

精选优质标的,拉长投资周期 基金公司提醒大家理性投资

近日,市场连续调整,基金不断登上热搜。有人加仓,有人赎回,有人静观其变。面对基金市场的波动,投资者应该如何理性投资呢?

3月9日,支付宝理财智库发出投资者信,并与多家基金公司一起再次提醒网友理性投资。

短期波动 不影响长期价值

支付宝理财智库认为,美国十年期国债收益率的快速攀升,引发了全球通胀预期的上升,进而引发海外市场震荡。国内方面,前期核心资产涨幅较大、估值相对较高,一定程度透支了企业未来的业绩增长,多种因素之下,春节后A股出现了快速回调。“从中长期来看,我们坚定看好权益市场的配置价值,其原因就是国内资本市场制度不断完善,经济持续修复,企业盈利加速改善这些基本面因素。但面对全球流动性的逐渐退出,市场波动可能较大。面对波动,首先要稳定心态,波动

“投资是一场马拉松,不妨冷静下来思考一下,首先是要稳定心态。”支付宝理财智库表示,相信投资者将资金合理配置到权益市场上,稳定心态,必定能分享到中国经济成长的增益。

既是权益市场的特征,也是权益市场的主要收益来源之一,短期的市场波动并不影响权益投资的长期价值。”

公募基金 成大众理财首选

近年来,“炒股不如买基金”深入人心,公募基金成为大众理财的首选之一。据Wind数据统计,截至2020年12月31日,2020年2577只主动偏股型基金涨幅中位数达50.59%,其中84只基金取得

100%以上的收益。然而,普通投资者并未完全分享到公募基金带来的长期价值回报。雪球旗下蛋卷基金表示,大部分基民难以克服“追涨杀跌”“频繁买卖”等操作特点,走不出“基金赚钱、基民不赚钱”的怪圈。尤其当前市场波动加大,越来越多投资者倾向于选择专业可靠的基金投顾机构,通过让专业的人负责专业的事,达成更好的投资体验。

“投资是一场马拉松,此时此刻,不妨冷静下来想几个问题。”支付宝理财智库表示,一是当初为什么买基金,当初看好的什么,现在改变了吗?二是持仓的产品和自己的风险承受能力是否匹配?最重要的第三点则是赎回之后,又该如何投资。精选优质标的,拉长投资周期,以不变应万变,便是真正的投资“大智慧”。相信投资者将资金合理配置到权益市场上,稳定心态,必定能分享到中国经济成长的增益。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

基金亏二手平台火 20万“基民”线上转让闲置物品

近日基金市场出现波动,引来网友热烈讨论。3月11日,华西都市报、封面新闻记者从闲鱼获悉,本周已有20万网友涌上闲鱼,发布“基金亏了,转让××”的物品信息。

有网友表示,当经济不景气时,口红销量直线上升,产生了“口红效应”;当基金亏了,大批网友迅速冲上闲鱼转卖闲置物品,又发生了有趣的“闲鱼效应”。

记者以“基金亏了”为搜索关键词,看到相关商品琳琅满目,大到特斯拉、手机、皮草,小到耳机、充电宝、各类代金券。出现最多的主要是3C数码、化妆品、服装等品类,蓝牙音箱、榨汁机、空气炸锅、电饭煲、腕表等商品也位居前列。

有用户表示,基金涨

的时候,对待买家的态度是“爱买不买”;如今基金亏钱,那就是“给钱就卖”,心情很苦涩。而敏锐的网友立刻意识到,基金的底或许抄不到,但现在无疑是抄底二手平台的良机。

有用户将刚入手的《从小懒财富自由之路——从基金开始》一键转卖。还有用户将刚上牌一年的特斯拉汽车挂上闲鱼,希望回血补仓。还有用户称,基金跌了,来卖脑力赚钱,兼职辅导研究生面试。

有趣的是,近两日基金有所反弹,已经有用户迅速转换思路,喊着“基金涨了,更要出让闲置物品补仓”。无论基金涨跌,闲置流通始终是一种“变浪费为消费”的好方式。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

聚焦绿色环保,嘀嗒出行助力“碳达峰”“碳中和”

嘀嗒顺风车仅2020年一年便实现碳减排181.6万吨

为了应对全球气候变化和环境污染带来的挑战,实现我国经济可持续发展,2020年中国首次向全球宣布,中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,在2060年前实现碳中和。

下探到出行领域,移动出行行业正在逐渐从规模和流量驱动,升级进化为效率和质量驱动,用科技赋能和模式创新来实现效率和体验的提升。与此同时,大众出行也开始紧密围绕绿色、环保、低碳、经济、实惠等新时代主题。

作为绿色共享出行模式的典型,嘀嗒出行在为公众出行提供了更多选择的同时,也对减少碳排放,激活城市交通资源存量,助推绿色经济发展产生了积极影响。

降堵减排 顺风车开启绿色新征程 ——嘀嗒出行2020年实现碳减排181.6万吨

顺风车是国家鼓励的绿色共享出行方式,在促进交通供给、疏解城市拥堵、减少尾气排放、协调人际关系等方面优势突出,对生态文明和交通强国建设不无裨益。



顺风车是一种绿色共享出行方式。

顺风车作为大众出行的有效补充,不仅有助于提升道路通行效率、节能减排、降低出行对环境的影响,更是符合经济学中的最优原理,有力推动城市出行可持续发展。

据《中国顺风车行业发展白皮书》显示,嘀嗒出行从2014年9月到2019年底,顺风车主和乘客共同互助行驶了260亿公里,接近于3.5万次地月往返的距离,这相当于共同减少了700万吨碳排放,减排PM2.5颗粒物约450万吨;此外,仅2020年一年通过嘀嗒顺风车合乘出行,相当于实现碳减排181.6万吨。

嘀嗒的绿色实践并不满

足于此。去年8月,嘀嗒出行就与蔚来汽车合作,进行了一场通过释放现有车辆空余运力,来满足更多用户出行需求的全新尝试。当蔚来车主成为嘀嗒顺风车主后,两种“环保”身份交织,与广大顺风车用户共同开启“环保出行二次方”时代。

嘀嗒出行CEO宋中杰表示,未来将在持续提升效率和体验的基础上,进一步推动顺风车行业标准、法治、文化建设;同时,积极与各方合力共建高效、有序、温暖、愉悦的顺风出行,更好发挥在降堵减排,节约社会资源、和谐人际关系等方面的社会价值,成为提升人们出行“绿色

指数”和“幸福指数”的重要力量。

数字提效 推进场召网约双向增量 ——嘀嗒网超2400万条服务评价高效赋能巡游出租车

经过八年网约车的激烈竞争,在四轮出行中,出租车依然是给大众提供运力的最主要方式。但不可否认,传统巡游出租车的模式本身存在短板和不足。譬如,在乘客端,缺乏对服务体验的评价渠道和机制;在司机端,没有智能接单模式,导致司机巡游途中空置率高,进而增加城市环境负担。

如何通过对出租车的模式创新和数字化升级,改变短板?嘀嗒出行在西安的创新实践给出了答案。

2019年8月,嘀嗒出行“智慧码”上线,聚合司机手机、出租车定位、计价器、顶灯数据,全面赋能出租车行业进行数字化转型。数据显示,西安市智慧码上线一年后,路边打车用户进行线上评价的比例接近50%。产生了超2400万条服务评价数,单日平均服务评论数达19万条。

在西安全量巡游车数据

打通基础上,嘀嗒出行还于去年10月在西安上线车机端“智慧出行”系统,可实现人、车、机智能交互。司机通过点击车机屏幕上的“智慧出行”入口进入系统,即可使用“车机端”接单、同步目的地导航、智能打卡、智能语音播报等新功能。这些数据进一步沉淀,反过来也让城市交通数据中心更智能更绿色。

对于乘客而言,通过智慧出行系统,乘客的线上及扬召订单就可以最大范围发送至附近所有空车的车机屏幕上,从而有效缩短乘客等车时间。

事实上,各地出租车车载智能终端设备正在迅速普及和升级。据粗略统计,目前,全国规模以上城市巡游出租车中,已有超过80%搭载了车载智能终端。在成都,目前全量出租车都已安装最新的智能终端,且在2019年就已完成升级和更换。

路长且阻,行则将至。面向未来,嘀嗒出行在作为绿色交通“新引擎”的同时,希望也能在中国“碳中和”目标的达成中担当起更重要的角色。推动中国智能交通向更绿色、低能耗、可持续的方向转变,为实现中国“碳中和”目标、共建清洁美丽世界贡献力量。

文/雷强