



听民声 解纠纷 封面民生报告 > 3·15特别报道

“封面民生报告”上线 畅通你的维权路

花数千元办了张健身卡，却因后期服务扯皮苦不堪言；辛辛苦苦买一套房，交房时却发现各种问题；看直播买燕窝，收到的竟是糖水……每个人都是消费者，消费憋屈的事你遇到过哪些？

听民声，解纠纷，让我们一同向损害老百姓合法权益的行为宣战。3月1日，封面新闻重磅上线“封面民生报告”，用一键参与的方式，畅通你的维权之路。

为消费者发声 利用媒体之力 守护消费安全

向消费侵权说不，为消费者撑腰，封面新闻一直关注维权领域，剑指消费套路。

比如，持续报道被网友称为“串串店里的兰博基尼”的结子串串循环使用火锅底料、独家报道装修费每平方米3700元却只有木地板和乳胶漆的“精装房”、曝光一洗就缩水露腰杆的名牌外套、追踪女子花6万多元被整成“朝天鼻”、关注新车变二手车车主维权获三倍赔偿……衣食住行，关乎老百姓权益的“身边事儿”，封面新闻持续聚焦。此外，我们还紧跟热点事件，暗访地下代孕机构、起底地下配资乱象、暗访网红店排队套路……

随着3·15国际消费者权益日临近，消费领域所存在的问题再次被放到聚光灯下。2020年是极不平凡的一年，年初的新冠肺炎疫情、年中的洪涝灾害、复杂的国外社会经济形势，给消费带来诸多影响，消费维权形势也发生新的变化。既有因疫情引发的新热点，如卫生防疫用品、出行服务等；又有新业态、新模式带来的新问题，如网络游戏、在线教育等；还有久诉不绝的传统消费维权难点，比如预付式消费、电视购物等。

消费迭代之下，你又遇到了怎样的维权困惑？3·15封面新闻一如既往地扛起消费维权的大旗，为你的合法权益发声，



行细分，让你的声音更容易被听到。

封面民生报告不只在消费者权益日出现。维护消费者权益，不只315，更要365。这是一个常设栏目，封面新闻维权报道小组将持续打假除劣、破套防坑。

封面民生报告也不只关注消费领域。致力于解决用户生活难题，交通出行、“菜篮子”、“米袋子”、养老、社保……只要是老百姓生活中的操心事、烦心事、揪心事，封面新闻将24小时实时解答、跟进，并提供相关协助。

畅通维权之路 多个入口 一键参与投诉求助

封面民生报告平台集合用户投诉求助、追踪反馈及展示于一体，除了各类投诉热点难点一目了然，投诉的处理情况也清晰明了。

为增强用户体验、畅通维权之路，平台在功能上实现“一键参与”。进入封面新闻APP，就可以看到3个明显的入口。你可以在首页“推荐频道”的“大家在看位置”找到“封面民生报告”，也可以在悬浮窗处找到“我要投诉”，一键即可跳转至投诉页面，还可以在青蕉社区的banner位，点击封面民生报告，一键投诉。此外，你还可以通过拨打热线电话、微博微信私信等方式，告诉我们你的维权难题。

但凡损害老百姓权益的行为，都是我们揭露曝光的对象；但凡老百姓的合法权益，我们都会力挺声张。每一条投诉，经过后台审核后都将在平台上显示。封面新闻维权报道小组将第一时间与投诉者取得联系介入采访，并通过视频、图文，真实呈现维权第一现场。

此外，我们还将联动相关部门介入调查、邀请专家为你支招，让你的维权更有力量。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

封面民生报告设有医疗美容、餐饮快消、房产汽车、网购物流、旅游出行和其他六个投诉类别，对投诉内容进行细分，让你的声音更容易被听到。

封面民生报告不只在消费者权益日出现，这是一个常设栏目。

正如2021年中消协的消费维权年主题所说：守护安全，畅通消费。

聚焦六大类投诉 封面民生报告 今日重磅上线

践行云上群众路线，今年，封面新闻消费维权投诉平台也

全面升级。3月1日，封面民生报告重磅上线。

“听民声，解纠纷”，封面民生报告，关注各类消费领域的隐患、陷阱。根据中消协的统计，2020年消费投诉有11大热点，包括餐饮、团购等食品问题突出，新老能源汽车投诉热，房屋装修消费心很累，网络购物、直播带货问题多，交通出行服务退订难等。

为此，封面民生报告设有医疗美容、餐饮快消、房产汽车、网购物流、旅游出行和其他六个投诉类别，对投诉内容进

封面民生报告·权威发布

点杀的“河鲜”竟是市场购买的养殖鱼

“特色中餐，河鲜点杀”。在成都金堂淮口镇一饭店，户外招牌里的“河鲜”或许没有吸引来更多的客人，却吸引了市场监管部门的执法人员。

日前，金堂县市场监督管理局执法人员在监督检查中发现了这家“大胆”的店——在“长江禁捕”之下还公然销售“河鲜”，究竟是怎么回事？执法人员立马对此店进行立案调查。



点菜单上的“河鲜”实为养殖鱼。

经查明，该饭店为招揽顾客，增加吸引力，在户外广告宣传称“特色河鲜点杀”，在菜谱中宣称“河鲜 水煮鱼（花鲢）45元/份 酸菜鱼（花鲢）45元/份……”可实际使用的花鲢系从淮口街道金汇综合市场购进的养殖鱼。商家利用“河鲜”作引人误解的虚假宣传，诱导消费，其行为构成了发布虚假广告。金堂县市场监管部门相关

负责人表示，餐饮服务经营者以“河鲜”为噱头作虚假宣传，一方面欺骗、误导了消费者，同时也破坏了全社会共同保护长江“母亲河”的良好社会氛围。鉴于商家积极配合调查，积极整改，金堂县市场监管局对当事人减轻行政处罚，罚款2000元，并责令当事人停止发布广告，在相应范围内消除影响。华西都市报-封面新闻记者 吴冰清