

下载封面新闻APP | 分享更多惊喜



## 虾米音乐2月告别 引发乐迷唏嘘



1月5日,虾米音乐宣布将于2月5日关停。

1月5日,虾米音乐宣布将于2月5日关停,原因是“业务发展上的调整,虾米音乐未来将转向更多音乐商业场景服务”,业内人士解释,音乐商业场景服务,包括在线背景音乐、车载系统、线下空间、智能终端等等。

这一消息,令众多虾米用户直呼“难过”“不舍”。有网友甚至期待虾米有一天能够“复活”,但2月5日开始,“虾米”这个品牌,连同其12年来所生发的种种,确实都将不复存在。

### 告别信宣布2月5日关停

早在2020年11月底,就传出虾米音乐关停的消息,当时网友纷纷留言求不关停。如今真的要关停,不少人表示惊讶和惋惜,认为音乐平台当中,虾米音乐做得最为专业,关停十分可惜。

从2008年到2020年,虾米音乐存在了12年,虾米音乐官方声明中称:“由于业务调整,虾米音乐播放器业务将于2021年2月5日正式停止服务。我们将在更多音乐商业场景服务上进行探索,依托全新的‘音螺’平台持续创新,服务音乐人及业内合作伙伴,让音乐内容赋能更多场景。”

虾米音乐团队成员在一封告别信中表示,12年来,产品的每一次迭代和更新,虾米都希望做得更加纯粹——回归音乐本身,让每一位用户都能发现属于他们的音乐新世界。“但不可避免的是,我们在发展过程中曾错失了一些关键机会。在音乐版权内容的获取上,没能很好地满足用户多元化的音乐需求,这也是我们最大的遗憾。把目光看向未来,我们相信也期待着,将有更加丰富的音乐内容服务形式出现。”

目前,虾米已经启动歌单导出、专辑保存、会员退款及音乐人收益提现等服务,在APP的个人中心可以进行操作;已购买的数字专辑或者单曲还可以保存并继续使用,音乐人的专辑从1月5日起不再售卖,但还可以以其他方式合作,会员申请退款截至2021年3月5日。

### 国内最早数字音乐平台之一

虾米音乐成立于2008年,是国内最早的数字音乐平台之一,拥有3000万首曲库,至今已吸引了4万多原创音乐人入驻,拥有1000多个曲风流派、5亿多个优质歌单。2014年虾米音乐发布中国第一张互联网唱片《寻光集》,同时启动了专门扶持国内音乐人的“寻光计划”;2015年起,虾米先后与华研、滚石、相信、BGM、寰亚、SM、Merlin达成内容合作,为乐迷提供了多种类型的数字音乐内容。2019年开始,虾米音乐先后升级音乐趴间、AI日推并与英国MQA公司达成合作,从不同维度提升用户享受音乐的体验。

作为国内最富调性的音乐平台,虾米曾凭借着丰富的曲库分类、智能化的音乐推荐获得不少粉丝的喜爱,对小众、长尾音乐需求的满足,也是虾米树立业界口碑的关键。

虾米的此番落幕,引发不少乐迷的唏嘘。众多用户在虾米官微留言表达不舍。

### 虾米下线是版权大战牺牲品?

虾米音乐存在了12年,2013年1月被阿里收购,2015年3月与天天动听合并为阿里音乐,2019年6月由大文娱划入创新业务事业群。在音乐版权争夺战中,虾米音乐的大量歌曲被下架,在线音乐基本形成了QQ音乐、网易云音乐两强并立的格局。

有人猜测,虾米音乐的关停,背后的原因也许更复杂,“独立音乐遇到资本玩家最后的下场就是这样。”对此,相关负责人回应称:原因其实就是业务调整,没有其他的因素。

对于网友期待虾米复活的想法,该负责人回应:十分感谢网友关心,但从2月5日开始,虾米就没有了,虾米音乐APP会从应用商店下架,停止所有音乐内容消费场景,仅保留账号资产处理、网页端音乐人提现服务。2021年3月5日0点后除网页端音乐人授权服务维持运营,其他运营均停止并关闭服务器,届时及以后将无法登录。未来将依托全新的“音螺”平台持续创新,在更多音乐商业场景服务上进行探索,“音螺是实现音乐内容管理、分发的专业平台,致力于帮助音乐人和厂牌拓展更多音乐使用渠道。”据《北京青年报》

## 音乐平台:得版权者得天下



周杰伦唱片封面。

1月5日,背靠阿里、曾经一度站在国内音乐APP“鄙视链”顶端的虾米音乐宣布将逐步关停。一石激起千层浪,行业内外都有不少人将“罪魁祸首”指向版权之争。

尽管原因是多方面的,但“版权问题”确实是虾米音乐长期的痛点。“当你发现每一首想听的歌在虾米里都找不到了,自然也就不想用了。”这是不少弃用虾米音乐的用户心声。

然而版权问题旷日持久,从网页下载盗版歌曲到数字音乐的全面正版化,这几乎是以腾讯音乐、网易云音乐为代表的音乐平台相争的核心问题,正所谓“得版权者得天下”。

### 最强者腾讯音乐 坐拥世界三大唱片版权

曾经,听歌是一件成本非常低的事,打开任何一个音乐网站,搜索歌名,可听可下载。

2015年,国家版权局发布《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,这则通知被行业内称为“最强版权令”。此后的音乐产业链条开始“变天”,各大平台纷纷自检自查,没有版权的盗版歌曲被大量下架。

据公开数据显示,当时包括百度音乐、多米音乐、唱吧等音乐平台在内,共下架未经授权歌曲220余万首。虾米音乐也因此下架了包括周杰伦等顶流在内的不少歌曲,用户大大流失。也正是在这次“最强版权令”的打击

下,各大数字音乐平台开始着手建立自己的版权库,持续多年的版权之争也由此拉开帷幕。

2015年前后,大唱片公司索尼、华纳和QQ音乐达成独家版权协议。也就是说,其他音乐平台想要上架索尼和华纳的歌曲,必须先通过QQ音乐。2016年,腾讯音乐在强强联合中建立,QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐都成为其麾下,其版权收购和使用的范围进一步扩大。2017年,腾讯音乐又拿下了唱片三巨头中的环球。此外,诸多内地和港台头部唱片公司的版权,如英皇、华谊、丰华、福茂等也被腾讯收入囊中。涉及的著名歌手包括:张学友、林忆莲、陈奕迅、王力宏、孙燕姿、梁静茹、林俊杰、吴亦凡、萧敬腾、李荣浩、潘玮柏等。

### 周杰伦等顶流 歌曲的版权争夺依然激烈

同时,华语歌坛顶流周杰伦的歌曲版权也由腾讯音乐代理。

2018年,网易云平台上周杰伦的歌曲版权到期,从而引发的版权争议,直接导致网易云向腾讯赔偿了85万元。据最新资料显示,腾讯音乐通过购买顶部唱片公司的版权,以及和中国音乐集团的合并,目前已经拥有4000万首曲目的版权,可以说是独领风骚。

网易云音乐的版权之路也很艰难。尤其在虾米宣布关停后,业内人士对网易云的“关怀”也多了起来。因为显而易见,网易云音乐也常被粉丝吐槽“许多歌曲都是灰色”。虽然在版权争夺失利后,网

易云官方公告说:“只有1%的歌曲受到影响。”但是这1%的歌曲正是出自苏打绿、五月天、容祖儿、林宥嘉、陈奕迅等头部歌手。

为了避免恶性竞争,2018年,国家版权局约谈多家音乐平台,在此次协调后,腾讯音乐、网易云音乐、阿里音乐才就此达成相互授权的约定,即不能抢夺独家音乐版权,必须授权给其他音乐平台共同使用。

虽然争夺得到缓解,但是对于那1%的头部歌曲的版权争夺依然激烈。周杰伦、林俊杰、五月天等拥有超大量粉丝的歌手,他们的版权去向,也直接影响了粉丝的去留。

### 音乐版权费飙升 版权商也曾有“躺赢”时代

版权争夺导致的恶性竞争,必然直接导致版权商坐收“渔翁之利”。曾经因为盗版猖獗而跌到人生谷底的版权商迎来了事业巅峰。为了避免用户群体流失,音乐平台宁肯出明显溢价的价钱收购,也不会将版权留给对家。以周杰伦的歌曲为例,歌曲曲库共800余首,2015年到2017年间,腾讯音乐对网易云音乐的版权转售费用均在870万元左右,但在2017年后,版权转售费用高达1800余万元,上涨几乎一倍。

根据行业数据显示,不少音乐版权的费用,从2013年到如今,最高的飙升了50倍。也难怪听众们在为虾米“哀悼”的同时,也只能不停感慨:腾讯有钱!

后期,包括腾讯音乐、虾米音乐等在内的音乐平台也进行了许多自救计划,例如对原创音乐人的大力扶持、直接参与进音乐综艺的制作等等,不过还是腾讯最财大气粗,他们选择直接入股各大唱片公司。

几番争夺过后,版权商的“躺赢”时代似乎过去了。但是音乐平台对于版权的“更迭”还在进行。虾米事件后,不少粉丝也发出这样的感叹:这就是弱肉强食的世界,等以后腾讯收完所有版权,大家就不用下多个APP了。虽然如此,值得思考的是,一家独大对于任何行业都并非好事,若真的只有一个音乐APP,一首歌以后卖3元还是30元,就不再是需要竞争的事情。

封面新闻记者 徐语杨