

2020封面科技榜单年度评选结果出炉

新经济·上封面

华西都市报·封面新闻记者 张越熙

1月8日,“新经济·上封面”2020封面科技榜单年度评选活动完美收官。

2020年,面对突如其来的疫情,不少企业迎难而上、向阳而生。随着疫情防控的不断加强,部分受创赛道企业开始复苏,寻找到了积极的突破方向,部分领域具备快速恢复能力的产业甚至在疫后开启了奔跑模式。本次榜单的设置与过去一年互联网格局的变化紧密相关,每家企业的表现都已经通过用户的投票反映了出来。经过用户投票的多轮角逐,结合专家评审组的专业评选,现揭晓榜单。

新文创榜单票数第一 天涯明月刀

过去一年,国风游戏头部IP《天涯明月刀》在进入新文创融合发展的新阶段,一款优秀的游戏,带给玩家的绝不只是杀怪夺宝,文化的传承更加重要。

在线教育榜单票数第一 腾讯企鹅辅导

腾讯企鹅辅导致力于让学习变得更有效,在专业教学产品与先进腾讯科技的双重驱动下,逐渐形成了高效、科学、有趣的领先于行业水平的教学方案。

互联网医疗健康榜单票数第一 医联

医联以“减轻患者的痛苦,让患者过上

有品质的生活”为使命,2020年,医联参与国内首个线上慢病管理专家共识项目《互联网医院糖尿病规范化管理专家共识》,并参与了不同病种的互联网标准化诊疗研究,在数字化创新医疗服务上,医联取得了有目共睹的成绩。

电商榜单票数第一 转转

作为国内头部二手电商平台之一,合并后的新转转集团估值达到18亿美元,旗下包括转转、找靓机和采货侠三大平台。转转将二手手机的验机质检服务逐步覆盖至图书、数码、球鞋及美妆等品类,通过打造成熟的质检体系,构建起企业核心竞争力。

共享经济榜单票数第一 嘀嗒出行

通过智慧码收集的服务数据,以大数据打通司机与乘客之间的链路,推出“助老出行”专项行动计划……嘀嗒出行正在通过科技赋能、模式创新的方式助力传统出租车行业转型升级,为广大出行用户提供更加人性化、更加温暖的出行体验。

智慧物流榜单票数第一 闪送

2020年,闪送不仅展现了科技的力量,也向世界传达了科技的温暖。疫情期间,无数的闪送员毅然坚守递送第一线,用自己的奔波换来用户足不出户的安全。

美好生活榜单票数第一 携程

2020年,携程全力帮助旅游行业

复苏。携程对于国内旅游市场复苏的投入,已经超过当初许下的10亿复苏基金的承诺。最终,携程“旅游复兴V计划”交出了一份拉动近300个目的地城市复苏、预售交易额超40亿元的成绩单。

数字科技榜单票数第一 京东数科

京东数科坚持履行“数字、普惠、创新、连接”社会责任,在大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术领域持续探索创新,为客户提供“科技+产业+生态”的全方位服务。随着京东AI业务与数科进行整合,未来将出现更多创新产品。

创投资本榜单票数第一 蓝驰创投

蓝驰创投在中国市场的投资拉动了近10倍的后续再融资,其中近80%被投资项目顺利融到下一轮。对于已投资的项目,蓝驰创投也始终以较强的持续出资能力,在每一轮融资都独立尽调后进行再跟投。

智能硬件榜单票数第一 华为

2020年,面对各种不确定性,华为在维持已有的市场强势表现的同时,不管处境多么艰难,继续增强自主研发能力,将最佳的技术和创新带给消费者。充分利用华为在AI、云、5G、计算等ICT技术的能力,释放5G网络红利,实现了真正的逆袭。

2020封面科技榜单		
	企业	品牌项
新文创榜	天涯明月刀	最佳游戏营销
	哔哩哔哩	活力视频品牌
	TME 腾讯音乐娱乐集团	行业贡献品牌
在线教育榜	腾讯企鹅辅导	影响力品牌
	乐乐课堂	人气品牌
	VIPKID	领军品牌
互联网医疗健康榜	医联	年度创新服务品牌
	腾讯医疗健康	杰出成就品牌
	水滴公司	社会影响力品牌
电商榜	转转集团	用户信赖品牌
	全球购骑士特权	创新活力品牌
	得物	人气电商品牌
共享经济榜	嘀嗒出行	品质服务平台
	小电	优质共享品牌
	怪兽充电	人气共享品牌
智慧物流榜	闪送	社会公益品牌
	菜鸟裹裹	优质服务品牌
	极兔	人气新秀品牌
美好生活榜	携程	行业领军品牌
	美团	服务创新品牌
	达达集团	人气平台
数字科技榜	京东数科	科技创新品牌
	度小满金融	智慧服务品牌
	360数科	技术突破品牌
创投资本榜	蓝驰创投	影响力投资机构
	经纬创投	杰出创投机构
	红杉资本	活跃投资机构
智能硬件榜	华为	领导力品牌
	华米科技	智能创新品牌
	荣耀	影响力品牌

创新+专业 医联迈进互联网医疗深水区

随着2020封面科技榜单揭晓,诞生于成都的互联网医疗明星企业“医联”再次受到高度关注。在大众票选的互联网医疗健康榜中,医联以18076票独占鳌头,同时经封面研究院专家评审团评议,荣膺2020“年度创新服务品牌”。

过去的一年,新冠肺炎疫情在全球蔓延,医疗成为贯穿全年的热词。人们在抗疫的殊死战斗中重新审视医疗的本质,在对特效药和疫苗的期待中盼望科技发挥魔法般的作用。人们见证了互联网技术为医疗带来的效能飞跃,也开始思考在生命面前应有的克制与敬畏。

有所为,亦有所不为。这是医联创始人、CEO王仕锐面对互联网医疗作出的选择。从医疗的本质是延长人类寿命这一信念出发,他带领医联迈进服务模式更深、技术门槛更高、整合难度更大、最终对患者结果负责的“深水区”。



诞生于成都的互联网医疗明星企业“医联”。

打造行业标准 瞄准疾病全流程管理

在线问诊,既是当下不少人对互联网医疗的“第一印象”,也是中国大多数互联网医院的“第一选择”,而这恰恰是医联选择有所不为的领域。

在2020年底举行的亚布力青年论坛上,王仕锐观点鲜明地提出,当前互联网医疗行业的竞争已经严重同质化。“医联要做的,是疾病的全流程管理,以患者为中心,我们要集结所有最优质的医疗供给、检测供给、筛查供给等,放在疾病管理流程中相应的位置。”

以互联网的方式实现疾病的全流程管理,医联面临的是从未有人涉足的空白领域。在川大华西医学院本硕博连续八年的专业经历让王仕锐深知,没有权威的专家共识与专业的学科建设,对疾病的规范化管理就无从谈起。他

把这些工作比喻为“坐冷板凳”。

“医联在三四年前就有了要坐冷板凳的思考,也坚决地做了一些冷板凳的工作。”王仕锐说。

去年9月,在中国老年保健协会糖尿病专业委员会牵头以及医联的共同参与下,国内首个线上慢病管理专家共识项目《互联网医院糖尿病规范化管理专家共识》正式启动。该委员会主委、北京协和医院内分泌科主任医师肖新华教授在启动仪式上表示,糖尿病的管理是一项长期并随着病程进展不断做出调整的综合管理过程,随着互联网医疗服务走向真正意义上的智能化,它将为糖尿病等慢性病患者提供更安全、更便捷、更优质的医疗卫生服务。

此后,医联参与的不同病种的互联网标准化诊疗研究陆续“生根发芽”。10月,针对肺癌、肝癌、胃癌、乳腺癌、神经内分泌肿瘤等5种常见高发肿瘤的患者院外互联网随访管理专家共识

启动;12月,慢性肾脏病管理中心项目正式启动,随后医联又宣布将在心理领域建设七大核心能力,打造全国领先的精神心理专科项目……

“做完这些之后,我们现在相对会踏实一些,没有那么焦虑。”王仕锐说,当医联拥有这些技术积累,就无需再担心行业竞争同质化与抄袭的问题。

提升医药可及性 让患者过上有品质生活

2020年11月,医联迎来了一个里程碑式的时刻。沈阳一名冠心病患者在医联平台上收到了主治医师开出一张电子处方。与以往不同的是,这张处方上除了患者常用的阿司匹林,还多出了一种名为“拜瑞妥”的药品。

这是拜瑞妥在中国获批新适应症后全国开出的第一张处方,也是一个关系到中国超过5000万患者的消息。在此前的治疗方案下,患者处于高血栓事件风险中,可能导致心肌梗死、脑卒中、截肢,甚至死亡。这张从医联开出的电子处方,再次证明互联网医疗的快速发展,可以打破时间与地域的限制,大幅提升药品及医疗服务的可及性——在王仕锐看来,医联要在慢病管理上做到的效果就是“有效、低价、可及”。

为了这个目标,王仕锐和他的医联依然在思考,当医学能力、互联网能力、技术能力,甚至资本能力全部向患者靠拢的那一刻,应该怎样去排列组合。但在这个从18岁起就以医疗为志向的青年心中,所有的选择与努力其实都源自一份朴素的使命感:减轻患者的痛苦,让患者过上有品质的生活。

华西都市报·封面新闻记者 雷强



医联创始人、CEO王仕锐