



“炒鞋太离谱，一双转眼就涨了3000多元。”

“生怕再涨价，赶紧给下单了。”

近日，国潮风盛行，不少网友纷纷下单知名国产球鞋。但下单过程中他们却发现，很多爆款不是断货就是涨价，而且幅度令人咋舌。

难道“炒鞋”风已蔓延至国货？

一双原价1499元的国产球鞋

竟被炒到48889元

“炒鞋”风蔓延至国货，律师提醒“风险大”

国产鞋“身价”暴涨

近日，记者在得物APP上搜索发现，以李宁韦德之道4全明星银白款为例，页面显示仅有42码，付款后7天内到货，售价竟高达48889元。而该鞋参考发售价仅1499元，涨幅达31倍！但页面上却并无最近购买记录，似乎是“有价无市”。

又如李宁韦德之道7 wow7 The Moment超越限量款，41.5码最高售价为29999元，相比发售价1699元涨了近17倍。同时，其最近购买数据达270条，12小时前刚成交一笔。

一路刷下来发现，动辄好几千元的鞋，仍有大量付款记录。

在安踏品牌中，以哆啦A梦联名休闲板鞋白黑款为例，42.5码售价为4599元，发售参考价仅为499元，涨了8倍多，最近购买记录有近9000条。

“炒鞋”遍地黄金？

有业内人士指出，“炒鞋”并非“遍地黄金”。在少数人一夜暴富的背后，是更多人的亏损。如果将“炒鞋”作为理财手段，分期付款、借钱“炒鞋”，甚至是集资“炒鞋”，并指望以此一夜暴富，就需要小心了。

专家分析，近年来，由于可炒品种越来越少，一些民间投机资金盯上了“鞋圈”等过去比较小众的投资圈。

“炒鞋”圈资金量越大的人，越能接近更上游的经销商直接拿货，从而形成垄断、哄抬鞋价，最终形成“割韭菜”的“杀猪盘”。散户、小贩，乃至很多没有收入的学生就被裹挟其中，成了“活韭菜”。

对于目前“炒鞋”的现状，北京岳成律师事务所律师岳岫山表示，消费者如果只是听说“炒鞋”可以赚钱就盲目入场，或面临很大风险。

岳岫山说，其实这就有点像击鼓传花，当价格炒到了顶点或者鞋大量入市，泡沫就会被戳破，此时一定有人



原价1499元的球鞋被炒到48889元。

成为“接盘侠”。利用市场行情超过了商品价值本身的议价行为去炒作商品，风险非常大。

警惕“炒鞋”热潮

早在2019年10月，中国人民银行上海分行就曾发布题为《警惕“炒鞋”热潮，切实防范金融风险》的金融简报，明确提出：国内球鞋转卖出现“炒鞋热”，“炒鞋”平台实为击鼓传花式资本游戏，提醒各机构高度关注，采取有效措施切实防范此类风险。

在简报中，央行上海分行提到“炒鞋”交易中的一些值得关注的问题：

- 1.“炒鞋”交易呈现证券化趋势，日交易量巨大；
- 2.部分第三方支付机构为“炒鞋”平台提供分期付款等加杠杆服务，杠杆资金入场助长了金融风险；
- 3.操作黑箱化，平台一旦“跑路”，容易引发群体性事件。

除此之外，近年来“炒鞋”诈骗案件时有发生，目标群体朝着低龄化发展，被害人也多以在读高中生、大学生为主。

说到底，鞋是用来穿的，而不应该是用来炒的，“炒鞋”这种疯狂的做法和歪风邪气必须被遏制。只有这

样，才能保证普通消费者的合法权益，才能保证行业得到健康发展、不被伤害。

名词解释

什么是“炒鞋”？

所谓“炒鞋”，炒作的就是鞋子，大多是一些限量版球鞋。在本次的炒鞋事件中，被炒上天价的李宁、安踏等国产品牌球鞋，也有许多是限量版球鞋。

收藏喜爱的球鞋，本属兴趣爱好，然而，“炒鞋”暴富的神话以及资本市场的推波助澜，让“炒鞋”市场愈发疯狂。

一位叫马克的球鞋博主介绍了一份网传“炒鞋”操盘路径图：球鞋发售后，有大资金入局，也会有散户收货；大批量收购、囤货后再去平台抬价到足够收益的价钱出货。社交平台上类似庄家的人并不少，他们有着自己的一套赚钱方式。

马克表示，这些类似庄家的人会通过一些社交平台或专门的球鞋平台，向他人介绍自己通过炒鞋赚了很多钱，并以“低门槛”为诱饵使散户参与。而后通过建群将这些散户集中起来，用集资的方式抬高价格、操控市场价格。

综合央视新闻、中国基金报

新闻多一点 |

90后“炒熊” 一只只能卖30万元

近期，“90后炒熊一只最多赚数万元”冲上热搜榜，只是此熊非彼熊，它是正火速出圈的“积木熊”。有网友称，他曾经手过一只售价30万元的积木熊，这只熊全世界只有一只。

积木熊也叫BE@RBRICK，是日本MEDICOM TOY公司出产的一款玩具。价格上，除了一些售价几万元的稀缺限量款，100%尺寸的积木熊发售价多在3000元-4000元，50%和70%尺寸的价格在100元以下。每年，积木熊公司会邀请来自全球不同领域的品牌、设计师或艺术家，在玩偶形状的基础上，任由他们发挥想象改造。跨界联动让积木熊的身价不断攀升。

“之前，一款千秋系列积木熊，大概1万元买的，后来3万多元卖出。因为玩得比较早，手里还有很多珍贵的100%尺寸积木熊，不少是69元盲盒抽来的，现在可以卖到900元-1500元。”一位微博Bearbrick超话主持人“胖胖熊”向记者介绍。

“积木熊这个东西，喜欢的人多了自然升值。”微博Bearbrick超话主持人“小怪兽”表示，他曾经手过一只售价30万元的积木熊，这只熊全世界只有一只。

记者注意到，在得物APP上，销售最高的代理款BE@RBRICK梵高自画像系列100%，平台卖价6289元，发售价显示为3150元，价格直接翻倍。一些限量款发售价几万元，现已炒到十几万元。如，BE@RBRICK karimoku x MMJ Mastermind JAPAN核桃木纹繁荣400%发售价是23800元，现在卖价是168999元。

在业内看来，炒熊和炒鞋、炒基金一样，如果对行业不了解，跟风炒熊，也可能会炒到“熊市”。

以上述提到的BE@RBRICK梵高自画像系列为例，虽然不是限量款，但由于设计吸粉，备受追捧，100%规格一度被炒至1万多元，但之后就跌到了如今的600多元。

“很多款积木熊价格最近都在跌。”“小怪兽”告诉记者，“这个圈子里，只有庄家是稳赚不赔的，因为喜欢而购买的也不赔，但想进来赚钱的就可能赔。”

据中国新闻网

白|杰|品|股| 重新放量

问：上周五沪指高开，盘中小幅走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场再次迎来连涨，创业板指收涨1.31%领涨各股指，盘面上，机构抱团、半导体、次新等板块表现较好。截至收盘，两市涨停70只，跌停5只。技术上看，沪深股指继续收于5日均线之上，两市成交环比增加并重回8000亿元水平；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标继续保持金叉状态；从形态来看，市场各股指陆续创出近

4周的新高，表明其已走出双底，后市仍有进一步的反弹空间，但在收复60日均线前，只能视为弱反弹。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体有所增加。综合来看，证监会拟对5起案件线索的举报人给予奖励的消息表明市场生态正在向好，而市场重新放量也意义重大，后市仍将延续反弹态势。

资产：上周五按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安

(600155)30万股，今世缘(603369)3.8万股，水井坊(600779)2.5万股，光正眼科(002524)24万股，康泰生物(300601)1.5万股，用友网络(600588)5万股，浙江龙盛(600352)11万股。资金余额960874.6元，总净值18418724.6元，盈利9109.36%。

周二操作计划：康泰生物、浙江龙盛、用友网络、今世缘、水井坊、光正眼科、华创阳安、泽达易盛拟持股待涨。胡佳杰

创业板第一高价新股来了 一签有望赚10万

根据新股发行安排，本周(4月6日至4月9日)A股将有12只新股申购，包括沪市主板4只、科创板3只、创业板5只。

其中，创业板新股达瑞电子的发行价高达168元/股，超越锋尚文化成为创业板第一高价新股，上市后若涨幅达到120%，中一签可赚10万元。

另一只创业板新股深圳瑞捷同样具有“肉签”潜质——发行价为89.66元/股，上市后若涨幅达到100%，中一签可赚4.48万元；若涨幅达到200%，中一签可赚8.97万元。据中国证券报