



清明假期 全国1.02亿人次出游

景区接待及酒店入住率接近疫前同期

4月5日,记者从文化和旅游部获悉,综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,2021年清明节假期,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫前同期的94.5%。实现国内旅游收入271.68亿元,同比增长228.9%,恢复至疫前同期的56.7%。

文化和旅游部表示,国内旅游市场正在有序复苏,由于近程旅游占比高、旅游产品价格低、景区减(免)票等原因,旅游消费完全恢复尚需时日。

红色旅游持续升温

清明假期,游客出游热情高涨。踏青游、近郊游、乡村游、自驾游等需求加速释放,中国旅游研究院调查显示,57.0%的游客参与踏青郊游,32.5%的游客体验游园赏花,自驾游占比60.0%。

同时,假期期间,红色旅游持续升温,各地组织开展“守护2021清明祭英烈”主题宣传教育活动,游客纷纷走进革命纪念馆瞻仰英烈,接受革命传统和爱国主义教育。江西井冈山、陕西延安和河北西柏坡等红色旅游景区受到游客青睐。不少红色景区推出“红色主题游”+“历史人文游”+“秀美山水游”的组合线路,让游客既可以欣赏到红色旅游带来的人文情怀,也可以学习到不少历史人文,还可以在学习参观的同时体验生态之旅,旅游体验度大幅上升。

市场供给丰富

此外,各地文化和旅游部门准备充分,市场供给及时响应了游客需求。旅游景区接待量、度假酒店和特色民宿入住率接近疫前同期水平,局部地区出现“量价齐升”现象。

博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等接待游客增多,展览、话剧、诗会、音乐会、舞台剧等逐渐回归常态。中国旅游研究院调查显示,93.4%的游客参加了文化休闲活动,群众对清明期间文化休闲和旅游的综合满意度均为89.3分,达到了满意水平。

据文化和旅游部官方网站



清明假期首日,阆中古城迎来各地的游人(无人机照片)。新华社发

出游

清明假期出游 95后00后首次成主力

作为今年农历春节后的首个小长假,清明节再现出游高峰。

4月5日,多个在线旅游预订平台发布的清明假期出游数据显示,清明“补偿式出游”需求强劲,红色旅游、周边游赏花踏青和汉服出游成热选,95后、00后成为清明出游主力。

在继续做好疫情防控各项措施的前提下,清明假期迎来2021年国内游首个高峰。

飞猪联合夸克发布的《清明假期出游报告》显示,清明旅游预订量同比涨超450%,已超过2019年同期。其中,乡村民宿预订量同比涨超16倍,门票预订量同比涨超20倍。去哪儿发布的数据也指出,3月28日新航季第一天,国内机票预订量较前一天增长两成,其中清明小长假期间机票预订量增长25%。

值得注意的是,超过3小时的跨省长线游也恢复增长,预订量同比涨超200%。携程数据显示,消费者强烈的出游意愿推动清明节成为今年首个跨省游高峰,节前两周报名跟团游的人数相较于2019年已经实现近四成增长。如果将维度扩大至3月,复苏信号则更为显著。

3月跨省游订单环比增长高达7倍。

马蜂窝旅游大数据显示,门票、酒店、民宿、当地游等旅游产品均与疫情前同期基本持平,火车票业务更是以超出2019年同期两倍以上的速度增长。

清明期间,旅游新消费吸引新人群。飞猪数据显示,今年清明假期,95后、00后首次成为出游主力,占比38%排在第一,其次是90后和80后。在夸克搜索上,清明假期95后热搜的游玩内容分别是赏花、观鸟、踏青、汉服出行和网红地标打卡。其中,北京故宫、杭州西湖、成都望江楼公园和深圳园博园等排在城市网红地标前列。

红色旅游成为今年又一亮点。数据显示,95后和00后占比近50%。00后的红色旅游预订量增速最快,同比涨超630%。遵义、延安、湘潭、南昌、嘉兴、井冈山等红色旅游热门目的地预订量同比涨超180%。

此外,清明节高端消费趋势也愈发明显。携程私家团预订量对比2019年增长260%;主题游亦有不俗表现,订单量对比2019清明假期增幅达127%。

华西都市报-封面新闻记者 欧阳宏宇

据新华社

祭奠

各地累计接待 现场祭扫群众6773万人次

记者5日从民政部获悉,清明节假期三天各地累计接待现场祭扫的群众6773万人次,登录网络祭扫的群众738万人次,疏导车辆1202万台次,参与服务保障的工作人员121万人次。

其中,4月5日,各地开放现场祭扫的殡葬服务机构32732个,接待现场祭扫群众1313万人次,疏导车辆231万台次,参与服务保障的工作人员37万人。各地殡葬服务机构开通网络祭扫平台1292个,登录网络祭扫群众175万人次。

民政部预计,清明节假期后,仍会有部分群众进行祭扫活动。

据新华社

第104届全国糖酒会 明日开幕

华西都市报(四川日报全媒体记者 雷俊 郑茂瑜)4月5日,记者从第104届全国糖酒商品交易会新闻发布会上获悉,本届糖酒会将于4月7日至9日在中国西部国际博览城召开。届时,共有来自42个国家和地区的4106家参展商参展。

本届糖酒会展览总面积21.5万平方米,展览规模创历届之最。在西博城16个展馆及部分室外场地,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、食品包装六大展区,以及国际啤酒、酒具、国际机械、饮料及乳制品、进口食品、休闲食品、电子商务、餐饮连锁加盟、食品配料和添加剂、茶叶以及火锅等11个特色专区。其中,在5号馆设置的茶叶专区和在11号馆设置食品配料和添加剂专区是本届糖酒会新增的特色专区。

清明节客流回升明显 四川以短途客流为主

华西都市报(四川日报全媒体记者 王眉灵)省交通运输厅4月5日20时统计数据显示,清明小长假高速公路车流、公路水路旅客发运,较2020年同期均有大幅上涨,客流明显回升,以短途客流为主。

高速公路方面,4月3日0时至4月5日18时,全省高速公路网出口总车流量达888.94万辆次,同比上升37.5%。客运方面,全省道路客运量407.4万人次,同比上升71.6%;水路客(渡)运量16.5万人次,同比上升15.3%,88个旅游库区客运量7.2万人次。

清明小长假期间,高速公路网车流量围绕成都等中心城市呈放射状分布,成都市周边各主线站以及连通主线站的环线高速车流量最为密集,成乐高速、成绵高速、成南高速与成渝高速迎来高出行流量。路网流量总体呈现双峰特性,日间流量分布不均,早晚高峰期交

通压力增加。

省交通运输厅相关人士表示,从数据监测情况分析,清明小长假期间,全省道路旅客运输总体平稳,相较于2020年同期客流明显上升。清明小长假是春运以来的第一个小长假,群众集中出行意愿增强,加上祭扫、出游、团聚等,客流明显回升,且总体呈现中间低两头高趋势。从客流流向看,主要集中在省内各墓园、景区,以短途客流为主。

清明小长假期间,全省未发生较大及以上道路运输行车事故、水上交通安全事故和公路水运工程建设事故。

新闻链接

超21万人次网友 登录四川英烈纪念馆献花

华西都市报(四川日报全媒体记者 李丹)“忠骨入土英名在,幸福铭记先

辈恩!”4月5日,北京网友“一棵大树”在四川英烈纪念馆线上纪念馆“云献花”后写下寄语。

为悼念革命烈士,缅怀先烈丰功伟绩,清明节前后,结合党史学习教育,四川省退役军人事务系统组织开展“清明祭英烈”活动,并依托刚刚改版上线的四川英烈纪念馆开展“百年英烈祭·守护2021”主题网上祭扫活动,特别设立了“百年英烈祭·守护2021”主祭扫阵地和“长征丰碑”“川陕苏区”“将帅故里”“三线建设”“两弹一星”“川藏公路”等专题纪念馆。

截至4月5日19时,已有超过21万人次网友登录献花,近两万名网友留言悼念。

清明小长假期间,四川各地退役军人事务部门做好烈士纪念设施的接待和服务工作,并依托祭扫活动开展形式多样的党史学习教育活动。