



# “李焕英”带火襄阳旅游 如何放大影视作品“烟花效应”？

电影《你好，李焕英》持续热映，取景地湖北襄阳随之成为热门旅游目的地。近年来，影视剧带火旅游点的情况并不鲜见。

一个值得关注的问题是，因影视作品“一炮而红”的地方，其后续会如何发展？专业人士认为，通过影视带火旅游，实质上是一场营销活动，要保持“长红”，就要不断注入内容，依靠当地实际的产业经济发展。目的地可以借助这一短期窗口，发掘自身产业或文化的比较优势来寻求更大的发展。



游客在影片《你好，李焕英》取景地拍照。据中新网

## 李焕英拍摄地卫东厂火了

“主角躲雨的地方是最火的点，很多人排队拍照。”电影《你好，李焕英》上映后，襄阳本地人小李前去拍摄地卫东厂打卡，“人很多，还有好多年纪大的夫妻”。据她观察，主要游客是当地居民，也有少部分是从外地专门过来玩的人。卫东厂保留着上世纪国营工厂的部分风貌，不仅可以拍出“电影同款”照片，也是很多人的儿时回忆。

一名网友表示，自己家就住那边，“过年那几天，人山人海，车都堵好远”。该厂区门卫称，高峰期每天涌入厂区参观的游客在5000人次以上。春节假期结束后，由于“进厂区的道路堵塞、影响正常通行和生产经营”，卫东厂一度贴出公告谢绝参观。后据当地媒体报道，步行的游客还是可以进去游览的。除了卫东厂，电影的其他取景地如六〇三文创园、湖北化纤厂、东方化工厂等地也同样受到游客热捧。

近年来，热门的影视剧带火了不少旅游目的地。今年热播的电视剧《山海情》，让宁夏永宁县的闽宁镇成为热门打卡点。2020年的爆款网剧《隐秘的角落》，让广东湛江成



《山海情》助推宁夏永宁县闽宁镇成为“网红打卡地”。据新华社

电影《你好，李焕英》持续热映，票房高居中国影史第二名，取景地湖北襄阳也迅速走红，成为热门旅游目的地。多家在线旅游网站数据显示，有关襄阳的旅游产品搜索和预订数量攀升，“打卡李焕英取景地”也成为社交网络上的时髦话题。

为新晋网红城市。2014年上映的电影《后会无期》，让浙江的东极岛至今依然位列文艺青年的旅游目的地榜单。

马蜂窝和中国旅游研究院曾联合发布一份旅游目的地分析报告，其中的数据显示，在对旅游目的地的选择上，综艺、影视剧的影响力仅次于亲朋好友的推荐，很多游客会在观看某部影视作品后对一个目的地“突然动心”，想去取景地亲身感受镜头里的风景、走相同的游玩路线、去相同的建筑物前留影打卡等。

## 喧嚣后的沉寂

《罗马假日》与《庐山恋》与庐山，通常被视作影视作品与旅游目的地深度融合的典型案例——强强联合，影视作品气质与目的地形象相辅相成。但更多的情况却是，“影视+旅游”为目的地带来一阵短暂的热度，喧嚣过后就很快沉寂下去。

首要的原因是，随着影视作品生命周期的自然衰退，旅游目的地热度也逐渐消退。业内分析认为，“影视+旅游”本质上是一种流行文化引致的旅游现象，具有突发性、短暂性、不可预见性等特点。

经营不善也是一个常见的原因。山西祁县的乔家大院，曾因《大红灯笼高高挂》《乔家大院》等影视剧而声名鹊起。乔家大院2014年入选国家5A级旅游景区，2019年被取消5A资质。文化和旅游部相关报告指出，乔家大院存在旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览方面存在不足等多方面问题。

城市本身的短板是另一个主要因素。贵州凯里因文艺片《路边野餐》《地球最后的夜晚》而出名，但并没有如很多人预料的那样成为网红城市，人口少、城镇青年流失、交通闭塞被认为是凯里不红的原因。

## 如何放大“烟花效应”

《你好，李焕英》带火襄阳后，当地反应迅速。襄阳市文化和旅游局推出了8条包含电影打卡点的旅游线路，这些线路既涵盖电影的主要取景地，也结合了襄阳主要的旅游景区。

《山海情》带红的闽宁镇也采取了行动。当地多个旅行社开发了相关的旅游产品，推出游览闽宁镇的红色旅游线路。

“通过热门的影视作品借机发展城市是有可能的，这也叫‘烟花效应’。”中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔说，“电影就像放了一场烟花，会吸引住所有人的注意力，烟花同时会照亮下面的景色——这个城市的比较优势、产业基础和它的竞争特点。”他认为，城市要借助这场绚烂的烟花，在短期内加紧梳理、寻找自身的比较优势，并将其作用发挥到最大。

魏翔以襄阳为例进行了分析。襄阳拥有发展影视的基础，2015年建成唐城影视基地，《妖猫传》《天盛长歌》《上阳赋》等多部影视作品在此拍摄；襄阳是“三线建设”的重点城市，近年来还一直在承接珠三角的机械制造产业转移，可大力发展工业旅游，让更多人认识到其新工业化特点；此外，襄阳是一座拥有深厚文化底蕴的古城，此前却并未受到多少关注，将襄阳的整体旅游注入文化内涵，可跳出影视旅游的限制，长期发展下去。据工人日报



《日不落酒店》即将上映。

## 沈腾新片 爆笑来袭

“200亿票房”“校草”，这些都是喜剧人沈腾身上被提及最多的标签。沈腾主演的春节档票房黑马《你好，李焕英》还在不断刷新票房纪录，他的另一部荒诞喜剧《日不落酒店》又宣布定档3月19日全国上映。片中，沈腾化身神秘外星人，闯入黄才伦与“谋女郎”张慧雯的甜蜜约会，一出好戏即将上演。

黄才伦出演的男主角——酒店经理石月，生活日复一日，无限重复循环。莫名其妙被升职加薪还不允许拒绝，突如其来妻子怀孕完全是个意外，喜从天降抽中大奖的免费景点居然是工作十年刚刚离开的酒店……一系列意外和惊喜让他猝不及防、烦不胜烦，无意中已经陷入了“喜剧环形结构”式的离奇梦境。

3月12日，片方发布了海报，让沈腾客串的重要角色“外星人”真人版造型首次曝光。海报中，沈腾这位“外星人”为一个固定点，所有的故事轮番上演，不断循环，打造《日不落酒店》式独特的喜剧环形结构，彰显荒诞喜剧的独有力量。

在宁浩导演的《疯狂外星人》中，沈腾和外星人斗智斗勇，笑果十足。时隔两年，沈腾在《日不落酒店》里变身独一无二的外星人本尊，片方透露与所有影片中出现过的外星人完全不同，令人万分期盼。

此外，影片还有一个超大彩蛋不可错过。除了沈腾，另外一位腾大爷也在《日不落酒店》片尾有精彩呈现——草原钢铁雄鹰腾格尔版《日不落》。腾大爷连歌带舞，灵魂小舞步搭配如钢丝球摩擦心灵般的演唱，实在带感。这首嗨翻全国网友的神曲，将让观众“在影院蹦迪”。

封面新闻记者 曾洁 实习生 王金亚



荒诞喜剧《日不落酒店》海报。