



权威专家前瞻延迟退休改革动向 不会“一步到位” 不搞“一刀切” 个人会有自主选择提前退休的空间

3月12日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,按照“小步调整、弹性实施、分类推进、统筹兼顾”等原则,逐步延迟法定退休年龄。

这些原则分别指的是什么?接下来到底怎么改?记者专访了人社部中国劳动和社会保障科学研究院院长金维刚。

小步调整 每年延迟几个月 或每几个月延迟1个月

金维刚:小步调整简单理解就是延迟退休改革不会“一步到位”,而是采取渐进式改革,用较小的幅度逐步实施到位,每年延迟几个月或每几个月延迟1个月,节奏总体平缓。

也就是说,政策实施后,退休年龄线会往后慢慢推。比如说,原本满50岁退休的女性,政策实施后,第一年,变成50岁1个月或几个月退休。不同年龄段的人,退休年龄不同。以此类推,经过若干年过渡期完成改革。

可以确定的是,改革前期,临近退休的人,只会延迟1个月或几个月,不会出现一下子晚退休几年的情况。

对年轻人来说,延长的退休年龄幅度会大一些,但未来有很长的过渡期和适应期。



新华社发 漫画 朱慧卿

弹性实施 个人会有自主选择 提前退休的空间

金维刚:延迟退休不会搞“一刀切”,不是规定每个人必须达到延迟后的法定退休年龄才能退休,而是要体现一定的弹性,增加个人自主选择提前退休的空间。

这是延迟退休改革最大、最重要的特征。

客观地讲,不论是从不同职业群体、不同岗位的职业稳定性和工作强度看,还是从个人身体状况、家庭需求和价值追求看,都存在较大的差异,由此产生的诉求各不相同,有的人希望多工作,有的人希望早退休。

人社部中国劳动和社会保障科学研究院院长金维刚说,延迟退休不会搞“一刀切”,不是规定每个人必须达到延迟后的法定退休年龄才能退休,而是要体现一定的弹性,增加个人自主选择提前退休的空间。

延迟退休改革,应该充分考虑这些多元化需求。在统一实施的基础上,结合我国的现实国情、文化传统以及历史沿革等情况,增加弹性因素,允许个人根据自身情况和条件,选择提前退休的具体时间,充分体现改革的灵活性和包容性。

分类推进 不同群体、不同性别 将继续保持退休年龄差异

金维刚:延迟退休不是“齐步走”,而是要与现行退休政策平稳衔接。

我国现行法定退休年龄男职工60周岁、女干部55周岁、女工人50周岁,政策有所不同。实施延迟退休改革将区分不

同群体,采取适当的节奏,稳步推进,逐步到位。

对于现有不同职业、地区、岗位存在的一些政策差异,改革后也会保持政策连续性,确保政策调整前后有序衔接,平稳过渡。

统筹兼顾 配套政策和保障措施 需协同推进

金维刚:延迟退休不能“单兵突进”。延迟退休改革是一项系统工程,与之相关的配套政策和保障措施非常多,需要统筹谋划、协同推进。

一方面,过去一些与退休年龄相关的政策,要随着延迟退休进行相应调整;另一方面,延迟退休改革也会带来一些新问题和新的挑战,需要有相应的配套措施及时跟进。

比如如何通过更有针对性的措施促进大龄劳动者就业创业?如何更大力度对就业困难人员、特别是灵活就业人员给予社保补贴,帮助其再就业?如何进一步加大对大龄失业人员的保障力度,开发适合大龄劳动者的岗位?还有修订相关法律法规等等。

只有统筹兼顾,配套措施到位,才能确保延迟退休改革平稳落地、顺利实施。
据新华社

中国光大银行成都分行: 积极履行“金融为民”责任担当 用心做好消费者权益保护工作

金融消费者是金融市场的重要参与者,也是金融业持续健康发展的推动者。一直以来,中国光大银行成都分行高度重视消费者权益保护工作,牢固树立“金融为民”的工作理念,始终将客户的利益和关切摆在第一位,以增强金融消费者的幸福感、安全感和获得感,诠释“管理财富,服务民生”的企业使命。



口碑,成都分行连续三年获评人民银行成都分行消费者权益保护工作A等评价;营业部、高新支行等辖属8家支行先后被中国银行业协会评为“全国银行业文明规范服务千佳示范单位”;辖内14家支行被中国银行业协会评为“全国银行业文明规范服务星级网点”。

践行“阳光服务”

落实消费者服务保障

为确保消费者投诉得到及时响应和妥善处理,光大银行建立了线上线下多维度的投诉渠道,开发投诉办理的跟踪查询系统,提高消费者投诉处理质效。同时通过官网、手机银行、网银、营业大厅显著位置对投诉受理渠道、时间及具体处理流程进行公示,积极接受社会监督。

2019年,“在线实时客户满意度评价”功能正式上线。消费者在任一光大银行网点办理完业务2小时后,系统自动向其光大银行手机银行app推送一条邀请链接,由消费者自愿填写满意度评价问卷

并对银行服务进行评价。各网点可实时查询消费者反馈信息和意见建议,以便及时解决回应;对于50分以下的评价,系统还将自动向管理人员进行预警,由管理人员通过回访客户、调阅监控录像等方式了解消费者不满意的真实原因,并采取有效措施有针对性地改进服务。

此外,为借助消费者的多元视角和开创思维,寻找产品及服务优化方向,该行于2020年10月启动了“阳光伙伴”计划,通过邀请符合相关招募条件的零售客户成为阳光伙伴,对营业网点服务做专题体验,反馈意见,并参与专题讨论等活动,在与消费者良性互动中共同成长。

面对新冠疫情对老百姓金融消费方式带来的影响,中国光大银行成都分行也用个性化针对性的服务保障消费者的各项权益。一方面,分行辖内各网点专门开辟了“抗击疫情”绿色通道,优先保证疫区捐款和资金汇划业务,加急办理单位或个人申请办理的紧急取现等其他抗疫金融业务,落实“四不”政策,实施相关费用减免政策,对于通过各种渠道发起向疫区的捐款一律免收手续费,为战“疫”提供良好的金融服务保障。另一方面,为保障疫情期间消费者基本的金融需求,减少疫情期间出门办理业务的感染风险,成都分行持续加强对网上银行、手机银行、阳光惠生活、光大云缴费等APP的推广和宣传力度,引导消费者使用线上渠道办理理财、信用卡、贷款、生活缴费等业务,实现“足不出户”享受全方位金融服务。

践行“金融为民”

深化金融知识宣传教育

面对信息多元,传播渠道多元的时代,光大银行也通过多渠道,多形式深化金融知识宣传,让越来越多的老百姓了解金融产品和金融服务。

在成都分行的辖内网点均设有“公众教育宣传区(栏)”,专门用于摆放监管机构、行业协会等有关部门设计制作的宣传折页和书籍;网点内电子屏随时都在滚动播放宣传视频及公益广告;工作人员会利用客户等待办理业务间隙,为他们讲解消费者权益保护等各类金融知识,工作人员还会定期组织宣传小分队走进社区、企业、高校、老年大学、农贸市场、火车站以及扶贫点开展宣教活动。此外,成都分行还通过主流媒体报道和官方微信公众号、抖音、美篇等新媒体方式进行线上宣传。

2020年,成都分行重点针对对口扶贫地区居民、城市务工人员、环卫工人、老年人等特殊群体开展了10次金融知识普及教育专题活动,宣传内容涉及消费者八项权益、特殊群体客户关爱服务、个人信息安全保护、支付安全与防范电信诈骗等与消费者生活息息相关的各个方面。

中国光大银行成都分行金融知识普及教育成果也得到监管部门的高度认可,先后4次荣获人民银行成都分行、四川银保监局、四川省银行业协会颁发的金融知识普及宣传“先进单位”“优秀组织奖”等荣誉。

华西都市报-封面新闻记者 王聆

践行“光大使命”

构建特色消保服务体系

早在2009年,中国光大银行便启动了“阳光服务年”活动,历经10余年精心耕耘,不断擦亮“阳光服务”这块金字招牌。

2020年10月,中国光大银行正式发布了自有金融消费者权益保护品牌——“阳光消保”。在全面贯通现有服务基础上,针对金融消费者权益的“八项基本权益”,向全社会做出了“引领·陪伴·共同成长”的庄严承诺。

消费者权益保护工作已经融入到光大银行公司治理的各个环节:从董事会、委员会、高管层到各执行部门和分支机构,消费者权益保护工作责任逐级授权、层层落实。中国光大银行成都分行专门成立了由一把手牵头的消费者权益保护委员会和专项工作领导小组,并设立了消费者权益保护一级管理部门,负责统筹做好消费者权益保护和服务管理工作。

细致周全的服务也赢得了老百姓的