



# 启程2021 我和我的十四五 书记县长访谈录

冬季,曾是四川旅游传统淡季。随着冰雪节的出现,这一传统正在改变。今年春节期间,连续多日早早发布预订人数达上限通告,成了四川洪雅瓦屋山的家常便饭。但大量游客涌入,也让当地措手不及,出现了游客吐槽景区服务差、等候时间久的情况。洪雅县委书记宋良勇近日接受华西都市报、封面新闻采访时,畅谈“十四五”目标:绿水青山的洪雅,如何转化成金山银山,加快建成“两山”转化示范县? “我们要把批评转化成努力的方向,实现洪雅资源好、项目好、服务好,成为巴蜀文旅走廊的‘三好生’!”宋良勇说。

华西都市报-封面新闻记者 梁波 李庆 王越欣

## 洪雅县委书记宋良勇: 靠旅游吃饭的洪雅 还要当成渝文旅“三好生”

### 从山上到山下 雷打死的枯树都不能动

记者:“十四五”开局之年,你觉得洪雅的关键词是什么?又有哪些新发展理念?

宋良勇:绿色!在成渝地区,尤其是离成都这么近的地方,洪雅的大山大水,是非常难得的。但是“十四五”,我们发展的思路,会跟之前有所差别,会从山上到山下。

十几年前,我们的旅游业态,是在七里坪搞旅游地产,当时也确实为地方经济发展作出了重要贡献。但是现在如果还搞旅游地产,限制就很大了。山上可用资源少、承载能力差、生态红线多,所以我们提出“做强一区、做精两山、做特三片”,“一区”就是洪柳新区,沿洪川镇和柳江镇一带拓展空间。这一带有花溪河、八面山和尖峰岭等,海拔在800米到1000米,也是非常舒适的地方。以后的业态会以酒店、餐饮、购物、演艺、禅修等为主。

记者:为什么要从山上到山下?

宋良勇:因为我们要把山上宝贵的资源保护好,如果过度开发,变成场镇甚至城市,那游客为什么还要来呢?游客来的目的,就是看你原生态的资源,所以我们这代人,更重要的是保护。瓦屋山上的原始森林,一棵树也不能动,就算老死、被雷打死,也要保留。

记者:那如何解决好投资和回报的关系?

宋良勇:一方面,我们会匹配其他资源,比如,柳江古镇最近会建一个高端酒店,在城区就配套了相应资源。另外一方面,我们有国有公司,不求当期回报,算更长远的大账,比如瓦投公司,匹配的门票和索道收入,也是一种资源。

### 从开发到保护 西南小镇变成“小瑞士”

记者:这种从山上到山下改变的理念,干部和群众接受吗?

宋良勇:对绿水青山就是金山银山的认识,应该说有一个过程。经过这么多年发展,大家的思想进一步解放,已经发生很大转变。过去很多干部,想方设法要让生态红线退一点,让土地多卖一点,现在通过很多负面案例和我们的成功经验,大家已经完全转变了。比如瓦屋山,我们是没有搞大型开发的,但是大家依然愿意来,省文旅厅的大数据统计,冰雪节以来,瓦屋山在全省景区的热度,已经排到第3位。

记者:在这样的新发展理念下,洪雅最受关注的两山(瓦屋山、七里半山)会变成啥样?

宋良勇:在瓦屋山下,雅女湖边,我们邀请到曾经打造了瑞士少女峰、圣莫里茨等经典景区的瑞士施泰内尔设计公司进行整体策划。他们来看了也很惊讶,认为和瑞士的阿尔卑斯山一个样。未来在雅女湖周边,会形成瑞士小镇、温泉小镇、熊猫小镇,这不是传统意



洪雅拥有得天独厚的旅游资源。



洪雅县委书记宋良勇。

“一个地方要搞好旅游,要有资源、有项目、有服务。洪雅有得天独厚的资源,项目也在推进,但这几年服务上我们品质不够,所以要感谢‘差评’游客,是他们倒逼我们提升服务质量。”



义上建筑堆砌的小镇,而是主题概念的旅游业态整合。瑞士洛桑酒店管理学院也会在这里落户,这是全球排名第一的酒店管理学院。洪雅会成为名副其实的“小瑞士”,实现国际化、高端化。

而七里坪会补充植入医疗康养,引入华西体检中心和法国PVCP太阳季亲子度假项目,上山之后,立即根据你的身体状况,有针对性地提供膳食和作息安排。

### 从深山到全球 旅游名县的“绿色”工业

记者:洪雅是天府旅游名县,如何处理好和工业的关系?

宋良勇:除了旅游,我们也需要工业带动。我刚刚提到的“做强一区、做精两山、做特三片”中的“三片”,就包含了工业:“一杯茶”“一根竹”“一树椒”,

都是一二三产联动融合发展。

记者:怎么联动融合?

宋良勇:首先,我们是茶叶种植面积全省第二的县(区),有29.5万亩,其中有约4成是高端生态茶叶。但现在洪雅茶还有个问题,就是没有自己的名牌,产值达到3000万的茶企全县只有2家。我们将通过“外引”“内培”,未来3年培育省级龙头企业,5年培育国家级龙头企业,也会有自己的品牌。另外以茶会友,我们也会依托旅游资源,布局“茶客空间”综合体。

竹产业方面,洪雅是七山二水一分田,森林覆盖率71.4%,拥有广阔的竹资源。我们现有的洪雅竹元科技公司,拥有全球唯一的“竹钢”技术,可以把竹子疏解加热后,力学强度达到钢材标准,应用于各种建筑场景。它的环保标准可以达到欧洲E0级环保标准、国际最高等级健康标准,防火阻燃也可达到生物材料最高级别,这就大大提升了竹子的价值,解决了以前竹子运费比竹子价格还高的问题。

椒,就是洪雅藤椒,我们有全国最大的藤椒油加工企业——么麻子。最近几年通过技术改良,从传统榨油到超临界萃取技术,已经实现呈味成分提取率从50%提升到98%,另外经过研究,藤椒富含40多种微量元素,还有抗衰老的抗氧化物质;从调味品向日化品升级,正在打造国际藤椒文旅产业园,今后还有“天下大厨”文旅休闲中心、由知名导演打造的“一代天椒”演艺节目等,带来从味觉到视觉、听觉等全方位体验。

### 从为民做主到让民做主 最好的土地留给教育

记者:我们听说,在洪雅读幼儿园,过去要通宵排队,后来你们讨论后,把最好的土地用来修幼儿园了?

宋良勇:之前还是县长的時候,我听说读公立幼儿园,要提前一天通宵排队。后来去看了下,确实是这样。你说我们一天这么辛苦,图啥子?不就是满足群众的这些向往吗?真的不是简单为了完成各项指标任务,这些事情我们不去做,谁来做?

教育局的同志也反映,加上私立学校,学位是够的。但我觉得不能这样理

解,十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。过去是有没有,而现在是有,但是要更好。既然老百姓想读公立,我们是不是应该去满足?虽然这样财政收入要少一些,但紧一紧其实也过了,而这个是造福千秋的。

记者:其他民生领域,你们执政理念是不是也在变化?

宋良勇:对。过去我们讲为民做主,现在从中央到省市,都要求我们要当好服务员,要让民做主。客观来讲,GDP、财政收入这些数据很重要,但老百姓的切身实际感受是不强的。我们要深入这些数据背后,去感知百姓冷暖。

所以我们的老旧小区改造、村里的路灯照明,都是听取老百姓的意见,一件一件解决,这些事情可能站在全县是小事,但对于老百姓是小事,就是总书记讲的“关键小事”。把这些小事解决好,老百姓的获得感、幸福感、安全感就有了。

### 从压力到动力 争当成渝文旅“三好生”

记者:成渝地区双城经济圈的建设,是我们未来发展的一个主线。洪雅如何抓住这个机遇,成为成渝旅游目的地?

宋良勇:我觉得是两个方面的,一是自身段位要高,二是交通区位要好。我们同成渝特别是成德眉资抓文旅的地方做过比较,洪雅在康养度假游方面,是有优势和基础的,刚才我也提了打造的具体路径。

交通方面,我们要实现“两山通高速,轨道达机场,飞机飞成渝”。一个是雅安荣经到重庆铜梁高速公路已经开通,其中乐山到雅安段经过瓦屋山,未来重庆游客到瓦屋山,大概就是4个小时。同时成都到眉山的S5轨道交通,未来要到洪雅,我们要延伸到柳江、上瓦屋山。此外省级部门有一个三山(峨眉山—瓦屋山—周公山)轨道交通规划,也已经发布了。飞机方面,洪雅有一个通用机场,以后低空旅游会成为一个趋势。这样一来,我们和成渝的距离就更近了。

记者:前段时间有游客吐槽瓦屋山服务,你对他们表示感谢?

宋良勇:首先,我们要真诚感谢那些给瓦屋山“挑刺”和“差评”的游客,正是他们让我们变压力为动力,认真反思自身存在的问题,坚定了整改的决心。我们开启了为期半年的景区专项整治行动,县委办和纪委监委进驻督促整改。

针对游客反映的服务问题,我们了解到,很重要一个原因是景区管理人员和外包人员责任心不强、服务意识不强。2月7日开始,景区已经把之前外包的项目全部收回。县委县政府不护短、不回避,把这次事件当作洪雅旅游史上的转折点,解决一场矛盾,理顺体制机制,提升我们的服务水平。

我们也希望大家继续关心帮助洪雅,一起保护和利用好这片山山水水。欢迎大家常往洪雅跑,身体会更好!