

川菜产业数字化:从选择题到必做题

数字天府新动能

“完全超乎想象,太赞了!”一条鹃城牌郫县豆瓣展示其数字化生产、包装过程的短视频评论区,有网友如此留言。随着郫县豆瓣的工厂、晒场成为新的网红打卡地,300多年历史的“中华老字号”正变得格外“新潮”。

今年1月1日印发的《国家数字经济创新发展试验区(四川)建设工作方案》提出,要加快传统行业数字化转型,催生融合发展新业态新模式。以“川菜之魂”郫县豆瓣为代表、川菜产业链条上的不少企业,在政策的引领下先行先试,已经取得了引人瞩目的成果。更多企业认识到,如今数字化升级不再是“选择题”,而是一道“必做题”。

政策引领 加快推进川菜产业数字化建设

川菜产业是四川省建设“10+3”现代农业和“4+6”现代服务业体系的重要组成部分。2019年11月,全省川菜产业发展推进会上提出:到2022年,全省川菜综合产值力争达到3000亿元,产业综合实力进入全国前3位。

要实现这一目标,数字化升级是关键。实际上,四川从政策层面引导企业加快推进数字化建设,相关工作开展已久。

2020年3月,四川省政府办公厅印发了促进服务业发展的指导意见,提出推动服务业企业借助互联网、物联网、5G等新一代信息技术进行数字化转型,发展“线上下单、无接触配送”等新模式,鼓励“中央厨房+线下配送”等新业态。



郫县豆瓣的智能化阳光晒场。

“
疫情加速了企业的数字化转型,如果说原来企业数字化是一道选择题,而现在已经成了一道必做题。”

四川省商务厅也专门印发通知,多方面鼓励餐饮业推进数字化建设。具体包括支持有条件的餐饮企业自建互联网平台,鼓励餐饮企业构建餐饮数字服务链,推进数字餐饮进社区等。

企业先行 积极转型数字化取得瞩目成果

作为“中国川菜产业园”中的龙头企业之一,以“鹃城牌”郫县豆瓣闻名的四川省郫县豆瓣股份有限公司,多年来在延续传统豆瓣酱生产工艺的同时,积极

推动技术改革,通过数字化改造,打造了全球最大的郫县豆瓣阳光晒场,在保留郫县豆瓣传统翻晒露要求的同时,让郫县豆瓣翻晒变得更加智能化、清洁化、便捷化,实现豆瓣数字化生产。

该公司董事长徐良说:“鹃城开始数字化转型是在2018年初,通过技改围绕物料运输方式、灭菌方式、晒场大棚、产品包装形态等难点问题开展研究论证,形成瓣子及椒酸负压输送、发酵池自动循环补水、大棚自动开启控制等研究成果30余项。”

专家解读 企业数字化已是一道“必做题”

如今,越来越多的企业认识到数字化的重要性。“疫情加速了企业的数字化转型,如果说原来企业数字化是一道选择题,而现在已经成了一道必做题。”资深餐饮品牌营销专家徐露认为,数字化转型一方面可以融合线上和线下业务,帮助企业更好更便捷地服务用户,提高企业效率;而当企业有了自己的数据之后,另一方面可以围绕数据做更精细化的分析和运营,通过数据来提升企业的经营水平和服务客户的能力。

四川旅游学院川菜发展研究中心主任杜莉认为,经历疫情的餐饮企业和饮食类非遗保护单位在信息化和数字化运用方面都取得了可贵的经验,获得了一些启示。一些餐饮企业利用互联网平台外卖餐饮产品、展示推广产品,切实体会到在线销售和推广的重要性与必要性;饮食类非遗项目也通过信息化和数字化方式,得到了跨时空、跨地区的广泛传承与传播。
华西都市报·封面新闻记者 杨鑫 熊英英

白|杰|品|股 持股过节

问:周二沪指高开,盘中震荡走高,收盘大涨,你怎么看?

答:市场全天单边走高,盘面上,个股全面普涨,周期、医美、军工等板块表现抢眼,茅台再次大涨,市值突破3万亿,沪指收涨超2%,强势收复3600点,北上资金继续小幅净流入。截至收盘,两市涨停69只,跌停4只。技术上看,沪深股指收出两连阳并站上所有均线,两市成交环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标继续金叉;从形态来看,最弱的沪指也收复了60小时均线,标志着市场全面转强,节前市场当弱不弱,甚至能放量大涨,这为节后行情井喷埋下了伏笔,后市新高只是时间问题。期指市场,各期指合约累计成交略增、持仓减少,各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看,只要消息面没有重大利空,市场延续走高乃情理之中,由于新基金发行重归平静,以往较为极端的结构性行情有望改观,节前最后一个交易日理应持股过节。

资产:周二按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股,浪潮信息(000977)12万股,华创阳安(600155)30万股,今世缘(603369)3.3万股,水井坊(600779)1.5万股,华东医药(000963)7万股,光正眼科(002524)24万股。资金余额1346317.16元,总净值18765687.16元,盈利9282.84%。

周三操作计划:光正眼科、浪潮信息、水井坊、华创阳安、华东医药、今世缘、泽达易盛拟持股待涨。 胡佳杰

成都1900家菜鸟驿站春节不“打烊” 网购年货随时取

为积极响应国家非必要不返乡的倡议,今年就地过年人数增加,这也意味着春节期间电商购物较往年大幅增长。那么,电商平台能否正常发货,我们的快递还能正常收到吗?

2月10日,菜鸟驿站宣布,今年春节全国160城将有5万多家菜鸟驿站不打烊、10万多人留岗坚守,在过年期间持续服务,方便大家收快递、接年货。

据介绍,这是菜鸟驿站首次全国范围内春节不打烊。在成都,有1900家、近6成菜鸟驿站春节期间持续提供服务,此外还有不同花式服务:淘宝年货春节上门,生活用品配送,无人车送货……带来过年新姿势。

菜鸟联合快递公司 保障淘宝200多城收送货

昨天中午,吴女士和丈夫一起来到成都市天府新区华府大道的一处菜鸟驿站,收取孩子网购的年货。

吴女士儿子在外地工作,前几天给她打来电话,说谈了一个女朋友,打算一起留在外地过年。女孩子很懂事,特意在淘宝上挑选了一些年货孝敬二老。

吴女士一边说,一边展示起快递箱里塞满的各种各样年货。其中还有一大箱半成品菜,据说是女孩听王女士的儿子说,“自己不在家,他们俩就随便吃点”后特意买的。

“因为疫情的缘故,我也更倾向于在线上购买年货,减少外出次数。家里吃的干果、一家人的新衣服,都是从淘宝上



成都1900家菜鸟驿站今年春节不“打烊”。



孙小乐为张婆婆送快递、蔬菜上门。



孙小乐为用户取快递。

买的。”吴女士说。

今年,菜鸟联合四通一达等快递公司为“2021淘宝春节不打烊”全面保障物流服务。菜鸟物流数据显示,在淘宝和菜鸟重点保障的200多城,三通一达活跃的运输能力在不打烊首日依然保持90%以上运行,大幅提升淘宝春节物流体验。自从2月4日以来,申通、圆通、中通、韵达等快递的发货量是去年同期的6倍。

以申通为例,春节期间,申通全国超过100个转运中心保持常态化运营,超

过40000名快递员坚守岗位,预计春节期间发货将达到近10万单。“在人员和车辆配备等方面,申通快递会对臻致时装这样的大客户提供春节期间特殊时期的保障服务,尽最大力量来保证送达时效。”申通方面负责人说。

成都1900家菜鸟驿站不打烊 年货随时收、方便送

在“就地过年”号召下,今年春节期间,敲门拜年的未必是亲友,而可能是将

年货与福气一起送到家的快递员。

吃过午饭,成华区万兴街菜鸟驿站站长孙小乐就忙活起来,她拿上要送的快递,以及准备好的新鲜蔬菜、春联,打算给独居在家的张婆婆送年货上门。

孙小乐10年前随丈夫来成都务工,在小区住了多年,和邻居们感情深厚;去年9月,她开了这家菜鸟驿站。今年春节提倡就地过年,很多人不回家,孙小乐也决定春节不打烊,为大家提供收快递、送年货上门的服务。

“因为我家就在站点附近,在家没什么事,继续营业既能多赚些钱,还能帮到大家,挺好的。”孙站长说。

张婆婆腿脚不便,儿子在外地工作,她常年一个人在家。孙小乐决定春节期间为小区的老年人送快递上门,顺便买些蔬菜,再给老人换上新的春联。

收到快递和小孙的心意,张婆婆直道谢。孙小乐则贴心地叮嘱她,菜鸟驿站在春节期间不会停业,需要跑腿送快递可以随时联系她。

在成都,这样春节照常营业的菜鸟驿站有1900多家。在空前的物流保障力度下,在全国,有30万快递员、仓运营、客服小二将投入春节不打烊服务。菜鸟春节物流负责人孙建介绍,菜鸟将推出一系列激励措施,补贴超过2亿元,为自愿轮守岗位的物流从业人员提供激励保障和节日福利,同时也倡导快递合作伙伴通过轮班制度降低工作强度,保护员工权益,让辛苦者有所得,让快递小哥过一个温暖快乐年。

华西都市报·封面新闻记者 欧阳宏宇