



感受异国“中国年” 体验别样年味

封面新闻“全球拍客闹牛年”专题全网阅读量突破150万,点赞超过50万

全球拍客闹牛年

农历牛年新春佳节,封面新闻联合全球拍客推出了系列短视频——“全球拍客闹牛年”,实地探访了多个国家的唐人街、华人聚居地,用视频记录海外华人的年夜饭,讲述海外华人的故事。从大年三十到正月初六,封面新闻收到了来自十余个国家的拍客视频。

对于身处异国他乡的他们而言,这个新年是“特殊”的。受疫情影响,曼谷、悉尼、鹿特丹等地的唐人街上,喜庆的大红灯笼依旧高高挂,但街上却冷清了不少,不少中餐厅也歇业了,可大家心中的“年味”不会消散。在一帧帧影像中,虽然大家欢度新年的方式不同,但有着共同的温情主题:团圆祝福,祈愿未来。

除夕那天,在日本冲绳,出生在成都的甘女士邀约三五好友,吃着地道的火锅,在汉语、英语、日语等语言的祝



2021年2月11日 农历除夕 日本冲绳



澳大利亚 悉尼 唐人街



泰国曼谷

海外拍客通过镜头,展示异国他乡的年味,传递思念和祝福。

福声中,举杯欢庆;在英国曼彻斯特中国城,年货应有尽有,还能购买到中国风的年画贴纸,原地过年的留学生拍客和同学们一起做了一顿地道的重庆火锅。

比利时中文学校教师殷女士与几个朋友“云聚餐”过年,给学生“云上课”;著名水拓画艺术家李昕桐从土耳其博斯普鲁斯欧亚海峡特地发来视频,祝大家新春快乐;在荷兰鹿特丹生活了10年的虞先生大年三十上了一天课,年夜饭和家人吃了饺子和鱼,他希望以后有时间能回国过一个年味更浓的春节……

世界再大,离家再远,年,始终都在。

截至目前,“全球拍客闹牛年”专题全网阅读量突破150万,点赞超过50万。这个新年,封面新闻通过与海外拍客的联动,不仅传递了海外华人的思念和祝福,也让国内的我们感受到了不一样的“年味”。不少网友踊跃留言,参与互动,“你们的火锅看起来很好吃”“在国外要平平安安”“下一次,等你们回家一起过年”……

华西都市报-封面新闻记者 钟雨恒

川籍斯诺克名将周跃龙的异国春节: 对着镜子自己理发 每天练球7小时

2021年春节期间,23岁的周跃龙再一次与家乡成都的火锅无缘,正在英国备战新赛季斯诺克赛事的他,仍每天坚持练球7个小时,默默地一步步向更高目标前进。

受疫情影响 他对着镜子自己理发

“每年春节正好是斯诺克威尔士公开赛比赛日,因此我多次在英国过年。”通过微信,周跃龙和记者聊起了他的生活,大年三十那天,他受邀与朋友一家人吃了一顿年夜饭,鸡、鸭、鱼和饺子,简单的家常菜让独自在异乡的他倍感温暖。

虽然这已不是周跃龙第一次在英国过年,但受疫情影响,今年春节又与往年大不同,除了训练和购买生活必需品外,他基本都待在家里,看看电影,翻翻书,偶尔打打游戏,虽然安排得还算充实,但“时间久了还是比较压抑”。

由于疫情严重,英国的很多商店都歇业了,没办法,周跃龙只好对着镜子自己理发。所幸,斯诺克职业球员训练馆没有关,他每天都会到球馆训练7个小时左右,此外还会到附近公园跑跑步,锻炼体能。

对普通人来说,光是站7个小时就够呛了,更别说一直全神贯注地练球,但这对于周跃龙来说已成为日常生活,从学习斯诺克开始,他每天都要坚持练球7个小时,至今已坚持了十多年。



周跃龙多次在英国过年。

成绩稳步前进 世界排名首次达到第15名

职业球员的自律精神在周跃龙身上表露无遗,而这种自律,也让他的成绩稳步前进,这一点从他近年来交出的成绩单可见一斑。2015年斯诺克世界杯,17岁的周跃龙和15岁的颜丙涛组成中国B队爆冷夺冠,两位小将获得了职业生涯第一个国际赛事冠军;此后,他收获了职业生涯首个147满分杆……过去的一个赛季,他3次打进排名赛决赛阶段,创造了个人赛季最佳表现,最终单赛季排名斯诺克选手第7位,取得了迄今为止最靠前的排名,是排名最高的中国选手,世界排名也首次达到第15名。2月18日,斯诺克威尔士公开赛第二轮全部结束,表现最抢眼的无疑是周跃龙,他打出三杆破百,其中两局零封对手,最终以4比0横扫晋级。

“2021年的比赛有什么目标?”“没有什么目标。”这是周跃龙对记者提问的回答。可以看出,这位1998年出身的小将心态正日趋成熟。2018年斯诺克冠军联赛决赛,他输给了英国选手希金斯,2020年打进单局限时赛和欧洲大师赛决赛,但都惜败对手。挫折,是年轻球员必会尝到的滋味,也是成为名将的必经之路。三次决赛失利,与冠军失之交臂,周跃龙都输在“太想赢”。经历大风大浪后,“没有什么目标”的回答更显得难能可贵。年轻的周跃龙,如今正在外练技艺与内心自省中,稳步前进。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸

“
受疫情影响,英国的很多商店都歇业了,没办法,周跃龙只好对着镜子自己理发。所幸,斯诺克职业球员训练馆没有关,他每天都会到球馆训练7个小时左右,此外还会到附近公园跑跑步,锻炼体能。”

春节电影档 成都总票房近1.8亿

华西都市报讯(记者 张越熙)2月17日,2021年春节档以78.22亿元票房成绩圆满收官,创中国影史新纪录,大批观众在春节期间回归电影院,造就了“史上最强春节档”。

2月18日,阿里影业旗下灯塔研究院发布《2021春节档市场数据洞察报告》,数据显示,除78.22亿元总票房成绩较2019年大增32.5%创下新纪录外,1.6亿总观影人次也再创新纪录;票房排名前两位的影片《唐人街探案3》(35.5亿元)、《你好,李焕英》(27.2亿元),将八成票房揽入囊中。

报告显示,今年春节档7部影片呈现出不同的市场走势。从影片日票房排名变化来看,《你好,李焕英》凭借超强的口碑于大年初四逆袭至单日票房第一;《侍神令》则从首日的第四名滑落至最后一名。

今年春节档全国平均票价为48.9元,比2019年春节档平均票价高出4.2元,其中一线城市涨幅明显。今年春节档总观影人次1.6亿,较2019年多了3000万。平均票价及观影人次的增加,对高票房有一定拉升作用。

数据显示,在“就地过年”的大背景下,2021年春节档用户异地购票占比有所下降,较2019年春节档降低5%。台州、重庆、南通等城市超80%的用户选择“就地过年”,一线城市中,上海75%的用户选择“就地过年”。从区域表现来看,上海、北京、深圳、成都、重庆为2021年春节档票仓城市前五名。成都总票房近1.8亿。