



榜样中国·2020四川十大经济影响力人物

大型评选活动

十大经济影响力人物

王刚

眉州东坡集团董事长

设战地食堂，积极自救，成为餐饮业复工复产的先进典范。一个月损失近亿元。在濒临绝境时，王刚坚持把一个员工推向社会，创新思路，开

眉州东坡集团董事长王刚： 疫情下自救成餐饮典范 投资百亿让川菜走向世界

华西都市报-封面新闻
记者 王越欣 李庆

3月18日，由封面新闻、华西都市报主办的“榜样中国·2020四川十大经济影响力人物评选活动”颁奖典礼在眉山东坡区举行。眉州东坡集团董事长王刚获评“四川十大经济影响力人物”。

20年前，王刚从老家眉山出发，在北京打拼站稳脚跟，打响“眉州东坡酒楼”这一知名川菜品牌，随后进军海外，实现“让全世界的嘴巴尝到川菜之香”的梦想。

2020年，受新冠肺炎疫情疫情影响，餐饮行业遭受重创，眉州东坡更是损失惨重，一个月损失近亿元。在濒临绝境时，王刚坚持把一个员工推向社会，创新思路，开设战地食堂，积极自助自救，成为餐饮业复工复产的先进典范。

“四川的泥巴”连着“世界的嘴巴” 眉山籍企业家让川菜走出国门

眉山，是千年大文豪苏东坡的故乡。苏东坡不仅是伟大的文学家、书画家，更是一位不折不扣的美食家。东坡肘子、东坡鱼、东坡肉……苏东坡发明的美食无一不蕴含着家乡的风味。

眉州东坡集团董事长王刚，是地地道道的眉山人。他出生于一个军人家庭，父亲是抗美援朝英雄。16岁时，王刚离开家乡，进京学习烹饪技艺，得到叶剑英元帅家厨甘国清大师真传。而学艺之路并不容易，王刚从最基础的洗碗择菜干起，一步步从厨师做到总厨、再到店长，练就了一身过硬的烹饪技艺。

在学艺过程中，王刚也不忘对家乡美食的研究传承，对东坡饮食文化做了大量的整理、研制和创新工作，形成了一套以东坡文化为底蕴的四川眉州东坡川菜。

1996年4月，眉州东坡在北京注册成功，企业致力于弘扬东坡美食文化，塑造眉州东坡品牌。经过初期资本的原始积累后，王刚还先后创建了“王家渡火锅”和“眉州小吃”。多品牌的协同发展，让眉州东坡在餐饮行业中占据了有利位置，迅速提升了品牌影响力。

集团的发展，也让王刚开始思考如何将企业做大。企业要想做大，标准化是绕不开的。但在以往看来，标准化就意味着产品的口感相对手工来说不是那么好。为了解决这一问题，经过多年的学习摸索，王刚总结出了中式正餐的标准化，即模拟手工，国际生产，既保证了“妈妈的味道”，又符合国内国际的标准。

“标准化”的川菜制作让眉州东坡的“盘子”再度扩大，随即进军海外市场，在国外开设多家门店，让更多“世界的嘴巴”尝到了川菜美味。

到了2018年，眉州东坡集团已



眉州东坡集团董事长王刚



世界川菜园项目启动仪式现场。



疫情期间，湖北黄冈眉州东坡酒楼打包饭菜提供给一线战疫人员。

建立起涉及农业、饭店管理、餐饮服务、食品加工及销售等川菜全产业链，年产值达20多个亿。

面对疫情正面硬刚 成功自救绝处逢生

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情让各行各业都遭受重创。尤其是餐饮业，更是从高歌猛进瞬间跌入谷底，众多餐饮实体店关门歇业。这年春节，对眉州东坡来说，也是一场前所未有的寒冬。2019年，眉州东坡创造历年经营纪录之最，春节期间，本是订餐的火热时期。原本打算“破纪录”过新年，谁料受疫情影响，眉州东坡损失惨重，甚至濒临灭亡的境地。

据统计，从去年1月21日到30日，眉州东坡共接收退餐11144桌，损失金额在1700万元左右。加上值班员工的3倍工资，正常每月约5000万元的员工工资、宿舍房租、食材成本等，眉州东坡一个月损失

近亿元。

面对如此绝境，王刚没有像其他餐饮店选择关店止损，反而正面硬刚。眉州东坡在全国有一百多家门店，除了因疫情防控需求等不可抗力因素被迫关店外，几乎全在开门营业。“就算再难，也绝不裁员，绝不将一位员工推向社会。”而王刚这样的做法，在有些人看来，无异于“自杀”。但王刚认为，危机也是机遇，“宁愿战死，也绝不等死！”

为了自救，王刚和员工想出了一系列措施，其中包括开设平价菜站和外卖服务。为了应对春节期间的“订餐热”，各大门店都囤积了大量的新鲜食材。后来因为疫情，这些食材反而成为了负担。“我们的门店店长想出了一个办法，在店内开设实体菜站。”王刚说，眉州东坡临时建立了“眉州东坡菜站”，将广受大家喜爱的大白菜、白萝卜、鸡蛋等食材摆在店内出售。

除了在线下搭建平价菜站外，

眉州东坡还搭建了线上小程序，为消费者提供具有地方特色的新鲜蔬菜产品。同时，眉州东坡也启动了外卖送餐“无接触式”服务，让抗疫宅家的人也能够吃到可口的饭菜。

而在自救的同时，王刚还兼顾公益事业。疫情期间，他带队组成了一个专门的防控小组，为所有门店所在城市一线抗疫的工作人员免费送餐。特别是位于湖北武汉、黄冈两地的5家门店，通过启动集团四级应急预案，为奋战在抗疫一线的医护人员、公安干警、记者团等提供餐食，建立起战地食堂。

这些措施，也让眉州东坡在疫情的特殊时期逐渐正常运转，减轻了疫情带来的损失，同时，也为眉州东坡再度积累了良好的口碑。

投资百亿回报家乡 让川菜产业走向全球

在取得成功后，王刚便回归家乡开始布局，并关心家乡川菜的发展。

2020年11月16日，在第十二届中国泡菜食品国际博览会、第三届世界川菜大会于眉山举行之际，眉州东坡·世界川菜园项目也正式启动。

世界川菜园项目正是王刚回报家乡，与眉山市东坡区人民政府重点合作项目。该事件，也被评为“2020四川十大经济影响力事件”。

该项目总投资103亿元，主要建设川菜总部区、川菜研发中心、川味调味料和中央厨房工厂，21个市州风味馆及14家百年老店等。项目建成后，将有效融合食材分拣加工、集中采购配送、教育培训体验、特色美食旅游等多业态，成为全球规模最大、业态最丰富的川菜全产业链综合基地。

“眉州东坡·世界川菜园”位于眉山中心城区的门户，东至成昆铁路，西至成乐高速，南至眉州大道，北至眉山服务区，规划范围4909亩。世界川菜园将精心规划建设农业种植、食品加工、川菜文创、教育培训、商业休闲五大业态和总部基地，涵盖15个引擎项目、24个重点项目、12个支撑系统以及完善的配套服务。项目投产后，将实现年产值140亿元以上，年税收5亿元以上。

建成后的“眉州东坡·世界川菜园”将成为新时期眉山城市迎客厅，天府之国的美丽御花园、东坡故里的美食不夜城，成为“中国第一、世界唯一”的世界川菜园。如今，该项目展示中心已经建成，预计4月对外开放。

一盘川菜，一端连着世界的嘴巴，一端连着四川的泥巴。世界川菜园，正以东坡味道为代表的川菜产业走向全球。而作为川菜一脉的重要代言人，王刚也正在让东坡味、川菜风成为“世界菜”。