



“四川金融消费口碑榜”出炉

19家金融机构上榜

白 | 杰 | 品 | 股 |

反弹继续

作为关系民生最为紧密的行业之一，金融服务已渗透到居民生活的方方面面，起着无可替代的重要作用。而金融机构的服务质量到底如何，还得是作为服务对象的老百姓说了算！

今年“3·15”前夕，华西都市报、封面新闻再次邀请权威专家组成专业评审团，打造“四川金融消费口碑榜”，从舆论声量、业务推广、品牌传播、声誉管理等维度进行研究，客观呈现四川金融业的发展现状，助力四川金融机构更好地了解自身品牌传播及行业舆情态势。

2020年，四川金融运行呈现总量合理、结构优化、利率下降的特征，2020年1-11月，全省社会融资规模增量1.38万亿元，同比多增4658亿元，增量创历史同期新高。数据显示，2020年末，本外币各项贷款余额7.10万亿元，同比增长13.7%，高于全国1.2个百分点。截至11月末，全省普惠小微贷款余额6217亿元，较年初新增1311亿元；民营企业贷款余额1.73万亿元，新增1821亿元；金融精准扶贫贷款余额4034亿元，同比增长9.17%，余额和增速均位居全国前列……

2020年四川保险业提供风险保障227万亿元，保费规模也居全国第七位。险资入川金额达3988亿元，保险深度提升至4.7%，保险密度提升至2714元/人。四川农险电子化承保平台上线，车险电子保单和电子标志全面施行，巨灾保险试点已覆盖全省19个市(州)。四川人的“安全感”越来越强……

“四川金融消费口碑榜”榜单	
农业银行四川省分行	
中国银行四川省分行	
建设银行四川省分行	
交通银行四川省分行	
工商银行成都分行	
中国光大银行成都分行	
中国民生银行成都分行	
兴业银行成都分行	
华夏银行成都分行	
浦发银行成都分行	
成都农商银行	
成都银行	
四川天府银行	
中国人寿四川省分公司	
平安人寿四川分公司	
太平洋寿险四川分公司	
太平人寿四川分公司	
华夏保险四川分公司	
平安产险四川分公司	

眼下，内需消费逐渐恢复，消费金融在拉动内需、促进消费升级、服务实体经济中的作用更加明显。借助金融科技与消费金融的融合，四川多家银行推出了多种普惠金融贷款。通过大数据技术的有效利用，金融机构能更加清晰地了解持卡人消费习惯、资金流水等，从而更精准地为消费者提供金融服务。银行凭借信息

金杯银杯不如百姓的口碑。华西都市报、封面新闻已经连续多年组织“金融机构最佳口碑”评选，现已成为四川财经类评选中最为权威、覆盖面最广、最具影响力的评选活动之一。

科技手段代替人工作业，提升了批量获客效率，降低了运营成本，从而能真正做到让利于客户。让越来越多的消费者真真切切地感受到了“金融科技带来的实惠就在身边。”

金杯银杯不如百姓的口碑。华西都市报、封面新闻已经连续多年组织“金融机构最佳口碑”评选，现已成为四川财经类评选中最为权威、覆盖面最广、最具影响力的评选活动之一。我们通过评选活动鼓励先进、鞭策落后，并向社会隆重推介上榜优秀金融机构，其目的在于全面维护金融消费者权益，推动金融机构与百姓生活的良性互动，促进四川金融行业持续健康发展，共同打造新时期良好的经济发展和金融消费环境。

华西都市报-封面新闻记者 董天刚

问：周四沪指高开，盘中震荡走高，收盘大涨，你怎么看？

答：受消息面刺激，两市周四高开高走，周期股全面领涨各板块，三大股指集体收涨超2%，北上资金也净流入超60亿元。截至收盘，两市涨停70只，无一个股跌停。技术上看，沪深股指均收复5日均线，两市成交环比增加；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标出现低位金叉；从形态来看，市场各股指均在周四实现了笔者提到的两个关键底部信号，这是本轮下跌以来的第二次，上一次是股指跌至60日均线附近时，而这一次沪指更是一举收复了半年线，短期来看，当下想要直接反转不太现实，后市压力位在60日均线附近。期指市场，各期指合约累计成交略增、持仓略减，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，近期消息面暖风不断，短期反弹仍会持续。

资产：周四按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)30万股，今世缘(603369)3.8万股，水井坊(600779)2.5万股，光正眼科(002524)24万股，康泰生物(300601)1.5万股，用友网络(600588)5万股，浙江龙盛(600352)11万股。资金余额960874.6元，总净值17722074.6元，盈利8761.04%。

周五操作计划：康泰生物、浙江龙盛、用友网络、今世缘、水井坊、光正眼科、华创阳安、泽达易盛拟持股待涨。 胡佳杰

四川省通信管理局

关于发布四川省电信服务质量用户满意度指数测评结果的公告

为贯彻落实以人民为中心的发展思想，努力满足广大人民群众日益增长的信息通信服务需求，维护电信用户的合法权益，促进我省基础电信企业不断提升电信服务质量和水平，我局组织第三方专业评价机构按照《电信服务质量用户满意度指数评价制度》对2020年度四川省电信服务质量用户满意度指数进行了测评。现将测评结果公告如下：

一、四川省电信行业服务质量用户满意度指数

四川省电信行业服务质量用户综合满意度指数为82.59，较上年增长1.13点，达满意水平。

二、各类电信业务服务质量用户满意度指数

四川省电信行业及电信企业	电信业务	用户满意度指数	较上年增长量	满意级度
四川省电信行业	固定电话	86.21	-0.15	满意
	移动电话	85.13	+1.36	满意
	固定上网	82.28	+0.20	满意
	手机上网	81.95	+1.02	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	固定电话	86.16	-0.10	满意
	移动电话	84.67	+1.58	满意
	固定上网	81.40	-0.70	满意
	手机上网	81.04	+0.62	满意
中国移动通信集团四川有限公司	固定电话	86.50	-0.30	满意
	移动电话	85.43	+1.37	满意
	固定上网	83.12	+0.97	满意
	手机上网	82.35	+1.26	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	固定电话	86.98	-0.41	满意
	移动电话	85.16	+2.10	满意
	固定上网	83.49	+2.18	满意
	手机上网	81.41	+0.27	满意

三、特定用户群体满意度指数

四川省电信行业及电信企业	特定用户群体	用户满意度指数	较上年增长量	满意级度
四川省电信行业	农村用户	82.54	+0.57	满意
	学生用户	80.34	+2.22	满意
	中小企业	85.73	+1.65	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	农村用户	80.53	-1.03	满意
	学生用户	79.38	+2.92	较满意
	中小企业	82.43	+0.04	满意
中国移动通信集团四川有限公司	农村用户	85.13	+2.09	满意
	学生用户	80.01	+1.28	满意
	中小企业	88.96	+3.46	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	农村用户	81.68	+0.42	满意
	学生用户	81.90	+2.58	满意
	中小企业	85.81	+1.41	满意

四、提速降费用户满意度

四川省电信行业及电信企业	用户满意度	较上年增长量	满意级度
四川省电信行业	79.79	+0.23	较满意
中国电信股份有限公司四川分公司	77.22	-1.95	较满意
中国移动通信集团四川有限公司	81.04	+1.29	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	80.11	-0.28	满意

五、携号转网服务用户满意度

四川省电信行业及电信企业	用户满意度	满意级度
四川省电信行业	90.26	很满意
中国电信股份有限公司四川分公司	89.21	满意
中国移动通信集团四川有限公司	90.29	很满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	90.77	很满意

注：按用户满意度指数级度划分(简称满意级度)，满意度指数90至100为很满意；80至89.99为满意；70至79.99为较满意；60至69.99为一般；50至59.99为不太满意；30至49.99为不满意；30以下的为很不满意。