

听民声
解纠纷

封面民生报告 > 3·15特别报道

变质水果“化妆”再用、品牌“撞脸”真假难辨…… 一杯奶茶在手，快乐真的会有？

“3·15”奶茶大调查(3)

“奶茶在手，快乐我有。”当奶茶成为不少年轻人的“新宠”后，其品种也从传统奶茶逐渐衍生出水果、奶盖、烧仙草等元素，甚至一些网红奶茶还出现了“撞脸”现象。

如何区分奶茶中的“李逵”与“李鬼”？“3·15”奶茶大调查最后一期，让我们一起关注奶茶市场的食品安全与品牌“撞脸”现象。

网红奶茶品牌“撞脸”

“康师傅”“康师傅”“奥利奥”“粤利粤”……此前，有网友在网上晒出了一些让人眼花的“撞脸”产品，但没想到，如今这股“撞脸风”刮到了奶茶行业，一些与网红奶茶店名字、风格相似的奶茶店，让“慕名而来”的顾客难辨真假。

“茶颜悦色”是一家网红奶茶店，在湖北武汉分店开业前，其作为湖南长沙本土品牌，只能在长沙当地能品尝到，甚至有不少网友将它视为到长沙后的打卡地。

2021年初，茶颜悦色与茶颜观色两家奶茶店的“品牌之争”登上热搜。早在2020年4月，这两家店就曾因“商标”之争引起众多网友关注。除了店名仅一字之差外，两家店的商标图案风格和售卖的奶茶名称都很相似。

两家奶茶店都主打中国风，商标都是红色八边形为底，图案右边是一位长发的古风女子，图案左边写着店铺名称。此外，两家店售卖的部分奶茶的名称也极为相似，甚至还有“同名款”。“幽兰拿铁”和“声声乌龙”是茶颜悦色的招牌奶茶，而茶颜观色店内，则有“幽幽拿铁”和“声声乌龙”两种奶茶。

茶颜悦色、茶颜观色“品牌之争”打



被称为“奶茶一条街”的成都南纱帽街。刘陈平摄



两家奶茶店的商标图案风格极为相似。

得火热，成都又出现了另一“撞脸”奶茶品牌“蜀色茶颜”。蜀色茶颜的商标中，也出现了长发的古风女子。

消费者的评论也同样证明了三家奶茶店相似度极高，甚至称蜀色茶颜是

消费者希望，在不断追求利益的当下，商家也能回归制作一杯好饮品的初心，多花一点心思，少动一点歪脑筋，让奶茶产品本身成为叩开消费者心门的钥匙。

“成都版的茶颜悦色。”

蜀色茶颜的招牌奶茶是“蝶恋生花”，有买过该茶的顾客表示，“有点像翻版茶颜悦色的幽兰拿铁。”

变质水果“化妆”再用

变质水果切一切，“化个妆”又装进了奶茶里；半成品饮品、食材不加盖就被放进冰箱里；操作区原材料、工具与员工私人物品随意混放……近期，全国

多地市场监管部门对奶茶行业展开突击检查，多个网红品牌都上了“黑名单”，存在食品标签不明确、冰箱内食物不加盖、操作区卫生不达标等问题，奶茶食品安全问题再次引起人们的重视。

在上海，市场监管部门工作人员选择了宝龙广场，这里聚集着一点点、茶百道、7分甜、CoCo都可、熊姬等多个奶茶品牌。经过检查，这些奶茶品牌均存在操作不规范等问题。其中，一点点、茶百道存在从业人员健康证不齐全的情况。茶百道、7分甜、CoCo都可、熊姬等门店均存在原材料不规范放置问题，有些门店后厨不仅原材料未封口，连液体半成品也没有盖子遮挡，还有的店铺水果、杂物、垃圾摆放在一处，奶茶制作台、清洗台环境脏乱。

然而，这样的问题绝非偶然，此前就曾有人“卧底”奶茶店，起底了奶茶行业的“潜规则”。

在北京某奶茶店，店长亲自给记者示范，腐烂芒果、变质香蕉、隔夜茶水等原材料如何处理。这些本该直接被扔进垃圾桶的食材，却在店长的手中“起死回生”。店长先将变质较为严重的部分切去，留下的水果和新鲜水果掺在一起使用。腐败的水果有异味怎么办呢？这个店铺也有“妙招”，只要将变味水果放入冰箱冷冻后，就能祛除异味。这样做出来的奶茶，连店员都坦言“不敢喝”。

在日益激烈的竞争环境下，这杯奶茶让消费者喝得“很累”，不仅要辨别奶茶中的“李鬼”，还要留意奶茶制作过程中是否存在“化妆”行为。消费者希望，在不断追求利益的当下，商家也能回归制作一杯好饮品的初心，多花一点心思，少动一点歪脑筋，让奶茶产品本身成为叩开消费者心门的钥匙。

华西都市报—封面新闻记者 于婷 姚箬君

海底捞包间安监控引争议 成都多家门店未实装

近日，海底捞多家门店被曝在包间里安装了监控，这一行为是否侵犯消费者隐私，引发网友热议。经媒体报道后，海底捞客服回应称，一般包间都安装了监控，因包间也属于公共场所，也需要记录情况。

3月2日，记者致电并走访了成都多家海底捞门店，多数包间未安装监控。其中一家门店的员工表示，此前工作群通知，称所有店都会统一安装监控，只是安装时间未知。

随后，海底捞回应表示，成都仅个别门店包间安有监控，但都在醒目位置做了提示。

探访： 是否装监控视门店情况而定

3月2日，记者致电成都多家海底捞门店，询问包间是否安装了监控。其中一家门店答复称：“暂时还没有安装，成都大部分门店应该都没安装监控吧。”另一家门店则回应称，“因为各个门店

的经营状况不一样，我们店目前没有安装。”

对于包间安装监控一事，网友也持不同意见。有网友认为，“只是吃个饭而已，有监控怎么了。”也有网友觉得，订包间就是为了私密，如果安装了监控，应该提前告知顾客。

回应： 个别门店有监控但有提醒

对于记者的询问，海底捞回复称，成都个别门店的包间确实安有监控，但都在醒目位置做了提示。

为何各门店包间监控安装情况不同？海底捞解释称，这要结合门店的实际情况来安排。

在记者走访的一家成都海底捞门店包间内，除安装了烟雾报警器等消防设施外，确实没发现安装有监控。该店店员称，此前工作群通知，称所有店都会统一安装监控，只是安装时间未知。

律师观点

如未告知则侵犯隐私权

毫达律师事务所创始合伙人、主任律师孙顺发认为，公共空间具有开放性和公开性两个特点，消费者进入公共空间便表明默示同意让部分隐私权向陌生人开放，但这并不表明就放弃了所有的隐私权。如果海底捞在大厅安装监控，目的是为了保护消费者的安全，发生违法犯罪行为时能及时发现并记录下违法犯罪证据，以供事后方便查询，只要未向第三方公开视频，就不构成侵犯隐私权。但如果海底捞在包间安装监控且未提示告知，则侵犯了消费者对隐私权的期待标准。

“消费者选择包间就表明了不愿让任何第三者知道其在这里消费的整个过程，对消费时的隐私具有期待权，所以侵犯了隐私权，除非商家已提前明示告知消费者。”孙顺发律师称。

华西都市报—封面新闻记者 陈彦霏

短评

包间安装摄像头 先厘清公私边界

近日，一则“海底捞在包间里安装摄像头”的消息被网友热议，对于安装摄像头是否会侵犯隐私网友各执一词。而海底捞客服表示，包间属于餐厅，也是公共场所一部分，安装摄像头为记录情况。

包间或兼有“公”与“私”的两面属性：就其归属而言，它的确是公共场所（餐厅）的一部分，在没有客人进入之前，谁都可以选择使用；但一旦被客人选用，它就具有了临时和相对的私密属性。现实生活中，饭局通常不只是为了吃饭，还兼有清静、聚会、议事和商务等多项功能，“私密”属性不可或缺。而商家舍得花钱装修包间，其本意就是为迎合消费者的多元化需求，以便尽可能地招徕顾客。

在厘清公私边界之后，包间安装摄像头就有了主随客便的选择余地。商家尽可按自己的想法选择部分或全部包间安装摄像头，但必须明确告知消费者；消费者也可根据自己的意愿选择使用与否。不过，即便是消费者自愿选择使用装有摄像头的包间，也要保护顾客隐私，不随意“窥探”消费者举动。

据经济参考报