



80后程序员徐放的二次创业 利用技术手段 让房产信息更“透明”

成都创客

80后、程序员、二次创业，从通信行业跨界房产领域，徐放与大多数创业者一样，怀揣着理想，希望通过技术手段解决行业痛点。

2018年，徐放创立了成都购房通，通过综合房产信息大数据，让购房者少走弯路，两年多吸粉超300万。

开发一个信息工具不难，难的是在行业门槛外摸爬滚打，探寻用户真正的需求。创业路上的徐放渐渐明白，只有把自己当作最“朴实”的用户，才能精准更新迭代，他也在这个“小而美”的工具上，一次次制造出“惊喜”。

发现新的风口 原班人马二次创业

2003年，徐放从电子科技大学计算机专业毕业，在写了10年的代码后，开始思考如何利用技术做一些更有价值的事情。最初，他找来几个同事和同学一起，做了一个互联网和大数据相结合的创业项目，还获得了一笔融资，从2014年到2017年，团队慢慢地发展到了30多人。

时代在发展，风口也在转变。2017年，徐放发现，从限购到摇号，很多人对购房政策等不太了解。“作为一名普通购房者，面对纷繁复杂的信息，大家会一头雾水，容易被‘坑’。”他说。

那是否可以做一个工具，利用在互联网和大数据方面多年积累的技术，帮助用户获取更准确、全面的信息？嗅到了新机会，在得到团队支持后，徐方又开启了新的创业，创立了成都购房通。

关注用户需求 两年多吸粉超300万

成都购房通其实是一个基于微信的小程序，从最简单的文字、项目图片、户型图、交互式的总平面图展示到样板间的VR实景漫游，团队每天都要把抓取和整理到的准确全面的新房信息，及时快速地传递到购房者面前。通过这个小程序，购房者不仅可以查询购房资格，还能通过大数据匹配房源。

在不断完善信息的同时，徐放了解到一些用户的特殊需求。他说：“比如‘日照分析模型’，它不一定是所有用户都关注的点，但对于关心未来家里日照情况的人来说，它就是一个利器。”

据徐放透露，目前成都购房通已覆盖了成都80%以上的购房人群，累计用户300万+，并陆续在杭州、南京和武汉落地。

去年，因为疫情暴发，用户数快速增长。“去年春节过后，由于受疫情影响，购房者无法到现场看房。”于是徐放带着团队及早复工，每天一早通过视频会议讨论需求、制定方案，然后分头开发、协调售楼部拍摄，紧急推出了线上售楼部与“云看房”等功能。

打破行业门槛 让房产信息更“透明”

一个不生产信息也不输出观点的工具如何帮助购房者？徐放一开始就认为，成都购房通只是汇集新房房源信息，不刻意去推荐，也不刻意回避，



成都购房通创始人徐放。

徐放认为，成都购房通仅仅是一个开始，房产领域还有许多事情值得去做，“房产领域的信息不透明是让人诟病的地方，而线上获取信息的方式再结合新的技术手段，还有很大的提升空间”。

徐放认为，成都为他们提供了非常好的创业环境，可以让创业者静下心来打磨产品，让一个个“小而美”的项目在这里“落地开花”。

希望它能成为大家购房前的第一个筛选渠道。

“这些庞大繁复的信息我们会仔细甄别，也会去确认真伪。”徐放说，跨界到陌生领域，面对大量的专业知识，最初难免会因为整合信息过程中的不熟悉犯错误。

用户数快速增长，给徐放团队学习的时间少之又少，如果发布不准确的信息，会给用户带来严重问题。于是他告诉团队，要通过不断复盘，回溯信息获取和确认所有细节来制定改进办法，在不断的更新迭代中变得更专业。

徐放认为，成都购房通仅仅是一个开始，房产领域还有许多事情值得去做，“房产领域的信息不透明是让人诟病的地方，而线上获取信息的方式再结合新的技术手段，还有很大的提升空间”。

与此同时，徐放认为，成都为他们提供了非常好的创业环境，可以让创业者静下心来打磨产品，让一个个“小而美”的项目在这里“落地开花”。

华西都市报·封面新闻记者 朱珠

白杰品股

连涨

问：上周五沪指高开，盘中探底回升，收盘上涨，你怎么看？

答：市场全天先抑后扬，小幅收涨，盘面上碳中和概念炒作继续，有色、科技股表现不佳，北上资金也小幅净流入。截至收盘，两市涨停48只，跌停3只。技术上看，沪深股指均收出连涨，且继续收于5日均线之上，两市成交环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标继续保持金叉状态；从形态来看，本轮调整以来，各股指首次收出连涨，标志着短期下跌已基本结束，但市场是否会出现二次探底，从笔者的技术模型来看，周初的走势显得尤为关键，只要不失守5日均线，则震荡回升还会继续。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，

各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看，新证券法实施以来首例造假被罚，财务造假罚款突破60万元限制真是大快人心，此举有望推动市场长期更好发展。

资产：上周五按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)30万股，今世缘(603369)3.8万股，水井坊(600779)2.5万股，光正眼科(002524)24万股，康泰生物(300601)1.5万股，用友网络(600588)5万股，浙江龙盛(600352)11万股。资金余额960874.6元，总净值17493294.6元，盈利8646.65%。

周一操作计划：康泰生物、浙江龙盛、用友网络、今世缘、水井坊、光正眼科、华创阳安、泽达易盛拟持股待涨。 胡佳杰

比特币价格首次突破6万美元

在投资者持续买入和支付机构支持背景下，加密货币比特币现货价格13日首次突破6万美元。

全球加密货币交易平台CoinMarketCap网站数据显示，北京时间13日19时49分，单枚比特币价格首次突破6万美元，达到60012美元，之后持续上涨。

比特币价格去年3月仅为5000美元左右，一年来涨势迅猛。

美国有线电视新闻网报道，比特币价格去年12月31日收于28987.6美元，今年1月几天内先后突破3万美元、4万美元，并在2月突破5万美元。

分析人士认为，为对冲通货膨胀和

美元贬值风险，一些大企业和华尔街投资者纷纷投资比特币，带动这种加密货币价格猛涨。美国电动汽车制造商特斯拉公司2月表示，已在比特币上投资15亿美元。万事达卡公司表示，今年拟在其支付网络上支持某些数字货币。纽约梅隆银行也宣布将提供数字资产相关服务。

美国财政部长珍妮特·耶伦2月警告比特币风险。她说，比特币并非广泛使用的交易工具，当下比特币投资呈现“高投机性”，比特币在合法性和稳定性方面均存在重要隐患，投资者可能会蒙受损失。

据新华社

新华保险开展 “3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为切实保护消费者合法权益，落实监管机构关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署。2021年“3·15”期间，新华保险开展一系列消费者权益保护教育宣传活动，增强金融消费者的获得感。

开展全方位知识普及 增进金融知识获得感

新华保险全方位开展金融知识普及，多渠道、多层次开展消费者权益保护教育宣传，让消费者教育宣传更接地气，增进引导消费者树立理性投资、价值投资观念，充分维护消费者的受教育权。

大力推广智能化服务 增强金融服务获得感

不断推动服务精益化，推进传统服务与智能服务“双在线”，大力推广智能服务，兼顾重点人群需求，全新组织发布并践行服务承诺，树立诚信典范，接受消费者监督，增强消费者的服务体验。

加强消费者安全意识 提高金融安全获得感

加强金融服务政策宣传，普及金融消费者的八大权益，广泛开展消费风险提示，畅通“电、网、信、访”四位一体的



维权渠道，提升依法理性维权意识和能力，提高消费者安全意识和安全感。

用心呵护重点人群 提升金融呵护获得感

聚焦“一老一少”，注重加强老年人权益保护，解决老年人运用智能技术困难的问题，面向年轻人倡导理性消费，促进年轻消费者提高风险保障意识，切实维护重点人群消费者权益，用心呵护重点消费人群。

新华保险历来高度重视消费者权益保护工作，坚持以客户为中心，将以本次消费者权益保护教育宣传周为契机，结合常态化疫情防控要求，通过线上宣教与线下宣教双结合、传统服务和智能服务双在线的形式积极开展消费者权益保护教育宣传活动，通过官方网站、微信公众号等线上渠道投放电子海报、音频、视频和图文宣教材料，组织全国1700余家分支机构在营业场所、柜面等线下渠道，通过悬挂横幅、张贴海报，摆放易拉宝、发放折页等方式进行消费者权益保护教育宣传，开展系列线上线下活动，主动深入普及金融知识，提示消费风险，提升消费者金融素养和风险防范意识，切实维护消费者合法权益。

华西都市报·封面新闻记者 董天刚