佩洛西给彭斯下“最后通牒”

美国众议院将启动弹劾特朗普程序

美国国会众议院议长南希·佩洛西1月10日给副总统迈克·彭斯下“最后通牒”，要求他根据相关宪法修正案罢免总统唐纳德·特朗普，否则众议院将启动弹劾程序。

佩洛西当天在致国会民主党人的一封信中说，上述决议要求彭斯在24小时内作出回复，如果彭斯拒绝采取相关行动，众议院将推进弹劾特朗普的程序。据美国有线电视新闻网引述知情人士的话报道，彭斯未排除动用宪法第25条修正案的可能性。

美国宪法第25条修正案对美国总统和副总统职位因各种原因出现空缺时的继任程序作出修正和规定，增加了由副总统和内阁成员判断总统是否能够继续履行职责的新条款。

佩洛西当天未透露弹劾程序的具体时间表。据美国有线电视新闻网披露的弹劾决议草案，其中一项弹劾条款是指控特朗普“煽动叛乱”。美国有线电视新闻网报道称，民主党人将于11日正式推出这项弹劾决议，但仍在讨论具体投票日期，预计不早于13日。

这是1月7日在美国华盛顿拍摄的美国国会众议院议长佩洛西在新闻发布会上讲话的资料照片。 新华社发

施压彭斯

若彭斯24小时不行动 众议院将启动立法程序

佩洛西当晚致信众议员，宣布众议院将于11日投票表决一项决议，如果彭斯在24小时内不行动，众议院将启动立法程序，第二次弹劾特朗普。

佩洛西在信中指认特朗普对美国宪法和民主构成“迫在眉睫的威胁”，主张有必要立即采取行动。

路透社报道，众议院11日将举行的是例行会议，只有极少数议员出席。根据规则，如果不是全员到会，只要有一名议员反对，要求彭斯罢免特朗普的决议便无法通过。如果出现这种情况，佩洛西12日将召集众议院全体会议，进行记名投票。由于民主党占据多数席位，决议料将通过。

这份决议没有法律强制力，不清楚彭斯是否会照做。彭斯身边一名不愿公开姓名的顾问告诉路透社，彭斯反对动用宪法修正案罢免特朗普。

不过，即便众议院闪电通过弹劾条款，弹劾案还要过参议院这道关。按照规则，众议院握有弹劾发起权，审理权则在参议院手中。

牵动全局

一旦弹劾成功 特朗普可能无法再次竞选总统

参议院要等到19日才复会，而特朗普定于20日卸任，留给参议院审理的时间极其有限。特朗普卸任后，弹劾案还可以继续审理。民主党籍众议员詹姆斯·克莱伯恩接受美国有线电视新闻网采访时暗示，民主党人准备把弹劾条款提交参议院的日期延后100天，好让新政府腾出手脚施行“百日新政”。

针对是否应该因国会大厦骚乱弹劾特朗普，拜登说，要由国会决定。依照美国宪法，一旦弹劾成功，参议院可以禁止特朗普再次担任公职。这意味着如果弹劾成功，特朗普可能无法再次竞选总统。这将对今后4年共和党党内竞争以及两党选战产生实质性影响。 **据新华社**

|白|杰|品|股|

支撑位

问：周一沪指高开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：尽管两市成交仍达1.2万亿，且北上资金连续第四个交易日净流入，但市场还是出现明显调整，创业板指盘中一度下挫超2.6%。盘面上，锂电、光伏、白酒、煤炭、农业等前期强势板块均跌幅居前。截至收盘，两市涨停43只，跌停40只。技术上看，沪深股指失守5日均线，两市成交环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标继续保持死叉状态；从形态来看，经过连续的上涨，市场波动在预期中增加，由于各股指均失守5日均线，基本预示着从上月25日开始的第一波上攻基本结束。目前来看，沪指的重要支撑位在3502点，创业板指则在3041点。期指市场，各期指合约累计成交增加、持仓减少，各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看，不仅两市成交处于高位，就连两市融资余额也突破了1.5万亿，而未来一月已排期待发行的新基金数量近50只，种种迹象表明，结构性行情仍会延续。

资产：周一按计划以29.21元买入浪潮信息10万股，之后以30.01元卖出10万股；以88.88元买入水井坊1.5万股；以12.37元买入华创阳安10万股，之后以12.1元卖出10万股。目前持有泽达易盛(688555)7万股，浪潮信息(000977)12万股，华创阳安(600155)30万股，光环新网(300383)12万股，新华保险(601336)5万股，今世缘(603369)2万股，水井坊(600779)1.5万股。资金余额1654904.87元，总净值18475104.87元，盈利9137.55%。

周二操作计划：水井坊、浪潮信息、华创阳安、今世缘、新华保险、泽达易盛、光环新网拟持股待涨。 **胡佳杰**

星火燎原 2020年销量四连涨收官的启辰将再启星程！

纵观2020年，启辰历经突发疫情、车市拼杀等重重考验，却依然在砥砺奋进中突破重围，书写出自己的精彩。除了高品质产品和贴心服务体验的多点发力，启辰全体人员的上下一心、共克时艰更是全年销量稳步攀升的关键因素。

月度销量四连涨，高价值产品渗透品牌价值

“提车环比增长25.9%，交车环比增长23.9%”，2020年12月启辰提车和交车双双过万，这样的数据背后承载的是启辰的高价值产品与其品牌价值被市场的认可。

2020年4月，SUV头等舱启辰星正式上市。作为启辰VSA智能模块平台下的首款车型，启辰星汇聚“雷诺-日产-三菱”联盟全球智慧，凭借“全球技术，合资品质，中国定制”的产品核心价值，以“全新造型、联盟技术、智趣科技、越级舒适”4大产品优势为中国消费者量身打造，全面满足了2020年中国主流消费需求。

自上市以来，启辰星线下强化体验落地、巩固口碑，让更多用户感受到高价值产品优势的同时成功树立了高价值标签，并收获了主流市场的认可与信赖。12月启辰星终端销量再次攀升，实现了连续4月的增长。

双线并行多点突破，硬核实力铸就好口碑

全面布局家轿与SUV市场，新能源车和燃油车双线并进也是启辰一直以来的坚持。除了旗舰车型启辰星的备受认可外，启辰在新能源领域也同样硕果累累。

自启明星计划发布后，启辰陆续在移动出行领域加大投入，无论是与网约车公司的长期合作，还是推进电动汽车在出租车市场的应用，均取得了不错的市场反馈，其中D60 EV在11月份取得了环比增长的情况下，12月终端销量继续取得环比增长96.1%的佳绩。

事实上，启辰自诞生以来便依托“雷诺-日产-三菱”及东风体系的大联盟，共享全球资源及领先的技术、资源的平台优势，拥有与生俱来的高品质基因。经过10年的市场耕耘和产品实践，“高品质”已成为启辰的强势标签，深深地烙印在消费者的心中，同时，“高品质”也成为启辰，始终贯彻和坚守的发展基石。

随着中国消费者对汽车智能科技提出更高的需求，启辰也持续整合行业顶级资源不断为产品注入领先的前端智能科技。在启辰星上搭载的启辰智能车联系统4.0不仅基本满足了用户的日常需要，还基于消费者使用习惯优化使用细节，全面提升了消费者的数字化体验，持续收到消费者的好评。

同心同行服务升级，全面保障用车生活

“以客户为中心”是启辰始终如一的坚持。2020年，启辰不断强化与车主的沟通连接，以家人名义让车主们尊享启辰独特的服务体验，让车主感受到启辰品牌的关怀与温度。

2020年广州车展上，启辰重磅发布“同心·同行”服务品牌，以3大服务保障，3大服务行动，6大服务承诺，全面升级用户服务保障，以更优质的产品，迎接下一个百万认可以更贴心的服务，为车主用车生活加V。

事实上，无论行业如何变换，完善渠道建设依然是让消费者真正感受品牌服务的重要触点。截至2020年，启辰在全国范围内176个城市共设立一级服务网络250家，认证共网服务的东风日产一级网络475家，另有各类型二级服务网络超过1000家，覆盖了全国80%以上的市场区隔，为消费者带来更便利的服务。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。2020年以星火燎原之势获得市场认可的启辰将继续发挥在新能源、智能网联方面的本土技术独特优势，启辰，再启星程！