



榜样中国·2020四川十大经济影响力人物

大型评选活动

2020 四川经济影响力年度人物

曹世如

党委书记、董事长
成都红旗连锁股份有限公司

小时待命，全体门店做到了不关门、不断货、不涨价，为保障市场供应发挥了重要作用。企业，红旗连锁第一时间启动应急预案，迅速成立应急工作小组。公司三大配送中心

成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如：
站在新的起跑线上
真真实实做消费者身边的好邻居华西都市报·封面新闻
记者 李陶然

3月18日，“榜样中国·2020四川十大经济影响力人物评选活动”颁奖典礼在眉山市东坡区举行，成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如荣获“2020四川经济影响力年度人物”荣誉称号。

疫情大考
交百姓满意答卷
关键时刻体现川企
责任与担当

成都人对红旗连锁董事长曹世如有个爱称——“曹嬢嬢”。只因她既是四川经济界的知名企业家，又爱和大家在微博上互动，拉家常。

爱笑、爱唱歌、爱发朋友圈，这样幽默亲切的曹世如，在突发事件大考前却一点也不含糊。2020年新冠肺炎疫情初期，老百姓非常担心食品、日用品等会被抢购一空。面对疫情，红旗连锁不关门、不断货、不涨价，一些门店甚至24小时营业，充分保障了市场供应。百姓可以及时买到生活用品，大家都说“看见红旗连锁的灯还亮着，老百姓就心安了。”这对稳定人心、稳定整个社会作出了巨大贡献，也体现出川籍企业家的社会责任和担当。

去年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂举行。会上，成都红旗连锁股份有限公司（以下简称“红旗连锁”）获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如代表公司接受表彰。

新冠肺炎疫情发生以来，作为四川省及成都市重要生活必需品应急保供重点联系企业，红旗连锁第一时间启动应急预案，迅速成立应急工作小组。公司三大配送中心24小时待命，从大年初一开始加班，全力保障3000多家门店的商品配送。所有门店春节期间正常营业，大部分延时，成都市中心百余家24小时门店均照常营业。疫情期间全体门店做到了不关门、不断货、不涨价，为保障市场供



成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如

应发挥了重要作用。

疫情期间，红旗连锁还多方组织口罩、消毒液等防疫物资。截至去年6月，红旗连锁销售“成都造”口罩、省外口罩、进口口罩上千万只，消毒液、洗手液等600余万瓶。帮助受疫情影响的成都高新东区、新津、大邑等地农户销售滞销草莓、白菜等蔬菜水果上千吨，解了农户的燃眉之急；公司及董事长曹世如为疫情防控捐款捐物超500万元；公司还投入数百万元购买测温仪、消杀物资等，认真落实疫情防控。

全体红旗连锁人坚守工作岗位，积极抗疫保供，得到了广大消费者点赞和社会各界的认可。红旗连锁董事长曹世如表示，公司之所以能在疫情大考中也有如此表现，靠的就是勇气和舍小家顾大家的担当。曹世如说：“作为四川成长起来的企业，红旗连锁扛着一面红旗就应冲锋在前，在关键时候站出来为四川贡献自己的力量。”

探索新型发展模式
实现跨省发展第一步

2020年，是红旗连锁发展中具有里程碑意义的一年。红旗连锁从成都起步，发展至今直营门店超过3400家，打造成“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁公司，并且迈出了跨省发

展的第一步。

去年6月，红旗连锁发布公告，公司与兰州国资利民签署《战略合作协议》，双方以合资方式设立甘肃省红旗便利连锁有限公司，注册资本1.5亿元。其中，红旗连锁以信息管理系统使用权、管理团队和模式、供应链平台输出作价出资3000万元，占总注册资本的20%。去年9月17日，“红旗便利”连锁超市首批15家门店在兰州开业。通过与兰州国资利民的跨省合作，红旗连锁探索新型经营模式，打开向外发展空间，实现跨省市、多方位综合发展，进一步扩大品牌影响力，巩固和提升红旗连锁在零售领域的领先地位。同时，将推动“成都造”、“四川造”优质产品推广到省外市场，并将省外优质产品引入川内。

曹世如表示：“去年是红旗连锁成立20周年，站在新的起跑线上，红旗连锁迈出新的第一步——出川发展。兰州国资利民是兰州民生保障类国有企业，旗下拥有包括物业管理、房地产开发在内的多个业务板块。在物业管理板块，兰州国资利民为448个小区服务，将与“红旗便利”连锁超市的业务形成协同作用。未来，红旗连锁将与兰州国资利民共同发展，加大当地市场布局，力争在兰州市场形成规模化的连锁便民服务体系，并以兰州为中心逐步向周边城市拓展，辐射甘肃市场。”

加速省内网点布局
线上线下载头并进

出川探索的同时，红旗连锁加速省内网点布局。“在省内部分二级城市，红旗连锁还未布局。未来，公司将通过新开门店、时机合适不排除通过对外并购等模式进行市场覆盖。”曹世如说。

自2012年上市以来，红旗连锁进行了四次收购。通过这四次收购，红旗连锁进一步完善了其在旅游景点、商务区域等布局，公司网点分布更加完善。

近年来，红旗连锁坚持“立足成都、辐射四川”的战略方针，疫情期间也未放缓市场开拓工作。仅2020年上半年，红旗连锁新开门店就达129家。

“目前公司门店数量已超过3400家。”从2012年末的1300余家，到现在的3400余家，未来这一数字还将不断增加。曹世如表示：“公司在加快门店拓展的同时，将加强线上平台的建设与发展，线上线下齐头并进。”

红旗连锁充分运用大数据，目前已上线自助收银、24小时无人售货服务、人脸识别、掌静脉支付、IMP综合营销平台、APP、微商城、供应商智能结算系统、红旗自助扫码购、红旗连锁电子购物卡、红旗连锁到家服务等，打造社区零售新模式。同时，红旗连锁建立了一套适合自身的信息化管理系统，提高了商品配送、周转、收银、核算等环节的工作效率。

曹世如告诉记者，自启动红旗云大数据平台以来，公司数据分析已实现可视化、移动化、动态智能化。未来，公司将进一步优化和完善红旗云大数据平台，提高财务管理和信息化管理水平，提高数据准确性和完整性。

接下来，红旗连锁将如何发展？曹世如表示：“站在新的起跑线上，红旗连锁将更加努力，继续坚守主业，做强、做大、做优。同时，力争将红旗连锁的优秀经验复制到更多行业。”

对话曹世如

年内还会增加300家以上的门店

记者：如何描述您的2020年？

曹世如：2020年是最难忘的一年，红旗连锁作为服务行业一分子，所有员工一起努力，体现了我们的社会责任担当。

记者：2021年您计划带领红旗连锁在哪些方向上发力？

曹世如：2021年是中国共产党成立100周年。红旗连锁要加强党的建设，要让我们每一个党员起好模范带头作用，更好地服务于民。我们现有三个物流配送，年内准备再增加一个，还会增加300家以上的门店。另外就是要做好我们的实体店，线上下单、线下送货到家，真真实实做广大消费者身边的好邻居。