



新华时评

“尾款欠薪”怪象，要治！

门晓莹

麻辣观点
“全员核酸”不是赶集！
谨防“槽点”变风险点
□杨思琪

近日，国内陆续出现零星散发和局部聚集性疫情，部分地区要求全员核酸检测，甚至开展多轮核酸检测。“我们这排成长龙，等很久”“所幸没病毒，要是……”在社交平台上，很多网友吐槽自己经历的核酸检测现场“混乱不堪”。

记者梳理发现，这些“槽点”主要包括以下几个方面。一是检测现场排队过长，几乎人挤人、人挨人，制造了人员聚集；二是医生每采一例，手部消毒不到位、不彻底，存有交叉感染风险；三是一些现场指挥调度缺乏系统安排，有居民在零下十几摄氏度的室外长时间等待，加剧了焦虑和不满情绪。这些“槽点”折射出基层治理能力和医疗水平的短板。

记者了解到，由于检测人数众多、工作量大，各地组织大批医护人员“参战”，其中一些有前一轮抗疫经验，有些则属于在匆忙中临时上岗，医疗培训不足。在一线工作，有的医护人员一站就是一整天，有的两天只睡三四个小时，过度劳累一方面不利于身体健康，另一方面可能导致采样流程不够规范，造成安全隐患。

基层千群呼吁，一方面要加强顶层设计，尽快出台大规模核酸检测指导方案和配套举措。只有提前部署、科学规划，才能做到心中有数、忙而不乱。核酸检测过程中，工作人员提前做好登记工作，通知居民以楼或单元为单位，分批分时段前来接受检测，避免现场人员聚集造成混乱，让采样工作高效快速推进。

另一方面，要以此为契机，尽快加大医疗投入，加强卫生系统建设，特别是在公共卫生基础薄弱的乡村地区，进行医疗防护知识及核酸检测采样能力培训，包括核酸检测采样步骤、消毒要点、样品包装与运送、医疗废弃物处理以及防护服穿脱流程等。同时，要引导优质医疗资源和人才队伍下沉，通过医联体等方式，改善基层卫生院、卫生室设备条件，帮助基层医护人员提升技术水平，筑牢安全防线。

希望透过这些“槽点”，尽快补上疫情防控短板，早日迎来一个平安快乐的新年。
据半月谈

年关将至，一些辛苦打拼了一年的农民工又走上艰难讨薪路。在拖欠工资案件多发的建筑行业，还出现了一种“尾款欠薪”怪象。

何为“尾款欠薪”？即在工程项目施工期间，农民工工资大多能按时支付，但项目一旦进入尾声或已经竣工，农民工最后一笔工资却因各种理由被拖欠发放。被拖欠的工资，“老板们”要么硬拖不给，要么如“挤牙膏”般一点一点发。

在建筑行业，“能拖就拖”“来年再给”早就成为一些人拖欠农民工工资的惯用招数。之所以如此，原因主要包括两点：

首先是垫资施工“潜规则”。承包商、分包公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段，劳务分包公司大多会预先垫付农民工工资。但正

是由于层层垫资、层层赊账，工程款与农民工工资混为一谈，项目进入尾声则工程款纠纷爆发，“一旦上头打架，下头即刻遭殃”，处于关系链条末端的农民工成为“牺牲品”。

其次是欠薪不敢告老乡。“亲戚带亲戚，老乡带老乡”，老乡、熟人这层关系网是农民工在城市中生存的重要资源。对于就业渠道有限的农民工来说，只要老乡、熟人能带着他们干活，工资被拖欠一些也不敢说啥，有苦只能往肚子里咽。

近年来，国家在农民工工资清欠治理工作上不断“加码”，并已取得明显成效。但“尾款欠薪”现象警示，根治欠薪痼疾，须依法加强源头治理，督促建设单位对农民工工资与其他工程款分账管理、分账拨付，发现问题严肃查处。
据新华社

观点 1+1

线上教育
要守住教育初心
□连海平

全国各地已经开启寒假模式。受疫情影响，一些地方已经严禁课外培训班开班授课，唯恐输在起跑线上的家长们纷纷把目光瞄准了线上授课。几家头部在线教育平台甚至打出了“19元10节课”“9元7节课”等低到令人咂舌的价格……据央视报道，寒假网课试听用户暴涨300%。

线上教育是好东西，好处自不待言，只不过一旦被资本盯上，投资者把它当作赚钱工具，而忘了教育本义，就值得警惕了。目前，线上教育行业比较突出的问题有虚假宣传、定价高、退费难、卷钱跑路、盲目扩张等。

以虚假宣传为例，有记者调查发现，近日有四家在线教育头部企业的广告出现了同一位“老师”，她一会儿称“做了一辈子小学数学老师”，一会儿称“教了40年英语”，让人联想起多年前那位在各类电视养生节目中出现的“女神医”，一人饰演过9种“专家”。除了形象代言涉嫌虚假，线上教育虚假宣传还包括类似“状元推荐”“课后平均提分×××”“名师”“名校”“百分之百过关”等内容。

比起虚假宣传，卷钱跑路、退费难的性质更恶劣，更让受害者气愤。2020年12月27日，一家著名线上教育机构的课程不能使用，学费无法退还，数千家长陷入退费无门境地。要知道，这家机构在2020年“双11”和“双12”期间还在大力促销。倒闭之前还大搞促销，跑路的主观恶意明显。

一些线上教育机构“其兴也勃焉，其亡也忽焉”，一个重要原因在于，把教育当作一门生意来做，甚至视为融资工具，而非当作一种事业来发展。把教育当作事业来发展，就要遵守教育法规、尊重教育规律，要以学生为本，注重学生的全面发展，从而实现教学双赢；把教育当作生意来做，不惜以违反教育法规、违背教育规律来迎合市场、取悦资本，教育事业沦为“资本游戏”，注定走不好、走不远——一旦融资跟不上资金链断裂，企业就可能迅速倒闭，给学生、家长造成困扰，给社会制造麻烦。

无论是线上教育机构，还是教育管理部门，或者线上教育消费者，都要明白这一点，无论运用什么工具进行教学，都要守住教育初心，不能跑偏。
据广州日报

封面评论

“大小周”和“2.5天休假”，到底如何抉择？

□蒋璟璟

最近，关于一些企业“大小周”工作制的报道冲上热搜。记者发现，“大小周”工作制（指一个星期上六天班、另一个星期上五天班地轮替），在短视频、在线教育、出行、电商等领域，部分互联网企业开始推行“大小周”工作制。（中新社）

“大小周”工作制，一直是个擦边球式的存在。一般来说，绝大多数推行“大小周”的企业，都没有白纸黑字的明确规定，更多只是“口头传达”或者“暗地施压”。此类隐蔽性操作，显然有规避监管、避免法律责任的考量。

有必要厘清的是，“大小周”并没有直接违法。根据劳动法规定，用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障劳动者身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时……换言之，如果“大小周”叠加平时加班时间总

计超过了36小时，那么才涉嫌构成“违法加班”。

当然了，劳动法以及对应的公共执法，对于现实职场的实际约束力，实则很有限。特别是许多互联网平台公司，根本无视法律法规，而自行其是、自定规矩。再者说，很多企业之所以能推行“大小周”，也并非是基于纯粹的威逼或强迫，更多还有“以利诱之”的成分，即所谓的“高工资”。然而，一个需要指出的真相是，如果纳入“总加班时间”，综合算出的此类公司的“单位劳动时间回报”，或许就没那么高了。

“大小周”制度，绝不仅是雇主和雇员之间的事情，其也必会外溢衍生一系列社会后果。比如说，因为休息时间不足拖累消费、降低社会活力。与之形成鲜明对照的是，近一两年来，不少地方已经在推广“两天半短假”“弹性休息制”——“大小周”“2.5天休假”，这背后所暴露的，还是公共部门和私营部门的系统性冲突。后续如何平衡，干系重大。

热点锐评

低风险区防疫勿“加码”

□周闻韬

春节临近，随着近期多地出现新的新冠肺炎聚集性病例，各地防疫措施相应“升级”，但在一些低风险地区，防疫政策的五花八门给民众带来了不少“烦恼”。

这样的五花八门表现在省会城市和地级市间的防疫尺度存在差异，不同区县出台的政策也不一。以办酒席为例，记者梳理发现，有的要求除红白事外，其他酒席一律禁止操办和参加，有的则并未严格限制；而在出行方面，在倡导就地过年的大背景下，针对来自低风险地区返乡群体的标准也不尽相同，有的地区持健康码绿码即可通行，有的则要求提供3日或7日内核酸检测阴性证明。

面对纷繁复杂的防疫政策，一些媒体进行了

归纳梳理，还有热心人士制作了过节攻略，但难免让民众犯迷糊，引来不少吐槽和调侃，也与精准防控的要求背道而驰。

不可否认，相关政策制定的出发点是为防疫大局着想，是为巩固来之不易的防疫成果，但如果能在制定时树牢系统思维、精准精细防控，或许能让这个春节过得更有人情味。

政策越系统越精细，防疫才能更有力。当前疫情防控确实出现了一些新情况，但绝不能因为形势的变化而自乱阵脚。随意“加码”、各自为政，不仅难以让民众信服，也会加重基层防疫人员负担，给防疫留下漏洞，加剧传播风险。
据新华每日电讯

微评论

知识付费二次起飞 盲目消费不能二次入坑

□与归

根据艾媒咨询预估，2020年知识付费行业规模突破392亿元，同比增长41%。然而，市场繁荣的表象下，有消费者表示：“一些课程质量不高，学不到一半就放弃了。即便有好的内容，利用碎片化时间学，专注度不够，效果其实有些事半功倍。”

知识付费的兴起，一定程度上源于人们对信息时代的惶恐和焦虑。当万千世界呈现在眼前，各行各业的精英活跃在舞台上，很多人有了憧憬。这种憧憬本身是一种动力源泉，是促进人进步的内在力量。但是也要认清，任何人的精力和智力都是有限的。术业有专攻，我们生活在一个

高度分工化的社会。找准自己的兴趣爱好，在自己的专业赛道里一步一个脚印，踏踏实实走下去，才是该有的奋斗姿态。想通过快餐化、碎片化的学习，达成快速超车的效果，最后可能只造成了知识和钱财的两空。学习，首先是为了获得新知，它本身应该是一件快乐而兴奋的事情。学习的过程应该是轻松的、充满激情的，如果因此造成了心理上或经济上的压力，则大可不必。购买市场上的知识付费产品，只是提升自己的手段，而不是目的，关键是充分学习了，沉淀在脑海里了，才是一种得到、一种值得。
据光明日报客户端