

互联网应用“适老化” 带动万亿市场“开闸”

最近,成都高新区肖家河老年大学开设的“智能手机使用”课程座无虚席。在这个学生最大年龄达88岁的课堂上,专门教授老人用智能手机网上购物、生活缴费、出示健康码等课程。

“人就算老了,也该跟上时尚。”徐婆婆经过培训,学会了在手机上购物、订酒店、查询景点和美食。徐婆婆的经历,是移动互联网时代老年人生活的一个缩影。如今,互联网科技企业也已行动起来,年轻人在数字时代的日常,对于老人而言将不再是一种奢望。

智能产品适老化改造 以简单好用为方向

对于老年人而言,许多智能设备“太复杂”。顺应老年人对智能设备的普遍诉求,简单、好用成为企业适老化改造的重要方向。

小米、OPPO、vivo等智能手机品牌除了加入简易模式,部分机型还搭载了屏幕共享、远程守护等功能,方便子女直接远程协助老人完成操作。

如果老人当下使用的手机尚不具备适老化功能也不用担心,通过即时通讯APP也能远程协助。例如,腾讯QQ就推出了“屏幕共享”与“远程协助”功能,让子女可以通过屏幕共享直接看到老人所面临的问题,甚至“手把手”解决操作难题。

除了智能设备使用体验提升,简化老年人生活中各类业务办理流程也是一大趋势。以出行为例,滴滴出行、T3出行、

曹操出行等网约车平台纷纷推出“助老模式”,让老人可以“一键叫车”、线下支付,还上线了适老化车型。

此外,美团、携程旅行、京东等涉及食住行游购娱的APP也已推出适老化版本,方便老人享受便捷智能生活。

引导企业扩大适老化产品供给 将促进互联网产业转型升级

今年1月启动的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”已初见成效。不过,互联网智能技术对日常生活的渗透仍在加速,老年人融入全场景数字生活的困难与挑战仍存在。

针对目前同类产品适老程度参差不齐,影响老人使用体验的问题,百度董事长兼CEO李彦宏认为,应引导企业扩大适老化智能设备供给,让老年群体在日常生活各场景都能享受到科技便捷。

互联网应用积极进行适老化改造,还可挖掘银发经济。据预测,到2025年60岁及以上人口或将突破3亿。按此前阿里大数据公布的中老年人网购消费能力人均5000元/年计算,将有万亿市场空间。

“互联网应用的适老化改造,不仅造福数亿老年用户,还推动互联网产业立足老龄化社会的大环境,完成后人口红利发展期的转型。”搜狗公司CEO王小川指出,切实做好适老化改造,不仅将解决应用新兴技术提升社会治理能力过程中兼顾效率和公平的紧迫问题,还将解决数字经济如何迎接中国社会进入老龄化阶段的长期问题。

华西都市报·封面新闻记者 欧阳宏宇

医美诱导消费维权搜索热度高 律师建议五步查证避免权益受损

3月11日,封面新闻与百度搜索大数据联合推出“消费维权大数据”,数据显示,2020-2021年,我国消费维权搜索增长了43%,达近十年峰值,医美消费维权增幅267%,是消费维权增长第四快的行业。而在四川,医美诱导消费维权搜索热度第三名。

封面新闻采访了北京国枫(成都)律师事务所刘元涛律师,他给出了一些医美诱导消费避坑指南。

“首先,要查阅该机构是否有《医疗机构执业许可证》,在卫生行政部门登记注册后才能营业,消费者还要看其《医疗机构执业许可证》上是否有‘医疗美容’项目。”刘元涛建议,除此之外,消费者需确认机构从业人员有执业资格,主治医师要有《医疗美容主诊医师资格证书》《医师职业证书》,护理人员要有护士证。“第三,要查阅该公司有无涉及相关虚假宣传、医疗事故等的诉讼、公开评论信息等。第四,医疗机构的诊疗项目是否明确,每一项是否明码标价。第五,查阅其是否有对应

的成功案例,核实其是否存在虚假宣传等诱导行为。”

关于商家涉嫌诱导消费将承担怎样的责任,刘元涛律师说,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传;据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十条,消费者在购买、使用商品时,其合法权益受到损害的,可以向销售者要求赔偿。销售者赔偿后,属于生产者的责任或者属于向销售者提供商品的其他销售者的责任的,销售者有权向生产者或者其他销售者追偿。

“如果商家诱导、虚假宣传等行为造成消费者损失的,消费者可以要求商家承担赔偿责任。消费者还可以向市场监督管理机关进行投诉,主管机关将依法给予其处罚、罚款等。”他强调。

华西都市报·封面新闻记者 张越熙

“奔富计划”全面助力乡村振兴 京东让乡村真正“活起来”

3月11日,四川雅安、峨眉山等地的春茶上市了,去年受疫情影响的茶商们现在忙个不停。京东小哥把站点下沉到茶庄,一车一车的茶叶发往全国。“物流、技术、电商等赋能农村,帮助企业走出去”,京东物流相关负责人表示。

这是去年10月,京东针对乡村振兴,发布“三年带动农村一万亿产值成长”的目标的一部分,旨在帮助一大批乡村实现产业振兴,帮助更多农民分享产业链红利,实现共同富裕。

近日,京东又发布一系列举措,让“奔富助长计划”全面落地,以数智化社会供应链技术和服务能力为基础,以物流和供应链基础设施为中台,整合零售、金融等行业的解决方案能力,全面助力乡村振兴。

数智化社会供应链 全面助力乡村振兴

去年11月,京东提出面向未来十年的新一代基础设施——京东数智化社会供应链,即用数智化技术连接和优化社会生产、流通、服务的各个环节,降低社会成本,提高社会效率。农业农村发展作为我国经济社会发展的重中之重,支持其现代化发展,自然也是京东数智化社会供应链的重点工程。

京东此次宣布搭建农产品流通大中台,正是京东依托于数智化社会供应链,履行全面助力现代农业发展使命的实际落地。为进一步助力农业产业现代化建设,京东将以打造农业产业化示范区作为进一步开展工作的重要抓手,通过“1+1+N”模式启用农产品流通大中台,打造农业产业化的示范区。

四川是茶产业大省,茶产业特色优势



京东快递员正在忙着揽收茶叶。

突出。川茶主产区处在雪山和盆地交汇处,昼夜温差大,使川茶具备独特的甘烈香型。同时,川茶采摘比江浙产区提早30天,具备市场优势。为帮助四川茶商抢占春茶市场,京东物流在峨眉、名山等川内多个产区设立物流点,帮助四川春茶早日抢占全国市场。

近日,京东快递员杨科剑正在峨眉双福茶叶市场忙着揽收货物,接到了一个商家的电话,商家表示自己已有20件茶叶,急着发往芜湖峨桥茶叶市场和苏州大龙岗茶叶市场,要求在次日凌晨4点前完成派送。杨科剑立即安排,并于第二天凌晨4点前准时完成了派送。

据了解,为满足春茶批量且高时效运输的需求,今年京东物流还首次采用了航空大票运营新模式,保障贵如金的春茶能够准时交付完成。

在把快递车开进田间地头的同

时,京东快递也把更多产地农特产品带出了大山。仅在2020年,京东快递已经发力布局包括春茶、樱桃、大闸蟹、大桃等产品在内的全国530余个农特产地,全面助力农产品上行,成为帮助农民增收致富的重要力量。

下沉市场活力持续增长 京东为乡村振兴“造血”

在推动乡村振兴的过程中,越来越多的产业留在县城,越来越多的农村劳动力实现就地就近就业,其收入更稳定可持续。

对比天眼查提供的近十年全国各线城市注册企业数量的增长,尤其是近五年的数据可见,中低线城市新注册农/副产品、农村旅游、乡村公共服务(如教育和医疗)企业数量的增速,除2020年旅游业受疫情一定影响之外,基本上都大幅领先高线城市新

增企业数的平均增速。

数据显示,2011-2020年间,中低线城市与高线城市的农副产品企业注册增速均呈波动上升趋势。从企业注册数量来看,中低线城市的农副产品企业年增数量均为高线城市的两倍左右。2020年,中低线城市新增了8万余家农副产品电商企业,同比增长365.88%。

这显示在疫情之下,中低线市场的民众看到农特产品转向线上的商机,而京东则宣布开通全国生鲜产品绿色通道,专门提供冷链专项支持,且优先服务。同时京东农场县域数字农业解决方案全面推广,从顶层设计、产业数字化升级、品牌升级及销售助力、县域引智引资四大板块,推出10项服务内容,全方位全流程助力县域农业数字升级。

全国人大代表,全国人大农业与农村委员会委员,中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯表示,企业作为乡村振兴的生力军,要有长远战略眼光,京东发挥供应链技术和服务能力,在脱贫攻坚工作中积累了丰富的经验,是具有领先优势的企业,应该加大促进乡村振兴的长效投入,助力乡村产业振兴,帮助农村人口共享产业链红利。

全面推进乡村振兴是实现共同富裕的新起点。作为以供应链为基础的技术与服务企业,面向农业现代化,京东有着供应链、物流、技术、金融、服务的综合优势,能够为乡村产业成长提供全面助力,让乡村经济真正活起来、火起来。

华西都市报·封面新闻记者 付文超