景、新业态、新产品，打造一批特色鲜明的世界级旅游休闲街区和乡村古镇，评选60家“新旅游·潮成都”主题旅游目的地和20家A级林盘景区，创建第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，并且组织开展“爱成都·迎大运”全民健身活动4000场(次)以上。

利用美食名片，成都将举办成都国际熊猫美食荟等40个美食节会，评选发布100家特色小店。进一步提升街头艺术表演覆盖面，举办各类音乐演艺1500余场次，打造特色“音乐+”消费场景。

华西都市报·封面新闻记者 杨晨
实习生 姜曦悦

“数”看成都“三城三都”建设成果： 文创产业增加值占GDP比重首破10%

4月7日，在成都市“三城三都”三年建设成效及2021年工作计划新闻发布会上，有关人士公布了成都推进“三城三都”建设以来取得的成绩。

产业能级实现大幅提升

2020年，成都市实现文创产业增加值1805.9亿元，较2017年增长127.8%，占GDP比重首次突破10%。2019年，全市旅游总收入4663.5亿元，接待游客2.8亿人次，分别较2017年增长53.7%、33.3%，2020年虽受疫情影响，仍实现旅游总收入3005.18亿元、接待游客2.04亿人次。2021年春节黄金周，成都接待游客人次、旅游收入实现全国“双第一”。

2020年，体育产业总产值突破800亿元，较2017年增长43.4%。餐饮业销售收入1124亿元，位居全国前四，较2017年增长41.6%，餐饮市场对消费市场增长贡献率达到10.8%。音乐产业产值达501.71亿元，较2017年增长53.5%。会展业总收入连续三年突破千亿元，2020年实现1053亿元，较2017年增长13.2%，年度重大会展活动数量和展出面积分别增长48%和162%。

城市品质实现优化升级

2020年，全市文创园区面积达844万平方米，文创街区194条、文创镇(村)55个、文创空间1897个。全市年均组织开



成都露天音乐公园。资料图片

展全民健身活动4500余场次，人均体育场地面积达2.17平方米。改造提升小巷巷、香香巷等“有颜值、有文化、有烟火味”的特色街区50条，全市餐饮商家超过10万户。培育打造东郊记忆、成都音乐坊、白鹿、平乐等音乐园区(小镇)，全市专业音乐场馆达60个，座位数4.3万座，创新打造的成都街头艺术表演受到国内外广泛关注和借鉴。新增会展场馆20万平方米，落户全球知名会展企业6家，年营收过亿元龙头企业5家。

新业态助推城市消费升级

新场景提供新动能，成都推出消费新业态，助推城市消费升级，“像成都人那样生活”成为引领时代潮流的价值选择。

其中，全市博物馆数量达159家，其中非国有博物馆110家，非国有博物馆数量及质量均居全国第一；实体书店和阅读空间超过3600家，居全国第一。打造“新旅游·潮成都”主题旅游目的地180个、A级林盘景区75个、周末经济主题点位12

类、夜间经济示范点100个。

打造首批100个体育消费新场景，培育“天府绿道健康行”和“社区运动节”两大全民健身品牌，全市经常参加体育锻炼的人口突破700万，体育人口比例提升至48.6%。川菜在成都已形成6000多个成熟菜品和300多个常规菜品，仅2020年，落户成都的美食首店67家。全市咖啡店达4900家，居全国第四。举办各类音乐演艺活动4900余场次、重大展会活动2400余场次。

一批高端国际赛事落户

成都成功申办第31届世界大学生夏季运动会、2022年射击世界杯、2022年世乒赛、2023年足球亚洲杯等高端国际赛事的同时，也高质量举办世警会、国际铁人三项世界杯等重大赛事，成都马拉松获评“世界田联精英奖牌”赛事。

不仅如此，据统计，成都举办符合ICCA标准的国际会议33个、UFI认证展会项目13个，成都国际知名度和美誉度不断提升。

“三城三都”建设有力增强了城市文化软实力和综合竞争力，成功入选首批国家文化和旅游消费示范城市，成功入选全国首批国家体育消费试点城市，全球赛事影响力城市榜单排名由第89位跃居至第28位，进入全国前三，《中国城市海外影响力分析报告》国际体育赛事指数排名全国第二。

华西都市报·封面新闻记者 杨晨
实习生 姜曦悦