



2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)被授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号。2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,此前,上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)已经作为互联网企业代表,于2020年10月17日获颁全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。

成立5年来,从下沉市场走出的拼多多,响应脱贫攻坚号召,已经成为中国最大的农产品上行平台,依托“农地云拼”等技术创新体系,直连农业生产者超过1200万人,累计带动脱贫人数超百万。

“作为中国‘三农’事业发展的受益者,拼多多将在各有关部门的指导下,深入贯彻‘巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略’的总体要求,坚持扎根三农、服务农民,努力为‘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足’作出应有的贡献。”拼多多CEO陈磊表示。

华西都市报-封面新闻记者 张越熙

直连的农业生产者超过1200万人 拼多多荣获全国脱贫攻坚先进集体

拼多多获得 脱贫攻坚先进集体表彰

党的十八大以来,党中央把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置,团结带领全党全国各族人民,采取了一系列具有原创性、独特性的重大举措,组织实施了脱贫攻坚战。经过8年持续奋斗,脱贫攻坚取得全面胜利,现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题得到历史性解决,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。

此次获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉,是拼多多5年来贯彻消费扶贫的阶段性成绩总结。作为依靠农产品起家、扎根三农的新电商,2019年,拼多多平台成交额突破万亿元大关,其中农(副)产品成交额达1364亿元,已经成为中国最大的农产品上行平台。2020年,拼多多农(副)产品成交额超过2700亿元,继续保持三位数左右的增长。目前,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个。

陈磊表示:“获得‘全国脱贫攻坚先进集体’的荣誉,是对拼多多人的巨大鼓舞,也是沉甸甸的责任。在投身扶贫助农的过程中,我们深刻地感受到,在党的坚强领导下,在全国各族人民的共同努力下,我们能够战胜任何艰难险阻,不断满足人民对美好生活的向往。”

脱贫攻坚背景下 走出来的新电商

从2012年起,党的十八大以来坚定地到贫困宣战,要使现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽。同时,党和国家对三农领域史无前例地投入资源,引领中国的农业、道路等基础设施建设持续高速发展,而电商依赖的移动、支付、物流等基础设施建设在设计层面日渐完善。

截至2019年底,中国农村公路总里程超过了400万公里。具备条件的乡镇和建制村,已经实现了100%通硬化路,100%通客车。同时,中国行政村通光纤、通4G的比例双双超过98%。国家在农村建成了13万个光纤网络,3.7万个4G基站。

国家为农民搭建了覆盖全国的“实网”和“虚网”,而这两张网惠及了所有人。受益于国家基础设施建设,2015年,各大互联网企业先后完成了移动互联网的战略迁徙,希望依靠农业实现电商突围的拼多多正是在这样的前提下诞生。

在投身扶贫助农的过程中,拼多多结合中国农业的发展状况,通过大数据、云计算和分布式人工智能技术,将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起,基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行,让贫困地区的农产品突破传统流通模式的限制,直连全国大市场。

依托“农地云拼”体系,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个,包括云南雪莲果、广西百香果、新疆小红杏、大凉山软籽石榴等在内的网红水果,持续通过拼多多平台脱颖而出,



依托“农地云拼”体系,拼多多平台单品订单量10万+的农产品爆款超过了1500个,越来越多的边远地区“小水果”变成了“大产业”。



云南省怒江傈僳族自治州泸水市,来自老窝村的131户建档立卡贫困户变身“新农商”,成为产业链的利益主体。

出,“农地云拼”体系推动了边远地区的产业发展,激发了脱贫内生动力。

新电商农货上行 带动产业链重塑

农产品作为拼多多的基本盘,拼多多自创立以来一路摸索,围绕农产品上行以及扶贫助农、脱贫攻坚的新消费模式,在产品和技术领域全面创新。

商务部研究院发布的相关报告显示,2020年我国农村电商市场规模达到16860亿元,预计未来五年农村电商市场的年均复合增长率约为38.9%。但同时,传统农产品产业链和农业发展仍面临农业加工链短、服务功能滞后,先进要素投入不足、要素配置效率低,农产品附加值低及农业总体生产效率低等多元挑战。

这也是拼多多拼购模式产生的背景。通过“拼”的模式,拼多多将中国消费者在时间和空间上极度分散的农产品需求,汇聚成了短时间内的同质化的需求,从而突破中国农产品长期以来“多对多”的制约,走出一条云端的集约化、规

模化的新路。
作为依靠农产品起家、扎根三农的新电商,2019年,拼多多平台成交额突破万亿元大关,其中农(副)产品成交额达1364亿元,已经成为中国最大的农产品上行平台。2020年,拼多多农(副)产品成交额超过2700亿元,继续保持三位数左右的增长。目前,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个。

模化的新路。
首先清华大学课题组在调研了拼多多等主流电商带动农村电商发展的相关案例后曾得出结论,新电商平台正在超越传统电商成为农村电商发展主流,拼多多扎根农村,推动农产品上行实现跨越式发展的“拼模式”成为了其中的典范。

通过创新的“拼”模式,拼多多将时间、空间上极度分散的农产品交易,变革、汇聚成为短期内的同质化需求,从而突破农产品成熟周期短暂的时间限制和地理销售半径有限的空间限制,让互联网的信息流通和规模优势,真正覆盖中国农产品上行,大幅拓展了农产品消费的市场纵深,一定程度上催化了中国未来“云农业”的发展。

挺进“三区三州” 助力数字农业发展

在整个致力于农产品上行的过程中,拼多多结合中国农业的发展状况,通过大数据、云计算和分布式人工智能技术,将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起,基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行,让贫困地区的农产品突破传统流通模式的限制,直连全国大市场。

与此同时,拼多多的农产品上行版图也覆盖到了最偏远的地区。截至2019年底,拼多多平台注册地址为832个国家级贫困县的商家数量达36万家,较上年同比增长158%;年订单总额达372.6亿元,较上年同比增长130%。其中注册地址为“三区三州”地区的商家数量超过15万家,较上年同比增长540%;年订单总额达47.97亿元,较上年同比增长413%,这成为拼多多深入脱贫攻坚主战场的有利条件。

在“农地云拼”体系增量市场需求的带动下,农业成了有奔头的产业,农民成了有吸引力的职业,扶贫助农也成为水到渠成的结果。截至2019年底,拼多多平台直连的农业生产者超过1200万人,累计带动脱贫人数超百万。