



新经济激活新动能 成都开创高质量发展新局面



成都正策马领跑新一线城市。

成都发展

Chengdu
Development

直播带货模式持续火热、在线教育迅速扩张、加快新型基础设施建设……2020年，新兴产业新业态新模式快速发展，为中国经济发展按下了“快捷键”。

近日，《中国城市繁荣活力2020报告》正式公布，报告显示，成都与北京、上海、广州、深圳被一齐划为第一类城市，属于“均衡型高活力城市”。截至2020年，在成都落户的世界500强企业增至301家，新经济活力指数、新职业人群规模居全国第3位。可以看出，这座外界眼中的“机会之城”，正连接释放新经济赋能城市发展的积极信号。

华西都市报
封面新闻记者
罗田怡 杨金祝

成都连续5个月排名全国第二 新经济成为城市 经济发展新动能

近日，财新智库和BBD(数联铭品)联合发布《万事达卡财新BBD中国新经济指数》2020年12月数据。在新经济总量指数城市排名中，成都排在第二位，仅次于北京。数据显示，从去年8月至12月，成都已经连续5个月排名全国第二。

在压力与挑战并存的2020年，成都取得这样的成绩实属不易，这意味着，新经济已经成为成都经济发展重要的动力之一。

去年召开的中共成都市委十三届八次全会暨市委经济工作会议提出，成都将大力发展新经济培育新动能，持续举办“场景营城产品赋能‘双千’发布会”，深化“双百工程”和梯度培育计划，打造具有全球影响力的新经济创新策源地和活力区。

自2020年3月起，成都宣布将每月发布100个面向社会、触摸未来、链接应用的新场景，以及100个硬核支撑、开放兼容、彰显个性的新产品，到2020年12月底，成都已累计举办了10场活动，共计发布1000个新场景、1000个新产品，释放城市市场建设投资项目投资约6400亿元，吸引社会资本约626.7亿元。

数据显示，截至目前，成都市新经济企业已达到43.3万户，同比增长18.3%。有7家企业达到独角兽标准，159家企业达到准独角兽标准，8家企业科创板上市及过会。

成都市新经济委党组书记卢铁城表示，2021年，成都将培育新经济“城市合伙人”，力争新增新经济企业6.3万户。下一步，成都将持续办好“场景营城·产品赋能”双千发布会，搭建“双千”发布平台“场景汇”，实现“无发布、不招标”和发布活动线上线下相统一，打造具有全球全国影响力

“
中商数据和成都零售
商协会联合发布的《成都·2020首入品牌研究》报告显示，2020年，成都引入386家各类首店，仅次于上海、北京，位居全国第三，继续领跑新一线城市。

”
的城市机会发布和创新产品交易平台。

领跑新一线城市 2020年成都 引入386家首店

在彰显城市繁荣的指标中，首店数量是近年来广受关注的指标之一。首店聚集度越高，就越能体现出这座城市的商业成熟度和活跃度。

近日，中商数据和成都零售

商协会联合发布了《成都·2020首入品牌研究》报告，报告显示，2020年，成都引入386家各类首店，仅次于上海、北京，位居全国第三，继续领跑新一线城市。

在此之中，全国首店共有29家，在业态上，更多新开的首店聚焦家庭生活消费场景，例如餐饮和零售都是首店品牌占比最多的业态，并注重个性化、潮流化与小众化，让成都休闲之城地位更加凸显。

《报告》显示，从首店入驻的商圈来看，都市级及城市级重点商圈仍是首选，吸引首店的商圈仍以春熙路、交子公园商圈为主，且各业态品类均有入驻。此外，2020年万象城二期、上城天街等10余家商业项目开业，也为成都带来了新的品牌活力：仅万象城就引入了27家各类首店，地标商业IFS、太古里等项目也不断在推陈出新。

2021年，成都首店经济该如何发展？《报告》分析，伴随商业复苏与延期开业商业汇合，2021年成都商业将迎来新的开业高峰，预计将会有30多个商业项目开业，新商业将为成都带来大量新的品牌。届时，成都首店品牌的

数量与能级将会大幅提升。

其中，“生活美学”仍是消费关键词。围绕“高品质生活宜居”目标，2021年首店业态将继续细分，生活美学持续发力。伴随成都消费者对生活品质要求的逐步提高，新品牌与新产品将满足消费者高品质、高颜值的消费需求，并逐步增多。

同时，伴随公园城市建设，消费场景将更加丰富。家庭中心、健康生活与休闲乐活等消费观念强化，成都首店围绕这些消费观念孕育更多创新的消费场景与形式。2021年，聚焦公园城市建设，关注国内外新的品牌发展趋势，挖掘新的生活范式，是成都首店新品牌的发展方向之一。

开拓数字经济蓝海 两个5G产业智慧基地 落户成都新津

5G时代的到来，不仅将推动通信行业发生变革，随着技术的进步，也将驱动产业生态相关的其他行业发展。

1月14日，首届四川省5G生态发展大会暨5G联盟专委会授牌和战略合作伙伴签约仪式在成都举行，大会以“共创5G产业新生态开拓数字经济新蓝海”为主题，对四川省5G产业联盟智能制造、智慧农业、教育、文化旅游、基础网络五个专委会进行授牌。其中，智能制造专委会新津基地、智慧农业专委会新津基地分别落户天府智能制造产业园和天府农博园。

作为驱动新一轮科技革命和产业变革的重要引擎，5G已成为网络强国和制造强国建设的关键支撑，加快5G网络部署，推进5G普及应用，对打造数字经济发展高地、推进经济高质量发展具有重要意义。

根据协议，四川省5G产业联盟在新津设立四川省5G产业联盟智能制造专委会新津基地、智慧农业专委会基地，依托四川省5G产业联盟强大的科研资源，推动新津区5G科技资源的集聚和产业发展。

日前，中共成都市新津区委十四届十一次全会对全区数字产业的发展做了明确部署。其中聚焦天府牧马山国际商旅区，将积极发展以5G+为引擎的新商旅产业集群，围绕“数字创意+旅游”“数字创意+IP”“数字创意+科技”，建设数字商务产业孵化中心、数字创意产业孵化中心、数字创意科技赋能平台，大力发展数字经济、创意经济、共享经济等新经济形态，打造“成渝数字经济新名片”。

而通过产业交流平台和产业转移转化平台，拓宽新津区智能制造和智慧农业等优势产业发展展示渠道，将有效提升新津区在5G产业领域的知名度和影响力，引导四川省5G产业联盟成员企业和本地企业积极融入新津5G产业生态建设，全面打造新津5G产业新型生态体系。



位于新津的5G电商直播基地。鲁力摄