



牛年春节假期,成都接待总人数达1447.6万人次,旅游总收入127.6亿元,均位居全国第一。

从过去到现在,牛年春节“双第一”对成都而言不是偶然,从现在到未来,这更像是一个幸福的预兆。

牛年新春“双第一” 为什么是成都?

华西都市报·封面新闻记者 杜江茜

牛年春节,成都有多热闹?位居民航热门目的地全国首位,酒店订单量排名全国前三,就连电影春节档总票房也排名全国第四……

成都市文广旅局发布的数据显示,春节长假期间,在严格落实疫情防控措施的前提下,成都接待总人数达1447.6万人次,旅游总收入127.6亿元,均位居全国第一,而这两项数据,遥遥领先第二名的798.22万人次和56.65亿元。

毫无疑问,在疫情防控常态化的城市赛道上,在就地过年的倡议下,成都已率先探索出了一种兼具城市温度和治理能力的“成都模式”。这个牛年新春的“双第一”,正昭示着前所未有的新机,其中蕴含着这座公园城市在新时代的新发展理念下,人城境业高度和谐统一的理想,在持续提升城市活力和幸福感的,不断强大的城市管制能力和经济发展韧性。

解码“就地过年”

一场城市领导力和管制能力的检验

就地过年不等于在家过年,要高效精准地疫情防控,也要传承千百年的年味儿和人情味儿,在二者兼具的背后,是对一个城市领导力和管制能力的检验。为此,在成都,整座城市的“毛细血管”“终端末梢”都在飞速运转。

看得见的,是春日阳光晴好,街上人潮涌动,但在身后,是成都全市民警留蓉过年,派出所24小时全勤值守;热闹的,是除夕餐桌丰盛,各菜系“年味”十足,用心的,是全市农产品批发市场和菜市场的提前调度,保障成都人的“菜篮子”“肉案子”;有序的,是公共场所的亮码测温戴口罩,安心的,是卫监机构坚守一线,严格落实入境抵蓉人员的管控措施……

事实上,早在1月6日,成都就发布工作通知,鼓励来蓉建设者在蓉过节,在聚集性活动管理上,实施人群流量管控、体温监测和应急处置准备。

这样的提前布局、精准施策,贯穿于成都整个疫情防控中。2020年初,成都仅用11天完成3轮全覆盖排查,57天将本土病例清零,36天实现全部规模以上工业企业复工,成为全国复工复产复市最早、秩序活力恢复最好的城市之一。2021年春节假期,成都安全接待人数1447.6万人次,城市熙攘,秩序井然。

这样的表现,更深层次是源于成都城乡社区发展治理体系的助力。

2017年,成都在全国率先组建市委城乡社区发展治理委员会,统筹基层党建和社区发展治理,三年多来,已在成都构建形成了一套相对成熟稳定有力、符合特



①2月7日,在成都市锦江公园的“点亮锦江”开幕活动中,市民观赏锦江夜色。

②2月8日,在成都市老西门面街,市民围观“吹糖人”摊点。

③2月7日晚,在成都市成华区望平滨河路,身着汉服的游客在合影留念。

本版图片均据新华社

“

这个牛年新春的“双第一”,正昭示着前所未有的新机,其中蕴含着这座公园城市在新时代的新发展理念下,人城境业高度和谐统一的理想,在持续提升城市活力和幸福感的,不断强大的城市管制能力和经济发展韧性。

”

创新“消费理念”

户外消费场景迭出的深层力量

当龙泉山的第一朵桃花盛开,夜游锦江的乌篷船正闲适慢游,市井街巷中,人间烟火抚慰人心,漫长绿道上,散步的市民拍下春节全家福……

在成都,春节的热闹和幸福,弥漫于城市的大街小巷之中,文旅消费场景的多元化、体验化、个性化愈发明显。据不完全统计,春节期间,成都开展了100余场主题活动,吸引了近800万市民、游客走进公园、绿道。同时,展销产品品类达200余种,产品销售量达30万件,销售金额超过8000万

元,销售金额较2019年春节增长147%。

成绩不是一蹴而就,疫情之初,成都在全国率先提出“户外消费”新兴消费场景构建,春节假期的缤纷热闹,更是一年跋涉后的厚积薄发。

最初,成都依托近年来重点打造的公园绿道体系,大力发展户外消费,特别是针对餐饮商户等,创新出台了允许临时占道经营等措施,新创造10万多个就业岗位。

“接近自然、热爱休闲是成都人户外特色,零售消费、运动消费、餐饮消费在成都已有良好的发展空间。”成都现代商贸产业生态圈联盟执行秘书长、成都零售商会秘书长欧建锐说,建设国际消费中心城市,成都将更注重户外消费新场景的打造,带来更好的品质消费体验。

2020年底,成都发文,明确要结合户外消费发展,鼓励有条件的地方充分利用开放性公共空间,开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所,在规划引导、场地设施、交通安全保障等方面给予支持;支持公园商业发展,探索绿道特许经营管理体制,为公园城市建设植入商业动力。

成都公园城市的场景正在为户外消费业态布局提供更多方案,文化、科技和商业在此聚集,城市正在被重新塑造、被赋予更多的空间和意义。

持续“万巷更新”

打造“未来之城”的底气自信

2月7日晚,成都锦江东门码头,华灯高悬,流光溢彩,乌篷船缓缓驶过东门码头,“点亮锦江”春节系列活动大幕开启。是夜,锦江全线璀璨,人间星河,交相辉映。

数据显示,春节期间,成都“夜游锦江”共接待游客近19万人次,游船票及文创市集实现收入152万元。

一湾锦江水,正成为成都“新发展理念”的重要载体,在公园城市的建设中,成都将呈现给市民更多幸福感。

2019年以来,围绕“中优”战略,成都市成华区、金牛区、青羊区、武侯区等多个中心城区都相继成立公园城市建设和城市更新局,从局部到整体,从建筑到布局,从生活到理想,成都正从时代的浪潮中乘风破浪,“万巷更新”。

从过去到现在,牛年春节的“双第一”,对成都而言不是偶然,从现在到未来,这更像是一个幸福的预兆。

大年初七,牛年第一个工作日,成都以实施幸福美好生活十大工程动员大会,开启“十四五”,大会对居民收入水平提升工程、高品质公共服务倍增工程、生活成本竞争力提升工程等十大工程,作出一一部署,未来之成都,跃然眼前。

理想拔节,不止春节,公园城市的幸福生活,将成为成都市民触手可及的日常。



夜游锦江的游船正闲适慢游。