



奋进新征程 再上新台阶

2021年省两会特别报道

代表在这里

开栏语

“人民选我当代表，我当代表为人民。”密切联系群众，听取和反映人民的意见与要求，并在自己参加的生产、工作和社会活动中，努力为人民服务……这是人民托付给人大代表的使命。践行使命，就是关注人民所关心的；履行职责，就是聚焦人民所期盼的。焦点在哪里，人大代表就应该在哪里；需求在哪里，人大代表就应该在哪里。即日起，华西都市报、封面新闻“代表在这里”栏目全新亮相。我们将跟随人大代表的脚步，记录人大代表的履职日常，寻找“人大代表在哪里”“人大代表在做什么”的真实答案。

省人大代表、成都演艺集团董事长业丹：

营造健康夜经济场景 打造世界级音乐IP

1月22日，华灯初上，成都水碾河路，“PLAY HOUSE电音剧场”内一片繁忙，工作人员正在打扫消毒，测试器材，再过几个小时，这个被视作成都网红地标的剧场，将迎来一个热闹的夜晚。

业丹走进剧场，从门口的扫码登记到剧场内的通风换气，再到晚上播放的曲目，他都要再三确认无误。作为成都演艺集团董事长，在疫情防控进入常态化后，确认“PLAY HOUSE电音剧场”的经营安全成为他每天的工作；作为省人大代表，关注自己深耕多年的演艺行业，在疫情防控进入常态化后，根据行业新变化，提出发展新建议，也是他过去一年里最重要的履职。

“今年，我的建议是关于大力扶持年轻人的健康夜经济。”在业丹看来，构建健康夜间经济消费场景，需要演艺行业深度参与，也对提升成都城市的国际国内影响力有着积极意义。

新趋势
追求高品位夜生活等

对于业丹及其掌舵的成都演艺集团而言，2020年绝不是轻松的一年。仅2020年上半年，集团取消的演出就达到130多场，原本业内人士预估，疫情防控进入常态化后，演出业会有一个报复性消费增长期，“但我们没有等来这个爆发式的增长。”业丹说。

在这期间，夜间经济的兴起，让业丹看到了拉动文旅演艺行业消费的新潜力。根据中国旅游研究院发布的《2020中国夜间经济发展报告》，业丹发现，疫情防控进入常态化后，四川都市夜游率先回暖，夜经济点亮了假日市场。根据不同出行距离的夜间游客量监测，细分市场回暖加速，都市、近郊、省内夜游热度高。



省人大代表、成都演艺集团董事长业丹。

大数据调研显示，随着演艺防控措施调整，超过八成的受访者表示有夜间文化、休闲、消费需求。2020年，“PLAY HOUSE电音剧场”成为成都演艺集团重要的经济增长点。

在业丹看来，因为疫情，尽管有很多行业都转到了线上，但就演出业而言，线上是无法取代线下的。他说，“所以演艺行业发展的新趋势是，在夜间经济建设中，要满足公众的精神消费需求和美好生活向往，必然是追求高品位夜生活、淬炼高质量夜经济、塑造高格局夜文化，互为推力，三足鼎立。而演艺行业的特性要求我们，必须迅速适应并满足市民的需求。”

新诉求
构建健康夜间经济消费场景

作为享有“亚洲演艺教父”之称的演艺“操盘手”，业丹发现，尽管全国各

“构建健康夜间经济消费场景，打造世界级音乐IP，对提升成都城市的国际国内影响力有着积极意义。”

地争相发展夜间经济，但不乏诸多千篇一律的内容，产品的趋同、缺少内涵，使得夜间经济只有增量却难见提质。

“成都现在有3000多家酒吧，足见夜经济市场广大，但这样的热闹还应该持续性。”对此，业丹提到了娱乐价值和娱乐观，他认为，文化产业从业者需要思考如何正面、健康引导年轻人的夜经济。

健康，是价值观上的健康。“我们的引导要做到寓教于乐。”业丹以“PLAY HOUSE电音剧场”为例，每晚开场视频会涵盖成都的历史文化介绍，将传统音乐、经典音乐重新编曲后播放。

健康，还是行业发展的健康。“细化到每个个体，就是你所提供的演出概念是正向的。”业丹很自豪，“PLAY HOUSE电音剧场”首创“天天室内电音节”等概念，以最受年轻人喜爱的电子音乐为主流，常态化上演室内电音节，“夜间文化不必囿于单一形态，经由创新创意，可持续不断走向深层次、高格局。”

在业丹看来，现在正是成都占领“音乐高地”的好时机。就城市定位而言，成都早已明确提出要打造“国际音乐之都”；在行业发展上，成都的文旅演艺消费已呈现出以音乐为核心，

以夜间消费为新增长点的趋势。

“健康为基础，独具成都城市特色的夜间经济需要可持续性的高速发展。”对此，今年业丹建议，构建健康夜间经济消费场景，打造世界级音乐IP，对提升成都城市的国际国内影响力有着积极意义。

新期待
利用品牌IP打通文娱生态链条

眼下，文娱夜经济品牌化打造已成为各地城市“软实力”的重要标签。其中，营造健康夜间文娱消费场景，打造凸显城市地域文化的夜间消费集聚区，才能真正让独具城市特色的夜经济驶上快车道。

对此，业丹建议，要积极抢抓机遇，塑造以音乐、演艺等为载体的节目或活动品牌，利用品牌IP打通文娱生态链条。他说，“比如建设夜景音乐文化消费地标。”

在这个过程中，人才依然是最关键的因素之一。“例如开设电音学院或者是专业，让打碟、喊麦、电音等这些年轻人所喜爱的形式，都能保持住潮流艺术的品格和底线。”业丹说，这也是他一直在努力的方向，此前他计划在成都打造音乐小镇，实现音乐IP真正落地，并计划三年内，让音乐小镇具有广州长隆那样的知名度，甚至赶超长隆，让人一提及音乐，就能想到成都。“这样也能将最优秀的团队和人才吸引到成都来。”他说。

业丹期待，未来，成都能成为24小时不夜城，让夜生活内容多元丰富且充满生命力，“像伦敦、阿姆斯特丹、纽约、东京、新加坡等国际化都市的不夜城。”

华西都市报-封面新闻
记者 杜江茜 李媛莉

省人大代表、竹编非遗传承人万学：

将人才留在农村 为乡村振兴注入持久活力

“今年，我重点关注乡村振兴和技能传承发展。”2021年四川省两会即将召开之际，来自南充的省人大代表、竹编非遗传承人万学仍奔走在展销中心、生产基地、操作车间，倾听手艺人的声音，提高议案质量。

1月21日，南充市高坪竹编非物质文化遗产产品展示直销中心，记者见到了万学。她说，乡村振兴是她关注的重点之一，也是今后带领企业发展竹编产业的方向。

“在乡村振兴主战场上，主导力量依然是农民，以及在脱贫攻坚过程中出现的‘新农人’。”万学笑称，在工作中，她接触到很多“新农人”，有返乡创业的大学生、企业家、公务员等，他们活跃在涉农企业、农民专合社、小微农企、农家乐等，“他们扎根农村，发展农



省人大代表、竹编非遗传承人万学。

“人才，是乡村振兴的重要力量，将人才留在农村，将知识运用在农村，就能给乡村振兴注入持久活力，让乡村更美。”

产业，让农村发展越来越好。”

万学表示，近年来出台了包括人才振兴在内的涉农政策。“今年，我关注了涉农政策研究。例如，政策如何跳出‘条件限制’普惠更多农民；涉农企业如何将政策更好落地。”

最近一段时间，万学成天奔走在

手艺人聚集的展销中心、生产基地、操作车间，了解他们的实际情况和需求，完善自己的议案。

作为四川省工艺美术大师、南充市高坪竹编非遗传承人，万学非常了解生产技术人员和大学生之间的互补性差异。“企业一线技术人员有技术有能力，但在高端精细化设计知识上有欠缺，这一点需要高校专业人才进行交流填补。”如今，万学思考的是，如何让企业技术人员和高校设计人员“结对子”，以此弥补技术人员的设计知识需求，也为大学生创造实践就业平台。

“人才，是乡村振兴的重要力量，将人才留在农村，将知识运用在农村，就能给乡村振兴注入持久活力，让乡村更美。”万学表示。

华西都市报-封面新闻记者 谢杰