



# 巴中经济开发区： 产业新城宜居之城正加速崛起

华西都市报·封面新闻记者 谢颖

榜样力量，引领前行。3月18日，“榜样中国·2020四川十大经济影响力人物”颁奖典礼在东坡故里——眉山举行，巴中经济开发区荣膺“2020四川十大产业园区”殊荣。

巴中经开区位于巴中市“一城三区”城市空间布局的东翼，幅员面积101平方公里，规划面积55平方公里，规划人口30万，是四川省重点培育营业收入超500亿元的产业园区。

十年来，巴中经开区始终围绕“兴产”“兴城”两大核心目标，不断加大招商引资力度，发展壮大工业经济，城市功能不断完善，城市环境不断改善；其核心区实现连线成片，建成区面积达20平方公里，常住人口15万。一座产城融合、宜居宜业的现代化城市在川东北土地上加速崛起。

## 产业兴城

### 朝着国家级新区目标迈进

3月15日，巴中经开区泰美克公司，工人们正操作机器，进行芯片分选作业，每名工人每天可分选15万片晶片。每一个月，有2亿多片晶片从这里走向国内外市场。

“我们当年落子巴中，就是看中其丰富的劳动力资源、巨大的发展空间和一流的营商环境。”泰美克公司负责人表示，该项目与巴中经开区结缘于第四届科博会，项目仅用半年时间就建成投产，创造了令人赞叹的“经开区速度”。



空中鸟瞰巴中经济开发区。

产业是一座城市高质量发展的最重要支撑，巴中经开区承载着巴中工业强市的梦想。泰美克落地巴中并发展壮大，是经开区诞生十年来，坚定不移走“工业强区”之路的一个缩影。

十年来，巴中经开区重点围绕电子信息、生物医药、新能源新材料等主导产业和现代服务业，把长三角、珠三角和成渝地区作为重点招商区域，先后引进了泰美克、羽玺电子、王老吉、国药天江药业、忆佳钢结构、万达广场等产业项目。为强化企业培育，建成包括大众创业园、置地中小企业孵化园、置信新型产业园、秦巴电商产业园在内的近30万平方米的创业孵化园区，及时为引进的工业企业提供孵化条件；打造了秦巴电商产业园和置信产业园等省级科技企业孵化

器，园区产业集聚度达93%。

据介绍，截至目前，总计600余家企业入驻巴中经开区。最近三年，其累计签约引进产业项目95个，总投资超350亿元，82个项目落地建设，有效利用社会投资286亿元，形成了生物医药、电子信息、新能源新材料、食品饮料四大新型工业和现代服务业龙头企业带动、中小企业聚集的新格局。巴中经开区摘取“全省优秀经济开发区”殊荣，在推进国家级经济技术开发区方面也取得重大突破。

## 生态打底

### 建成美丽宜居之城

巴中经开区西片区，外形极似“鸟巢”的体育馆背后，一个投资40多亿元的城市综合体正紧张建

设，全球家居知名品牌红星美凯龙将在此落户。

城区需要产业的支撑，产业需要城区的有机交融。建区伊始，巴中经开区注重城市建设与产业发展相得益彰，以产业、民生必需的功能性支撑为主，逐步开发、配套、提升，以产带城、以城兴产，打造产城融合、宜居宜业的现代新城。

坐落于巴中经开区的九寨沟森林公园，是距离巴中主城区最近的4A级景区，是“三区同建”理念（产业园区、旅游景区、城市新区）的生动实践。

巴中经开区坚持生态打底，按照现代森林公园城市标准，建设生态宜居之城，已实现“步步见绿、百米见景、五百米见园见水”的目标。

近山亲水，近悦远来，新区宜居程度和幸福指数正不断提高。

# 重庆铜梁龙、自贡灯会“情投意合”：一起共同发展

华西都市报·封面新闻记者 刘格生 罗惟巍

3月18日，第十一届C21论坛在眉山市东坡区举行。在“加快推动成渝地区双城经济圈建设”主题论坛上，与会嘉宾就围绕“如何推动重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地建设”展开热烈讨论。

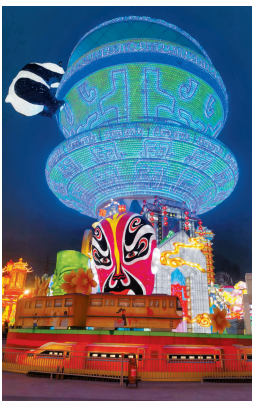
论坛上，重庆市铜梁区委书记、宣传部长屈锐说，铜梁龙是铜梁的城市名片，自贡灯会是自贡的城市名片，“我们希望在将铜梁龙做大做强过程中，与自贡灯会互相借鉴学习、交流合作，大家一起共同发展。”

## 做大做强铜梁龙

### 沿着巴渝文化走廊走出去

在论坛上，屈锐向大家推介铜梁的城市名片——铜梁龙。铜梁拥有历史悠久的龙文化，铜梁龙更是蜚声海内外。

在成渝地区双城经济圈建设中，如何推广铜梁龙文化？如何与



自贡灯会。



重庆铜梁龙。

四川共同打造好巴蜀文旅走廊？屈锐提出了铜梁龙的发展路径。

“铜梁把中华龙的精神传到世界，铜梁龙也被誉为中华第一龙。下一步，我们要把铜梁龙这张名片做大做强，每年办好一个节会，打造一批农耕基地，建设龙文化演绎中心，让大家在铜梁随时随地都能看到各式各样的龙舞表演。”屈锐说，同时，建立一支“国家龙舞队”，所有的套路、道具等按标准设立。

屈锐说，把铜梁龙做大做强，让它沿着巴渝文化走廊走出去，在成渝地区进行交流互动，让更多人

因为喜欢铜梁龙而走进铜梁，喜欢上铜梁。

## “喊话”自贡灯会

### 希望双方加强合作

“自贡彩灯在全国都很有名，产业规模化发展很成功。”屈锐说，在这方面，铜梁龙需要学习自贡彩灯的运作模式、制作技艺，双方加强合作，共同提高，共同进步，形成差异化发展，把铜梁龙和自贡彩灯进一步提档升级、做大做强。

屈锐建议，“首先要推动成渝文化走廊这样一个文化联盟的成

立，之后很多交流合作才能水到渠成，我们也致力于和遂宁、重庆潼南区等打造精品线路，共谋发展。”同时，也希望举办一些川渝地区共同发起的节日、活动。

在C21论坛会场，自贡市委宣传部分副部长、市委外宣办、市政府新闻办主任杨斌积极回应了屈锐的提议，“八百年彩灯风情，积淀了丰厚人文底蕴。来过自贡的人，一定会被‘中国灯城’的火树银花、街市如昼的流光溢彩所吸引。”

杨斌说，不仅如此，自贡还有惊为天人的千年井盐、亿万年恐龙等旷世奇迹，就连盐帮菜这样的美食地标也是独树一帜，其麻辣鲜香的特色让人回味无穷。可以说，自贡是一座“让人深深眷恋”的历史文化名城。

自贡彩灯，源于唐宋、兴于清、盛于当代，有“天下第一灯”美誉。八百年彩灯风情，文脉传承、创新创造，绽放出传统文化与现代文明交相辉映的璀璨光彩，“非常欢迎铜梁朋友到自贡来参观考察，我们也希望学习铜梁发展历程中的先进经验。”杨斌表示，同时也欢迎成渝地区的各位小伙伴来自贡观灯、交流、合作。