



国潮人·新时裳

道定走秀引争议 汉服还是时装？ 90后创始人：让汉服融入日常生活

白白

在汉服品牌界，道定是一个“异类”吗？某种意义上，答案是肯定的。

它的“九尾”系列，一衣难求，二手交易卖价有的高达万元，山寨版众多，诸多博主在短视频平台教鉴真假；它的汉服以精致、考究著称，男明星周深、罗云熙、于朦胧、薛之谦、蔡翊昇等都穿过；它推出新品时，爱好者评论，“道定又来抢钱了”“大家皮带勒紧点”，它安静时，粉丝们又催促，“道定今天上新了吗？”

可以说，道定已经在汉服市场开辟出了一个风格板块，并且引领了该风格的潮流，用“独树一帜”和“别具一格”来形容毫不为过，这也是圈内知名的汉服展演活动“华裳九州”对它的评价。但是道定走秀的衣服引起了不少争议，网友们评论它，“从面料和设计上都不像是传统的汉服，更像是时装。”

年轻的创始人裘天晟有他自己的想法。“汉服由谁来定义，我们认为应该交给它本身。随着时代的变迁，汉服一直在随着社会环境而发生变化，唐代的是汉服，宋代的是汉服，明代的也是汉服，我们这次的秀场服装是一件唐制圆领袍，用了时装风衣的面料，增加了一些工装的口袋和装饰，但它仍然是汉服。”裘天晟说。

这样的设计与他们品牌的宗旨相符，“传递汉服生活美学”，让汉服更自然地融入到现代日常生活中。



裘天晟

“

今年的“华裳九州·华裳秀典”上，道定走秀的衣服引发了争议，一些人评论说“太现代了，看不出是汉服”。不过，年轻的创始人裘天晟有自己的想法，“汉服由谁来定义，我们认为应该交给它本身。唐代的是汉服，宋代的是汉服，明代的也是汉服，我们这次的秀场服装是一件唐制圆领袍，用了时装风衣的面料，增加了一些工装的口袋和装饰，但它仍然是汉服。”

”



《山海经》火狐系列。

买不到心仪的汉服 粗犷90后自创品牌

单看社交平台上的头像和秀场图片，裘天晟看上去并不那么“小鲜肉”，“很多人说我是中年大叔。”他笑。

事实上，裘天晟出生于1990年，刚到而立之年，蓄了胡子以后在一众“俊美挂”长相的模特中显得颇为粗犷。

他是道定的品牌创始人，网名也与品牌名字相同，在新浪微博上认证为“知名设计美学博主”，粉丝已经超过了50万。

出人意料的是，“美学博主”大学时所学专业为中药，做过医药代表，在创立汉服品牌之前还开过手工皂店。

裘天晟是2012年正式接触汉服的。更早一些时候，他在大学里面玩过cosplay，cos过一些仙侠类的角色。2012年底，喜爱古风的他加入了宁波本地的汉服组织，等到要参加线下的汉服活动时，他发现在网上找不到满意的衣服。

彼时，不少汉服品牌已经有了网店，但已有的服装他总是觉得不合心意。“审美是一件很私人的事情，受成长经历、生活环境以及所接触事物的影响，这是自己慢慢建立起来的体系。我想找到一种自己的风格。”他自己找了面料，再找了一个汉服同袍制作了自己想要的汉服，自此慢慢爱上了汉服设计。

“我想肯定还有很多人跟我一样，买不到心仪的汉服。”2014年，他正式创立道定汉服。

“我们希望用传统作为框架，打造一个以现代汉服为主，具有独特审美的中国风品牌，传递汉服生活美学。”裘天晟将自己的品牌定位为中偏高端。创业最初，这个圈子更小众，受众也以学生居多，这种一套需要数千元的定价，使他遭遇过不少网络骂名，比如“黑心商家”“汉服四煞”之类的称呼。

“很多人认为汉服复兴怎么能商业化。这个理念我不认同，我认为汉服最好的传承就是去使用，这需要商家商业化的运作。而我们针对一部分群体，想做优质的汉服，开发研究的成本会比较高，因此定价也高一些，但我认为这是一个健康的商业化方式。”裘天晟说。

《山海经》系列成绝版 不随大流的“细节控”

灵感取自于《山海经》的九尾、火狐和应龙系列，让道定的品牌知名度疾速飞升，绝版后成为圈内人追逐的“白月光”。

爱好者们给它的评价除了“贵”，还有“美”。裘天晟认为它火爆的原因之一，有道定本身对细节的追求。“按照现在的市场，大部分商家对细节这一块的要求并不高，而我们非常注重细节。比如光影效果和面料本身的结合，比如一个动物的眼神手脚姿势是否合理，我们都会一遍一遍地去修改，直到达到一个最自然的状态。”

他将道定的品牌特色总结为“不随大流”、“注重细节”以及“中性风”。在《山海经》系列的九尾成为市场的“宠儿”后，跟风者数不胜数，但他们选择不再复刻这一款汉服，而是选择了设计生产新的款式。尽管这一款粉丝们要求再生产的呼声特别高，在二手交易平台上有的卖价甚至达到了万元。

对于这种销售方式，裘天晟解释这是他们的运营理念，“汉服需要商业化，但是我对它的期望并不仅仅是商业，不是说只要有人喜欢我们就会一直去做去卖。我们有很多新的想法要实现。”

另一个与其他品牌的不同之处是“中性风”，即服饰的“去性别化”。我们能看到很多汉服品牌女装和男装的明显差别，前者会极尽柔美，但道定现在的一个风格趋势是去性别化。“从古至今，就有女生穿男装的事情出现，在现代社会中，我觉得更需要打破这个固态思维，一些服装，很多男性也喜欢这样的设计，而有些男装，女生穿也觉得特别酷特别飒，所以我没有必要去做界定男女款的设计。”

汉服时装化之路 融入日常的美学追求

如果说关于品牌如何发展风格如何定位，早期时裘天晟还在不断地尝试和摸索，现在这条路径已经逐渐清晰。

“汉服的市场有人做复原，有人做现代日常，而我们的宗旨是要传递汉服与生活相符的美学，让汉服能更加自然地融入到现代日常生活中。”融入和适应现代生活，这个目标意味着改良和创新。

他谈到了今年1月2日的第四届“华裳九州·华裳秀典”上备受争议的几款服装。它们被一些人评论说“太现代了，看不出是汉服”。

裘天晟不认同。“这其实就是一件唐制圆领袍，用了时装风衣的面料，然后增加了一些工装的口袋和装饰。在我看来，这是一个与现代生活完美融合的设计。汉服怎么改穿着才方便，我想很多人都会先选择加个口袋吧。”这样的设计与道定的宗旨是相符的。

改良是衣着服饰必经的一个阶段，每一个时代更迭，日常生活的衣着都发生了变化。“现在有太多人自己去定义什么是汉服，但我认为应该让汉服本身去定义什么是汉服。唐代的衣服，宋代的衣服，明代的衣服，都不一样，但是它们都是汉服。我会想，如果汉服传承到现在，在当下这个时代它会变成什么样子。”思考汉服的用途在哪里，意义在哪里，在框架不变的基础上去做更多符合现代生活的设计，寻找更多的可能，裘天晟认为这并不影响它作为汉服的本质。

有没有哪些是不能变的？“比如汉服都是平面剪裁，它的平面剪裁和基础款式不能动。从结构上来说，它的前后中缝，交领右衽等不能动。所以我们只改它的面料、袖子的长短等等，还可以根据场景进行修改，因为它毕竟是日常穿着，有很多款，比如礼服款、常服款、便服款等等。”

未来，道定会向汉服时装化和现代化的方向发展。裘天晟认为这是让更多人接触汉服、穿汉服的一种方式，“现在有很多人只是去旅游拍照的时候穿下汉服，平时穿他们觉得太复杂了。我想适合他们的就是现代化的汉服，这样的汉服可能更多人愿意去尝试，毕竟，谁不爱我们的传统文化。重要节日可以穿传统汉服，而日常可以穿现代化汉服。”

在社交平台上，有人在道定华裳走秀视频下留言：“这么潮，过几年要去参加巴黎时装周了么？”

裘天晟颇为俏皮地互动，“说不定呢。”或许，这真是道定的梦想。

对话

汉服产业应当百花齐放

封面新闻：在初创时期，遇到过哪些困难或者挫折？最终如何坚持下去？

裘天晟：因为观念不同，就会有人抱团攻击你，并且给你扣一个“阻碍汉服复兴”的大帽子。不过我觉得最终其实都应交给时间，交给市场。随着时间的推移，汉服被越来越多的人所了解，不同的观念开始出现，碰撞、分化，逐渐地以前的那种单一的声音变得不那么强势，更多人开始有了自己的思考。在这个过程中我们要做的就是做好自己。

封面新闻：你认为杭州和成都相比，在汉服文化或者汉服产业上有哪些特别之处？

裘天晟：事实上，我觉得这两个城市在汉服发展上比较相近。杭州和成都两个城市的汉服爱好者都特别多，氛围很好，并且相关产业也非常发达，已经形成了一定的规模效应，从设计生产销售，到各种活动、秀场等，都有完善并且很强的供应链。相比之下，杭州的电商更加发达一些。

封面新闻：关于汉服产业发展的建议？

裘天晟：有人做传统汉服，有人做现代汉服，其实并不冲突。汉服产业应当是百花齐放、百家争鸣，现在的汉服市场还是一个比较混乱的阶段，但是最终我觉得一定会朝着一个比较规范的大方向发展。

封面新闻记者 谢燃岸 实习生 杨霁月



道定华裳走秀款。