"大胃王"刚消停 "海量王"又来了

多个平台现"喝播视频" 专家:比吃播的危害性更大

经历了多家媒体的点名批评后,许多 以"大胃王"为卖点的吃播博主已经有所 收敛。但一种以喝酒为主题的"海量喝播 视频"又冒出了头。有博主甚至一口气喝 下一大瓶白酒,让人看着都觉得肝疼。

专家表示,相比于吃播,喝酒的成瘾 性和危害更大,用这种方式来赚流量,无 异于"拿命换钱"。

套路

打着美食的幌子,实为博主秀酒量

冒着热气的大棒骨,一根根的肉串, 满盘的生猛海鲜……从视频图看,视频 博主似乎是在分享各种美食。点击进去 却发现,博主还没尝几口饭菜,忽然就摆 出一副忘记了什么的表情。思考一番 后,"恍然大悟"的他从屏幕外拿出了酒 瓶和一个大容量酒杯,倒上满满一杯白 酒,随后一饮而尽。有时一杯不够,还要 再喝上一杯。喝酒所占的时间,足足有视 频总时长的一半多。看似是吃播,其实主 题是喝酒。

这样的视频,有博主一两天就能更新 一期。各大平台上,打着分享美食的幌 子,其实是在喝酒的视频还有不少。"羊蹄 这样吃才过瘾,配白酒十只不够吃""晚饭 安排两盘鸡爪,再喝上两杯好过瘾"…… 一些视频甚至把喝酒直接写进了标题 里。视频里的博主也颇具海量,有的一顿 饭就能喝光一整瓶白酒。

在视频评论区,有人对博主如此能喝 发出了惊叹,有人担心起博主的身体健 康,还有人吐槽说喝酒图的是心情,不应 该当作表演。部分网站已经特意为这类 喝酒视频标注"该行为存在风险,请勿轻 易模仿",但并未对视频作出进一步监管。

有的博主配上一点饭菜作为"掩 饰",有的博主则更为明目张胆,连菜也 不吃,直接"对着瓶吹"。还有人发起了 喝酒挑战,一口气拿出好几瓶号称很易 醉的酒,连续喝完。让人无语的是,有些 人明明酒量不行,却依然录视频挑战喝 酒。视频一开始,博主说起话来还十分正 常,可渐渐地,面部就开始泛红,表情逐渐 扭曲,到最后甚至吐了出来,引来观看者 一片嘲讽。

⊣乱象⊦

比多比快又比怪,为流量不择手段

在此前针对"大胃王"吃播的报道中, 就有媒体披露,部分博主为了营造能吃的 假象,会采用剪辑的方式录制视频。看似 一顿饭吃了大量的饭菜,但实际上每口都 只是在嘴里嚼了嚼,随后吐到一边,后期 剪辑时把这部分剪掉再播。而在喝播视 频当中,也有人采用了剪辑的手法。因为 没有把酒咽下的镜头被播出来,让网友发 现博主是在"假喝"。

除了怀疑"酒没下肚",还有人对酒的 真假也发出了质疑。如果喝的是白酒,有 人会问"是不是提前换成了气泡水?"如果 喝的是威士忌之类的深色酒,还有人质疑 "是不是往里面兑了冰红茶"。正因为有 这些争议存在,有些博主发明出了一种验 证酒真假的办法——点火。因为酒精可 燃,只要瓶子里倒出的液体能点起火来, 就证明酒是真酒。这些博主点火的办法 各不相同,有些人先把酒倒在杯子里,拿 出一块纸巾沾湿,再把纸巾点燃。有些人 除了把酒倒在杯子里,还会另外倒一些在 桌子上,边点火边喝。还有人为了证明是 真喝更是无所不用其极,先是直接嘴对瓶



博主挑战喝酒失败,遭到了观看者的嘲笑。视频截图



网上出现的这些喝播 视频,无非就是为了吸引 流量。从结果来看,博 主们也确实做到了,除 了靠播放量变现,有些 博主甚至还开辟了"合作 渠道",承接商业推广。 令人担心的是,有些观众 觉得拍这些视频能赚钱, 也想去效仿。





有博主打着品美食的幌子搞喝播。视频激图

喝了一瓶白酒,再把口中最后一点酒吐出 来点燃。甚至有博主在点火时还发生了 危险,已经点着的液体不慎酒在了衣服 上,连衣服都被烧坏了。

一旦开了点火的口子,再想"往回拉" 就不是一件容易的事了。有博主在早期 的视频中"每期必点",但之后有几期却正 常地喝了起来。这也招致了一些"老观 众"的不满:"你不点火我有点怀疑你。"

为什么这些人拼了命也要喝酒? 数据来分析,喝酒视频确实能抓人眼球、 吸引流量。某位以"介绍养马经验"为主 要内容的博主,平均一个视频只有几百到 几千的播放量,但某一次更新了一条"挑 战喝9瓶酒"的视频,播放量直接达到了 4.5万。另外一名博主,发布的内容比较 多样,聊天、旅行、吃播喝播都有。所有的 视频当中,含有喝酒、拼酒字眼的,播放量 明显比其他的要高出一截,由一两万涨到 了十几万。

因为喝酒视频的同质程度较高,有

的人为了追求花样,已经不满足于"喝 得多",而是要"喝得急""喝得怪"。一 名博主发明了"挤压式"喝酒法,把酒瓶 里的酒都倒在塑料瓶里,用嘴堵住瓶 口,再把瓶子用手使劲一挤,满满一瓶 酒瞬间挤下了肚。另一名博主则特制 了一个巨大的酒杯,目测能装下好几升 酒,博主挑战的是一口气把这一杯酒全

在喝播视频博主中,除了许多看起来 就很能喝的男性,一些年轻女性也参与其 中。而一旦有女性博主能"把喝酒当喝 水",甚至能"一口气喝几瓶酒",就更能激 起观众的好奇心,也更容易吸引到流量。 在某视频网站上,一名女性博主发的喝播 视频,播放量达到了惊人的173万。

呼声⊦

拿命换钱博流量,平台需加强监管

对于网上出现的吃播喝播视频,北京 回龙观医院酒药依赖病房主任杨可冰表 示早有关注。作为治疗"喝酒成瘾"的专 家,杨可冰认为,相比之前的大胃王吃播, 这种喝播的危害性更大。

"因为酒是更容易让人成瘾的,而且 喝酒的损害往往是慢性长期的,一时半会 可能看不出来。等发现问题的时候,损害 已经很严重了。"杨可冰说。

有些喝播博主视频更新的频率很 高,一周下来能发四五条。杨可冰认为, 这样的行为是很不可取的。根据科学研 究,男性每周的饮酒次数不应超过两次, 女性则不应超过一次,而且这个次数指 的是偶然应酬、社交性喝酒。"如果每周 都是以这样高的频率喝酒,而且形成了 规律性饮酒,是肯定会出问题的,无异于 拿命换钱。"

杨可冰在医院接触过许多形成了酒 依赖的病人,相比于酒对病人脏器产生的 生理损害,更让杨可冰印象深刻的,是酒 对病人精神造成的影响。"喝酒成瘾之后, 人的情绪会变得非常不稳定,性格甚至都 会发生改变。有的人还会患上情感障碍、 抑郁症或者酒精性痴呆。"

网上出现的这些喝播视频,无非就是 为了吸引流量。从结果来看,博主们也确 实做到了,除了靠播放量变现,有些博主 甚至还开辟了"合作渠道",承接商业推 广。令杨可冰担心的是,有些观众觉得拍 这些视频能赚钱,也想去效仿。"平台在其 中也是有责任的,放任这些视频的出现, 也是为了靠它们来吸引更多的流量。我 认为这种具有不良导向的视频还是应该 加强监管,平台不能赚黑心钱。"他说。

综合北京日报客户端、澎湃新闻等

"过敏体质"、备孕者 能否接种新冠疫苗? 专家回应来了

抗生素过敏、花粉过敏、备 孕可以接种新冠病毒疫苗吗? 新冠病毒疫苗会产生哪些不良 反应? 近日,中国疾病预防控制 中心专家就此回应:新冠病毒疫 苗过敏的比例不高,"过敏体 质"、备孕者均可以接种。

中国疾病预防控制中心免 疫规划中心副主任安志杰说,目 前新冠病毒疫苗成分里不含抗 生素,因此抗生素过敏不作为 接种禁忌。对一般的过敏,所谓 的"过敏体质",比如过敏性鼻 炎、花粉过敏,因为和疫苗成分 没有直接的关系,不是疫苗的接

安志杰表示,疫苗过敏的比 例并不是很高,比较常见的有过 敏性皮疹,且很快就可以恢复, 而比较严重的过敏反应,比如过 敏性休克,发生概率很低,在百 万分之一以下。尽管如此,安志 杰强调,接种疫苗后仍需按要求 留观30分钟。"因为严重的过敏 反应都是在接种完疫苗后15分 钟左右发生,如果万一发生相对 比较严重的过敏反应,接种点可 以及时进行救治,避免发生其他 的意外。"

针对备孕者,中国疾病预 防控制中心免疫规划首席专家 王华庆说,基于对新冠病毒疫苗 安全性的理解,备孕期男女双方 都可以接种新冠病毒疫苗。如 果接种疫苗之后发现怀孕了,不 需要采取特殊的医学措施,包 括终止妊娠。"这也是一个国际 共识。"

王华庆表示,不建议妊娠期 妇女接种疫苗是从慎重的角度 来考虑,目前还未监测到疫苗引 起的孕妇或胎儿的异常情况,后 期将做好监测加强工作。

据新华社

朝鲜宣布 不参加东京奥运会

据"朝鲜体育"网站6日报 道,由于新冠肺炎疫情防控形势 依然严峻,朝鲜决定不参加东京 奥运会。

报道说,朝鲜奥林匹克委员 会于3月25日在平壤举行会议, 根据委员的提议,决定不参加东 京奥运会,以保护运动员的健康 免受新冠肺炎疫情的威胁。

报道还说,会议强调在新的 五年计划期间,要在国际比赛中 持续增加获奖牌数量,在全国掀 起体育热潮。

自新冠肺炎疫情暴发后,朝 鲜立即采取严格的防控措施,其 中包括关闭边境,以防止病毒的 传播。朝鲜官方媒体多次表示, 朝鲜迄今为止尚未发现新冠病 毒确诊病例。 据新华社