



2021 成都新经济共享大会召开 成都发布“城市场景清单” 释放1.9万亿元机会

数字天府新动能

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

在建设成渝地区双城经济圈、建设公园城市示范区等国家战略机遇和成都大运会举办契机下,作为四川数字经济发展高地,成都的新经济建设究竟还有多少种可能?

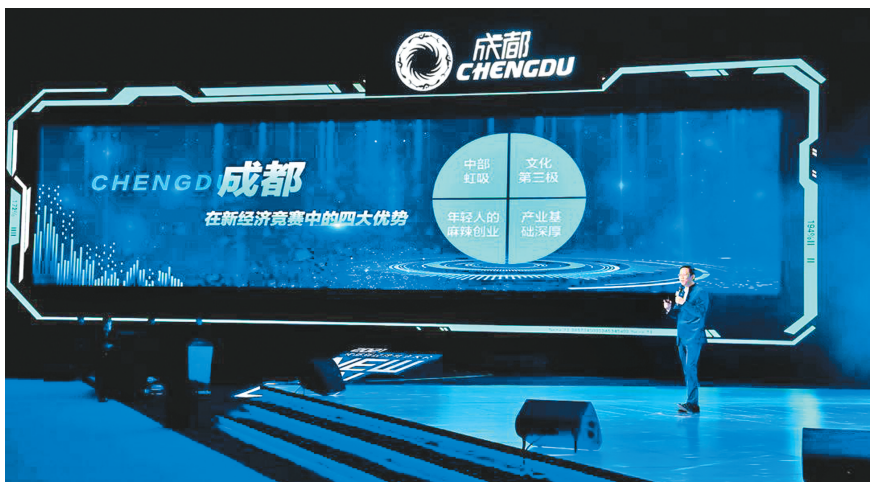
在1月26日召开的“NEW IN CITY 2021 成都新经济共享大会”上,成都面向全球发布了《城市场景机会清单》,清单涵盖城市十大共享机遇,首批一千余个新场景,约1.9万亿元机会。

此前,成都在推进场景营城上已累计举办了10场“双千”发布会,释放城市场景建设投资6300亿元,当创新创造成为成都与生俱来的基因,5G、未来商业、智慧城市……成都机会清单持续释放,新经济发展潜力巨大。

成都新经济企业 去年净增7.1万户

新经济概念自提出后迅速席卷全球,不断重塑着世界经济结构、改写竞争格局。2020年,成都经济显示出极强的韧性,与其近年来“重仓”新经济密不可分。

数据显示,截至2020年末,成都市新经济企业已达到43.3万户,同比增长18.3%。其中有7家企业达到“独角兽”标准,159家企业达到“准独角兽”标准。2020年,成都新经济企业净增7.1万户,包括成都先导、极米科技、秦川物联等8家企业在科创板成功上市及过会,并累计举办了10场“双千”发布会,释放城市场



1月26日,2021成都新经济共享大会在成都举行。

“成都《城市场景机会清单》涵盖城市十大共享机遇,包括国内大循环战略腹地 and 国内国际双循环门户枢纽建设、成渝地区双城经济圈建设、美丽宜居公园城市建设、重要经济中心建设、科技创新中心建设、改革开放新高地建设等,首批一千余个场景,约1.9万亿元机会。”

景建设投资6300亿元。

“下一步成都市将深化‘六大形态’‘七大应用场景’,积极发展未来新兴产业,加强在前沿医学、区块链、能源互联网等领域前沿技术研究,优化提升互联网大健康、无人机16个新经济优势行业赛道。”成都市新经济委相关负责人表示,成都要支持新经济赋能传统企业,加快新技术在制造业全要素、全产业链、全价值链的融合,推动产业数字化、智能化、网络化发展。

发布十大共享机遇 将创造约1.9万亿元机会

大会上,《城市场景机会清单》发布,清单涵盖城市十大共享机遇,包括国内大循环战略腹地 and 国内国际双循环门户枢

纽建设、成渝地区双城经济圈建设、美丽宜居公园城市建设、重要经济中心建设、科技创新中心建设、改革开放新高地建设、高品质生活宜居地建设、城乡融合发展试验区建设、世界文化名城建设、超大城市治理体系和治理能力现代化建设等,首批一千余个场景,约1.9万亿元机会。

例如在“科技创新中心建设”机遇中,成都将聚焦科学新发现、技术新发明、产业新方向,高水平建设西部成都科学城,形成引领高质量发展的动力源,共谋划了58个场景,约125亿元的机会。

共享城市机遇一直是成都新经济发展的关键词。过去3年里,成都变“给优惠”为“给机会”,建立城市机会清单发布机制。数据显示,2020年成都累计举办10场活动,共计发布1000个新场景、1000个新产品,吸引社会资本约626.7亿元。

财经作家吴晓波: 未来场景会不断迭代和进化

“一千余个场景背后是被细化的‘生命力’,说明了碎片化和社交化的成都新经济氛围。”著名财经作家吴晓波在大会演讲中提到,成都第一批场景发布后,未来每年都会有成百上千的场景出现,会不断迭代和进化,再过三五年,这座城市会像生命体一样成长。

吴晓波表示,麻辣而年轻的创业氛围、独有的原创文化能力和深厚的产业基础,是成都在新经济竞赛中的优势,“希望成都能够在未来5-10年内成为国内明星城市发展中的一个新样本,形成自己的城市范。”

聚焦城市新场景和消费星力量

2020成都YOUNG榜重磅发布

2020年,成都继续乘风破浪,在城市场景建设和消费领域取得了优异成绩。四川省电子商务大数据中心发布的数据显示,2020年,成都累计实现电子商务交易22637.49亿元,同比增长2.79%;网络零售额4129.47亿元,同比增长13.39%,在全国主要城市中排第六位,同时线下新开首店386家。

为了给2020年成都打好总结,1月26日,由封面新闻、华西都市报、华西都市网、成都范儿、天虎科技联合发起的“城市新场景·消费[星]力量”2020成都YOUNG榜发布。

“成都YOUNG榜”是一个以年轻的视角聚焦成都的日新月异,以媒体视角梳理全年关键词,关注成都人民日益增长的美好生活需要的榜单,每年致力于评选出具有公共价值的年度城市奖项,2020年度颁奖盛典是自榜单发布以来的第五届。

回望2020 成都新消费新经济亮点频现

回望2020年,诸多满足成都人质量生活的新品牌、新消费场景纷纷落地,不断为城市带来新的活力与惊喜。从线下场景来看,2020年成都新开6个购物中心、打造161条特色商业街区、新开首店达386家,在“2020国际消费中心城市榜单”中排名全国第三,进一步提高了成都消费市场的活跃度,展现并提升了成都人的消费水平和实力。

仲量联行成都董事总经理谢凌表示,成都已迈入“消费3.0时代”,其最大特征在于消费载体不设限,多元消费场景共融共生。在“消费3.0时代”中,消费将在流量、内容、场景、科技等多个维度不断创新

城市新场景·消费[星]力量

2020成都YOUNG榜

卓越贡献品牌 成都轨道TOD 海尔智家四川分公司 李锦记酱料集团 美好食品 平安车险 如新中国 四川麦当劳 星巴克 伊利集团 中国电信四川公司	星锐风尚品牌 成都远洋太古里 成都IFS 成都博舍 成都时代奥特莱斯 成都世茂广场 成都王府井百货 凯德·天府 龙湖成都滨江天街 龙湖成都上城天街 龙湖成都时代天街
创新场景品牌 春台市锦 纯阳市集 成都融创文旅城 龙湖成都武侯星悦荟 蜀大侠·侠客印象店 四川谛达诺科技·小诺机器人 四川苏宁易购 四川天府银行成都分行 天府绿道 新希望华西乳业	人气餐饮品牌 爸爸炒料牛排老火锅 柴门餐饮 成都麓湖游艇俱乐部 麓轩餐厅 川西坝子 大龙传承火锅 钩尖江湖·原生鱼味道研究所 海椒市串串香 麻辣空间清油火锅 冒椒火辣 味之绝热血美蛙鱼 银滩鲍鱼火锅

扩容,进而形成一条完整的“产业链”,驱动零售商业市场进入快速演变时期。

成都市楼宇经济促进会秘书长张萍则用“焕新奋进”四个字概括2020年的成都。针对成都未来的商业趋势,张萍提出了四点看法:一是趋向“商业产业+产业商业”双轮驱动;二是进入多商圈并举;三是场景未来将实现商业产业双重赋能;四是消费客

群进一步分化,商业服务模式将受到挑战。

回顾2020年成都发展的精彩瞬间,多个优质场景和项目进入视野。2020年,首张成都轨道TOD地图公布,涉及16个TOD项目,重塑城市空间形态;数字经济加速,中国电信承接“网络强国”“数字中国”战略,积极推进“网络强省”“数字四川”建设;春熙路商业街提档升级,打造出

新夜间消费场景——春台市锦;世界最大“绿道网格”天府绿道助力成都建设公园城市,打造新型“绿色经济综合体”。

“成都YOUNG榜”重磅发布 多家优质创新场景企业上榜

对此,“成都YOUNG榜”以2020年在成都新消费产生了重大影响力的活跃主体为圆心,寻找到一批致力于技术创新、产品创新、模式创新、服务创新的典范企业,从商业活跃度、社会影响力、企业成长性等多维度解读,评选出了四大奖项来展望城市新场景,致敬消费“星”力量。在本次发布的“成都YOUNG榜”榜单中,多家优秀企业榜上有名。

值得注意的是,在揭晓的四大奖项中,评选侧重各有不同。卓越贡献品牌在于评选出在疫情防控、脱贫攻坚、公益项目中有较强影响力的品牌;创新场景品牌则致力于评选出在成都探索出创新消费方式、创新消费场景、创新消费人群的新兴品牌;星锐风尚品牌致力于选出最具特色的城市商业综合体、时尚卖场、潮流空间、潮流品牌;人气餐饮品牌则评选出由成都好吃嘴们用足迹、消费和口碑投出来的人气餐饮品牌。上述各大获奖企业均在四大领域分别作出了突出贡献。

2021年,“成都YOUNG榜”将继续用年轻、客观、敏锐的视角观察,始终关注那些在时代洪流中不断前行的佼佼者和创新品牌与企业,继续见证成都的更新与变化,为所有助力城市更加美好的企业和品牌发声,让更多价值和创意被看见、被听见、被知晓。

华西都市报-封面新闻记者 谢巧巧