



城市上新 未来可期 成都一环市井生活圈 焕新城市新面貌



2月8日晚,2021年“点亮一环路市井生活圈”春节系列活动在成都正式开启。 雷迅东 摄

成都发展 Chengdu Development

春节临近,成都的街头早已洋溢着浓浓的年味,红灯笼、中国结……迎接新春佳节的人们脸上满是笑意,连空气中都弥漫着幸福美好的气息。

让市民生活更加幸福美好,是成都市的初心使命。下一个5年,如何让成都人更加幸福?在今年成都市两会期间,代表委员们审议了《关于实施幸福美好生活十大工程的说明》,给“幸福美好生活”定下了目标。

“幸福美好生活十大工程”将给成都人带来怎样的幸福美好生活?具体而言,就是让市民居有所安,让创业者业有所兴,让旅游者游有所乐。

2月8日,2021年“点亮一环路市井生活圈”春节系列活动正式开启,城市更新后的一环路市井生活圈,将全方位呈现成都烟火气,展示公园城市美好幸福的生活。

华西都市报
封面新闻
记者 杨金祝 罗田怡

焕新城市记忆 一环路市井生活圈正式上线

对每一个老成都人来说,一环路都不陌生,过去几十年,这里曾是成都最繁华的区域,也是成都由传统城市向现代化城市演变的起点。如今,全长19.38公里的一环路已经成为成都内城城市交通主干道,一环路周边区域,也成为城市居住人口和城市历史记忆高度聚集的区域。

伴随着城市发展更新,这处繁华之地渐渐出现了一些问题:老旧城区房屋破损,街巷脏乱狭窄、业态低端无序……改变来源于城市更新,老片区有了新场景,过去的城市记忆,今天将以一种崭新的方式重新出现在市民面前。

记者了解到,作为成都中优区域城市有机更新的引领性工程,又是幸福美好生活十大工程的重要示范,从“十四五”开始,“一环路市井生活圈”改造提升工程和锦城公园、锦江公园建设一道,将正式成为成都打造“人民城市”幸福样本的重要抓手和生动实践。

2020年8月,成都市委、市政府确定以一环路环线为轴,左右各延伸一到两个街区,打造点、线、面相结合的“市井生活圈”,结合不同街巷片区历史文化、城市记忆现状载体、特色资源,打造出主题鲜明的特色景观,精心雕琢社区街道“金边银角”,营造差异化市井生活、公园社区场景。

根据《市井生活圈建设实施计划》,此次一环路改造工程覆盖周边22.6平方公里,涵盖28个重点片区、88个重点街巷和节点项目,并将一环路周边119个老旧小区、12处历史建筑和文保单位等人文资源纳入整体打造,从而实现内外为片、街巷支撑、串珠成势总体布局。以街巷为核心载体,形成市井生活的核心功能承载。同时与城市有机更新和天府锦城、锦江公园建设有机融合,彰显成都独特的市井生活气质,自信展示蓉城生活方式和生活态度。

根据分期实施目标,2021年春节前一环路店面改造和光彩工程基本完成,2021年8月大运会前一环路主环城市形态整体呈现,2022年年底市井生活圈整体改造基本完成,这个更有历史内涵、更有商业氛围、更有生活气息、更有文化故事的市井生活圈正在逐步呈现。

4大片区8大特色场景 锦江区构筑高品质消费及生活体验地

夜幕降临,华灯初上。光影里的舞台,令人倍感温馨,仿佛是与一位老友进行新的交流,诉说着近日改变,唤醒旧时回忆碎片。

2月8日晚,锦江区一环路市井生活圈开街暨春节系列活动正式启动,此次活动以“市井一环·烟火成都”为主题,通过点亮仪式、开街仪式、文旅体验、生活消费等,推出一批群众喜爱的特色主题活动和高品质市井生活消费场景。

记者了解到,为落实市井生活圈建设的具体要求,锦江区突出潮流特色,高品质建设四大片区。其中,宏济路潮流美食聚集圈融合了九眼桥与望江坊中西合璧的文化体验,植入美食升级版体验店等地标消费场景,不断吸引游客、艺术享乐者进驻旅居;水



“烟火成都”的市井生活里,怎么能少了茶铺? 雷迅东 摄

同时,按照“以窗聚客、连线留客、成片固客”思路,突出新消费、新体验,锦江区实施8大特色场景营造,构建三大动线。其中,夜嗨锦江畅游线以夜间消费和夜游锦江为主题,打造年轻人潮玩夜嗨游线;美食锦江打卡线以地道川菜品尝、网红美食打卡为主题,为好吃客提供了体验多元、类型丰富的美食选择;文艺锦江博览线以锦江市井文化体验和新兴文创消费体验为主题,为市民构建了融合美学感知和城市文化的文博体验。

通过特色场景营造、产业植入、丰富产品业态,锦江区推出了一批群众喜爱的特色主题活动和高品质市井生活消费场景,传统的小店与现代的新店点缀其间,新场景就这样款款而来。

风貌如何变?

着力打造四种“场景”
再现成都市井繁华

如今,一环路成华段4.1公里已经大变样。

“在‘一环路市井生活圈’打造中,我们重点对‘一轴、五片、四节点’实施了光彩景观打造、消费场景营造、生活体验环境打造,唤醒时代记忆,再现城东市井繁华。”据成华区相关负责人介绍,“一轴”即展示老成都工业文化和现代市井生活的一环路成华段;“五片”即电子科大国家大学科技园片区、双林路新华苑片区、八二片区、玉双路片区、水碾河片区;“四节点”:科大智创谷、新华苑节点、八二小区一街坊、玉双路节点,着力打造活力科创场景、潮玩体验场景、文创生活场景、历史沉浸场景,努力实现以线串点、以点带面、以面连片。

据了解,截至目前,成华区已完成了115处风貌整治。充分利用沿线丰富的苏式建筑及“成华红”建筑肌理,提取并有机植入工业文化、大熊猫文化符号,整治建筑色彩风格不协调点位37处;全面完成82信箱一街坊、新华公园等17处1850米拆围透绿;拆换卷帘门947樘,其中302樘结合商家需求改造为特色内透光橱窗;增改特色景观照明76处;整治店招530个、箱柜78个;迁改电力32处、线缆下地200米、序化立面线缆3000米;实施立体绿化11处。

“沿一环路的风貌整治改造工作已基本完成,现在我们正在加快五大片区的综合改造。每个片区都因地制宜,从生产生活两大方向进行了统筹规划设计,在保证方便市民生活的同时,预留了产业升级接入端口和空间。”该负责人告诉记者,当前电子科大国家大学科技园片区已全面呈现,片区以信产大厦为核心载体,校地合作共建科大智创谷,同步构建建设巷“知味成都·特色街巷”特色美食街区。

“

以一环路环线为轴,左右各延伸一到两个街区,打造点、线、面相结合的“市井生活圈”,结合不同街巷片区历史文化、城市记忆现状载体、特色资源,打造出主题鲜明的特色景观,精心雕琢社区街道“金边银角”,营造差异化市井生活、公园社区场景。

”

井坊历史文化创意体验圈将水井坊打造成历史建筑与滨江界面融合、传统文化与商业服务共生的开放型历史文化街区,同步推进文化体验、文化交流、文化消费等场景营造;点将台林荫下私房收藏圈充分利用林下生态环境优势,重点突出街区私房美食和社区悠闲生活氛围,打造了一批天府好吃嘴的打卡地;水碾河艺术生活圈统筹实施周边老旧小区更新,延续艺术氛围,打造了城市生活活态博物馆。联动金沙国际音乐厅等消费打卡地,打造烟火市井中的文创桃源,增强文艺品质街区体验。