



## |封面评论|

## |热点锐评|

## 稀土卖出“土”价？ 宝贵资源 绝不能无序开采

□谭浩俊

3月1日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，工业和信息化部部长肖亚庆表示，中国稀土没卖出“稀”的价格，卖出了“土”的价格，就是因为恶性竞争、竞相压价，使得这种宝贵的资源浪费掉了。

我国是稀土的主要产出国，却因为种种原因，卖的价格很低。实际上，像美国等国家，也有大量的稀土可以开采却不开采，就是因为中国的稀土卖得太便宜，他们开采的稀土，不仅价格高，而且想通过让中国多开采稀土，待中国的稀土开采快要完毕了，他们的稀土就值钱了。可是，我们的很多地方，只知道眼前利益，随意开采稀土，造成极大的资源浪费。

今年1月，工信部发布《稀土管理条例（征求意见稿）》，旨在加强对稀土的开发与管理，应当说还是非常及时的，也可以认为是亡羊补牢吧。

更重要的是，稀土资源开采必须纳入到国家整体开采的范畴之内，谁也不能无序开采。如果无序开采，就要以破坏国家自然资源追究其法律责任。而且，对稀土出口，必须由国家定价，低于国家定价的，予以处罚。

近年来，铁矿石价格持续上涨，中国每年因为铁矿石价格上涨造成的损失很大。但是，比铁矿石更加稀有、更加珍贵的稀土，却一直以很低的价格在出口，原因就在于国内稀土开采企业之间的恶性竞争。一味降价的结果，就是最终让国家利益遭受极大损失。

有关方面必须对稀土开采情况进行一次全面的调查摸底，检查一下各家企业都是如何开采、如何定价、如何销售的，是否存在野蛮开采现象，有没有低价倾销，保护资源的行为如何，安全生产情况怎样，等等。在此基础上，依据正在征求意见的稀土管理条例，制定稀土开发规划、定价办法、出口办法等，绝不能再像现在这样开采，且必须控制开采规模，防止无序开采、无限开采。

有计划地开采稀土，也是对环境的保护。虽然中国是稀土的主要产出国，需要为全球稀土需求提供帮助，但是，也绝不能无序开采，不能低价销售，必须通过价格杠杆，保护稀土资源。相关国家也要自行开发稀土，而不能放着自家的稀土不开采，专门使用中国的低价稀土。全球化，当然要各国都全球化，而不只是部分国家。

据北京青年报

## 成都垃圾分类正式实施 在细节打磨中平稳起步

□蒋璟璟

3月1日是《成都市生活垃圾管理条例》正式实施第一天。垃圾分类真的来啦！在成都，生活垃圾分为可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾四类。如果没有按《条例》规定，未在指定地点分类投放生活垃圾的，由管理责任人进行劝阻；对拒不听从劝阻的，管理责任人应当向城市管理部门报告，由城市管理部门给予书面警告；再次违反规定的，处以100元以上500元以下罚款。

在全国多个城市先行先试之后，“垃圾分类”政策正式在成都落地。相比于上海等首批试点城市的探路性质，成都此番可谓是有备而来。对于成都来说，先行者的实践样本和正负经验，是至关重要、极具参照价值的。我们看到，在“垃圾类型划定”“硬件设置”“流程梳理”等等技术细节方面，成都方面均给出了细致而务实的安排，这最大程度地避免了波折、强化了实效。

众所周知，垃圾分类意义重大。现代城市，每日都在产生大量的垃圾。传统模式下，无论是采取填埋、焚烧还是其他“处理办法”，都不可避免会给环境造成巨大负荷、给生态造成破坏与威胁。而除此以外，也应该意识到，“垃圾是放错地方的资源”。做好垃圾分类，就是做好资源回收和再利用，这对于绿色发展、永续发展，是至关重要的基础工程。

推进垃圾分类，势在必行。推进垃圾分类，从来不会容易。特别是在政策起步阶段，在习惯养成的初期，更是如此！正是意识到了可能的困难，成都在各方面均做了充分准备。比如说，紧

紧抓住此前的地方立法等关键节点，进行了广泛的科普宣传、舆论动员。一段时间的“预期引导”之后，广大市民的心理准备、知识准备和技能准备，已大致到位。

然而也必须承认，对于任何城市而言，“从无到有”实施垃圾分类，都是一项庞杂琐碎的系统工程。刚开始，有一些疏漏之处，在所难免。成都垃圾分类正式实施，但在一些小区，分类垃圾桶的摆放仍流于形式；此外，由于线下落地宣传、社区渗透教育的不足，一些老年市民仍然对“垃圾分类”一头雾水……凡此种种，针对暴露出的问题，都应及时回应、一解决才是。说到底，实现垃圾分类绝非是一蹴而就“毕其功于一役”，而是要时时完善、动态调适，在不断改进中达致理想状态。

## |麻辣观点|

## 中超冠军或无缘新赛季，刺破了中国足球的泡沫？

□王恒志

江苏足球俱乐部2月28日宣布停止运营，上赛季中超冠军基本无缘新赛季准入。看似匪夷所思、令人震惊，却又有尘埃落定之感。毕竟，过去几个月里中国足球俱乐部艰难求生的故事屡见不鲜：从天津到重庆、从河南到河北，这还不算苦苦挣扎的多支中甲、中乙俱乐部。

中国足球怎么了？

时间拉回到五年前，苏宁集团刚接手俱乐部时，中超正身处蒙眼狂奔的时代。转播版权卖出天价，各家俱乐部花钱如流水，大牌球员、主教练纷至沓来，中国迅速成为世界足坛的淘金乐园。几年来，苏宁大手笔投入，引入特谢拉、拉米雷斯等高水平球员，球队战绩也一直处于中超前列，上赛季还拿到中超冠军。

金元足球攻势下的中超，客观上说观赏度大大提高，但其带来的副作用也十分明显。球员飞涨的薪水成为俱乐部运营支出的“大头”，严重缺乏造血能力让俱乐部收支极不平衡。数据显示，中超俱乐部2018年平均收入为6.86亿元，平均支出11.26亿元，平均亏损

4.4亿元。同时，国家队战绩每况愈下，中超被认为是虚假繁荣，并无利于中国足球水平的真正提高。

正是看到了金元足球的不可持续性，近年来中国足协推出一系列限薪举措，得到俱乐部的广泛支持，堪称有针对性的自医之举。但沉痾难以速愈，2020年有多达16支职业俱乐部退出中国足坛，其中包括辽宁这样的老牌球队。

当然，俱乐部的“进”或“退”本身也是市场规律的一部分。近两年来世界经济大环境紧张，再叠加新冠肺炎疫情，足球投资人或多或少受到影响，其中不乏遭遇经营困境者。以江苏为例，俱乐部投资方是江苏苏宁，苏宁集团董事长张近东今年初就表示要聚焦零售主赛道，主动做减法，“该关的关，该砍的砍”。其上市公司苏宁易购2020年公告业绩亏损，此后又宣布停牌筹划控制权变更事项。

无论是江苏还是辗转求生的天津、河南、河北队，在同一个时间节点爆发危机或有偶然，但盲目投资、无限输血的狂欢泡沫终有破灭的一天。正如去年初

退出的足球投资人孟永强所言：“投入和产出严重失衡，大多数投资人靠情怀和幻想政府支持在坚持，可现实很残酷，总会有坚持不住的时候。”

悟已往之不谏，知来者之可追。目前看，短期阵痛不可避免，眼下最重要的是能在阵痛期内挤掉脓包，重装再出发，而不是深陷迷茫或懊悔。《中国足球改革发展总体方案》早已为中国足球勾勒出振兴之路，当非理性的盲目发展被证伪，中超需要尽快回到正轨之中。制定更科学的俱乐部财务管理制度，推动俱乐部股权结构多元化，切实降低俱乐部无意义的高成本支出，改善联赛运营环境和水平，鼓励投入青训，提高俱乐部造血能力，都是能让俱乐部实现长期可持续发展的“手筋”。

从某种程度上来说，泡沫早些破掉未尝不是一件好事。中国职业足球在高速野蛮生长后迎来了自己的第一个“分水岭”。尊重足球规律，尊重市场规律，坚持青训，久久为功，中国足球终将迎来真正的黄金期和收获季。

据新华每日电讯

## |微评论|

## 惩戒有尺度，教育有温度

学生不服从管理，扰乱课堂秩序，老师能不能管？怎么管？3月1日起实施的《中小学教育惩戒规则（试行）》，对这些问题

作出回答，为教师动用“戒尺”划定了边界和红线。一方面赋予教师合理惩戒权，另一方面也为教师正确行使惩戒明确规范，说

到底，惩戒不是目的，育人才是根本。让惩戒有尺度，让教育有温度，方能助力孩子们健康成长。

据新华社

## |观点1+1|

## 整治网剧控评 捍卫影视市场公平竞争

□楷隶

近日，有网友在国家市场监督管理总局官网上留言咨询：电视剧控评是否合法？电视剧只留虚假的好的评价，完全不顾事实，自己发些客观的评价弹幕过不了多久就会被删除。随后，价格监督检查和反不正当竞争局回应网友称，您反映的情况涉嫌违反《反不正当竞争法》。

(中新社)

控评、刷分、播放量造假，已经成为很多新剧标配的“三件套”。此前，某些网剧动辄播放量数亿，假得离谱，贻笑大方；此外，还有一些制作方，惯于组织水军、粉丝去豆瓣等平台五星刷分。但往往是高开低走，最终翻车；与之相较，所谓的删帖控评，则做得要隐蔽得多。凡是负面评价弹幕就悄悄删除，貌似神不知鬼不觉，只是长此以往，还是难免会激起观众怨愤反弹。

按理来说，制播分离的机制下，电视剧的制作方和播放平台分属两方，制作方是无法去视频网站“控评”才是。但实际情况，却并非如此。很多网站删起电视剧差评来，比什么都积极。之所以如此，其实有两个原因。一者，近年来不少视频网站频频推出自制剧，制播一体的格局下，“控评”更是手起刀落；再者，在资本合作、对赌协议、流量广告等因素的影响下，平台和制作方客观上已成利益同盟，“控评”自然不在话下。

按照国家市场监督管理总局的说法，电视剧控评“涉嫌违反《反不正当竞争法》”。这是很好理解的：“控评”阻碍了受众的表达，影响了收视反馈的正常呈现，由此所造成的信息失真很可能给后续观众的收看、消费造成误导，这对于其他的电视剧是不公平的。现实中，一些平台动辄以“恶意差评”“被投诉删帖”等由头行“控评”之实，这些都是有待甄别、严肃整治的。

只有充分表达形成客观、开放的意见市场，电视剧的优胜劣汰才有实现的可能性。整治刷量控评行为，迫在眉睫。这既是维护公众权利，也是净化行业生态。