



春节假期 成都酒店订单量位居全国前三

四川7天共接待游客4365.87万人次,实现旅游收入285.53亿元



成都“夜游锦江”火爆。雷远东 摄

华西都市报封面新闻记者 杨金祝

春节假期结束,你是否还在回味过去几天的美好?

2月17日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,春节7天假期,四川共接待游客4365.87万人次,实现旅游收入285.53亿元,分别恢复到2019年同期的52.9%和49.2%。全省纳入统计的654家A级旅游景区共接待游客1755.55万人次,实现门票收入1.44亿元。全省博物馆、文化馆、图书馆共接待群众161.73万人次。

省文旅厅称,春节期间全省A级旅游景区、公共文化场馆、文化娱乐场所严格执行“限量、预约、错峰”和体温检测、验码等疫情防控措施,加强消防安全、特种设备安全排查,确保全省文旅市场平安有序、欢乐祥和。

成都“夜游锦江” 共接待游客18.97万人次

从假日7天情况看,出游人次总体呈逐日稳步增长态势。

据统计,假期首日,全省760家A级旅游景区恢复开放653家,共接待游客132.74万人次,实现门票收入520.12万元。第二天接待人次比第一天增加68.89%,第三天比第二天增加23.08%,第四天比第三天增加9.71%,第五天因天气原因稍有回落,第六天比第五天增加1.42%。根据携程、去哪儿网等线上平台数据显示,春节假期成都酒店订单量位居全国前三位,攀枝花旅游接待人次加速回暖。



都江堰景区打卡合拍墙吸引游客参加。
图片来源:“青城山都江堰”微信公众号

同时,随着一批夜间文旅、主题公园、旅游演艺、文体旅商综合体等新业态项目投入运营,全省文化旅游消费新场景不断拉动消费升级。成都国际金融中心(IFC)文旅商综合体项目带动春熙路、太古里商圈共接待游客244.92万人次;成都“夜游锦江”共接待游客18.97万人次,游船票及文创市集实现收入152万元;绵阳“方特东方神画”共接待游客9.27万人次,实现门票收入1634万元。

冰雪、温泉游火爆 瓦屋山连续6天达上限

去年,我省不断提升瓦屋山、西岭雪山、峨眉山、花水湾等系列冰雪温泉产品品质,新投运成都融创文旅城等一批高质量重点项目,推动我省冰雪旅游产品吸引力不断增强。

春节期间,冰雪游、温泉游产品备受游客青睐。瓦屋山景区连续6天预约人数达最高接待上限;峨眉山景区接待游客8.55万人次,门票收入1111.11万元;成都融创文旅城接待游客18.71万人次,实现综合收入2200万元;西岭雪山接待游客5.41万人次,门票收入565万。

此外,城市游、近郊游持续火爆。其中,游客接待排名前5位的景区分别是:街子古镇(44.98万人次)、三圣花乡(41.59万人次)、洛带古镇(34.4万人次)、阆中古城(33.3万人次)、邛海泸山景区(31.4万人次)。

云上天府过大年 300多个节目惊喜不断

从2月1日起,省文化和旅游厅启动“2021云上天府过大年”云展播大型新春线上活动。本次播出活动汇聚全省文化和旅游线上服务资源,主要分展演、展示、展播三大类共300多个节目。

该活动将持续至2月26日,并特别针对春节七天长假,按照一天一个主题的方式,重点推出了“看‘春晚’、抢福袋,天府群星来拜年”;“听音乐、赏灯会,热热闹闹过新春”;“看川剧、尝川菜,安安逸逸宅家里”等七个主题活动,包括丹棱2021年全国“春晚”示范展示活动、全网互动的青城山都江堰“守岁倒计时”抢“福袋”活动、国宝大熊猫陪你过大年等线上直播活动等。

同步播报

春节假期消费旺 全省零售和餐饮销售额 同比增29%

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)据省商务厅监测,2月11日至17日,农历除夕至正月初六,全省零售和餐饮企业实现销售额同比增长29%左右。

春节假期,全省各地消费市场商品和服务供给充足,网购年货、线上订餐、逛商圈、赶集市、游古镇、住民宿、走绿道、看大片、品文化、观雪景、夜间游、公园里过年等备受青睐,消费需求加快释放,呈现稳定复苏回升的良好态势。

节日期间,我省各地组织开展形式多样、内容丰富、安全健康的节日惠民促销活动。线上线下融合促销,是今年春节消费的一大亮点。各地集聚了零售、餐饮、休闲娱乐等多种业态的商业综合体,在节日期间客流增长明显。值得一提的是,商品消费提档升级表现尤为明显。统计数据显示,智能家电、黄金饰品、娱乐用品等升级商品销售增长明显。截至2月17日上午,全省重点监测的商贸流通企业销售额同比增长24%。其中,金银首饰、服饰鞋帽等销售兴旺,全省监测的商贸流通企业金银珠宝、服装、鞋帽类商品销售额同比分别增长190.8%、158.1%、101%。

新春期间,我省各地餐饮企业顺应安全健康的消费趋势变化,提升菜品质量,创新服务方式,餐饮消费人气呈现加快回暖态势。据省商务厅监测,截至2月17日上午,全省重点监测的餐饮企业营业收入同比增长62%,网络订餐渐成新宠。预订和线下自提、配送、上门烹饪等服务模式受年轻消费者青睐,2-5人套餐较为畅销。成都外卖菜品较去年同期增加44%。据美团外卖数据显示,今年除夕,成都外卖订单量同比增长53%,居全国第六位。

百年征程 启航新征程

脱贫攻坚答卷

“红色毕摩”家族见证结盟地巨变

四川西南部群山中,有一汪形如元宝的清澈湖水——彝海。58岁的彝族汉子沙马依姑自1986年起在这里担任管理员。他家世代生活在彝海村,是名望很高的“毕摩”家族。

“毕摩”,彝语字面之意是“有知识的长者”,是彝族传统社会中知识最渊博的人,也是重要仪式的主持者。1935年5月,红军长征从这里走过,刘伯承与果基家支首领小叶丹在彝海畔歃血为盟,主持这场仪式的便是沙马尔各——沙马依姑的爷爷。

当年,红军在彝族同胞的护送下顺利通过彝区,成功抢渡大渡河。然而,为红军提供帮助的人群众、包括小叶丹和沙马尔各兄弟,都遭到反动军阀的疯狂报复。

1945年,沙马尔各在一次调解纠纷中被误伤,不治而亡。“他到死都在等红

军回来。”84岁的苏久克的莫回忆。她是沙马依姑的母亲、沙马尔各的儿媳,她的丈夫沙马嘎嘎是沙马尔各唯一的儿子,也是一位“毕摩”。

1969年,彝海村遭遇雹灾,沙马嘎嘎在为乡亲们驮粮食的路上意外身亡,留下4个儿女和怀着身孕的妻子。“虽然受过很多苦,但我们都过来了,妈妈一直对我们说,共产党不会忘记我们。”沙马依姑说。

1986年,彝海成立了管理处,23岁的沙马依姑成为首位工作人员,担起守护彝海的重任,耐心劝说、驱赶毁林开荒、采伐木材的老乡。成昆铁路在20世纪70年代就修到了冕宁,彝海村很多老乡坐上火车外出务工,但沙马家的人全都留了下来。“彝族谚语说‘祖先住的地方,后代不能断火’,这是爷爷作过贡献

的地方,后代守护它,是分内的事情。”沙马依姑说。

年复一年,沙马依姑守护着彝海,也见证着家乡变迁。从村里到海子边5公里的路,过去30多年里修整过多次,过去走上去一趟要1个多小时,如今他开着自已的小汽车10来分钟就到了。2005年5月,彝海结盟纪念馆落成,沙马依姑担任起讲解员的工作。“每次讲起我爷爷的故事,心里都装满自豪。”他说。

2016年,解放军某部在此与彝族同胞再次“结盟”,启动为期5年的定点帮扶。曾经破烂不堪的“海子堡”变成崭新的“结盟新寨”,过去“羞于交易、耻于经商”的老乡开起了彝家乐,卖起了土特产。过去只种土豆和荞麦的土地结出了花椒,架起了大棚,种起了蔬菜。如今,彝海村已摇身变成“彝海结盟”红色旅游文化景区,精准

扶贫让全村110多户贫困户全部脱贫。

如今,除了嫁到外乡的大姐,沙马尔各的孙子们都还住在彝海,曾孙辈已有20多人,有的大学毕业当上了老师,有的在读警校……这个家族早已告别食不果腹的岁月,与当地彝族群众一样,过着衣食无忧的生活。

截至2020年,凉山所有贫困县“摘帽”。前不久,冕宁县被国家民委命名为第八批全国民族团结进步示范区示范单位。

如今,每当火箭从西昌卫星发射基地升空时,彝海总能映照出火箭尾焰的轨迹。这是结盟地百姓熟悉的风景。当年凉山兄弟肝胆相照,点着火把帮助红军走出深山密林,为中国革命作出了巨大贡献;今天,一代代共产党人信守诺言,接续奋斗,带领着凉山儿女奔向美好明天。

据新华社