

“85后”创客跨行创业： 用融资租赁“颠覆”传统购车模式

成都创客

华西都市报-封面新闻
记者 申梦芸 马梦飞

如何把购车变得更加灵活，门槛更低？这是成都一家汽车产业互联网公司的发问。

“汽车的融资租赁，以一辆10万元左右的代步车为例，首付降到1万块左右，先体验后买，这样的产品适合年轻人。”中之保金融科技(成都)有限公司CEO朱强说。

跟传统的汽车销售服务不同，这家公司以汽车融资租赁为切入口，从租赁到可逐步购买拥有，把购车的付款模式变得更灵活、门槛更低。

实际上，这种被称为“lease”的融资租赁模式，北美早已流行起来，但国内起步较晚。朱强最初的目标，是把这种模式落地国内实现本土化。目前，在这条赛道上，他们已经跑在了前列。

“我时刻保持创业心态”

1月5日，记者在成都见到了正在忙碌工作的朱强。今年32岁的朱强是四川绵阳人，年龄不大，却已是二次创业。他所在的这家汽车互联网公司成立仅两年时间，团队已扩至600人规模，营业收入突破5亿，纳税一千多万元。



中之保金融科技(成都)有限公司CEO朱强

2012年，从中南财经政法大学法学院毕业后，朱强进入一家国有财产保险企业做销售。三年的销售经历，让他接触并熟悉汽车保险行业，也为之后的创业打下基础。

在朱强看来，自己是一个时刻保持“创业心态”的人，即使在国企工作阶段，也不计短期回报，超额完成本职工作。可能当下收入并不高，但这是为自己的行业口碑积累无形资产。他认为，这也是一种创业，是在“为自己打工”。

2015年，互联网创新创业百花齐放，朱强顺势辞职“下海”，进军汽车领域，创立了砖头汽车，并在一年时间拿到

数千万元风险投资。

2018年，朱强和几个朋友回到成都，欲创立一家扎根成都的汽车行业独角兽企业。聚合资源，朱强开启第二次创业。

在中之保金融科技(成都)有限公司里，朱强给团队的定位是“新团队、老江湖”。成立两年，公司业务覆盖到全国11个省份，团队扩展至600人。

“融资租赁市场是趋势”

融资租赁业务庞杂分散、管理半径长的特点，对于内部的管理提出了极高挑战。

在朱强看来，融资租赁在个人汽车消费领域，相较于传统的汽车消费分期更加灵活，更加具有可定制化空间。

“我们认为，融资租赁市场是个趋势，目前国内大量融资租赁的资金方持币观望，实际上是因为各自公司机制的限制，使得在风险与资产管理方面无法拿出一个好的方案。”朱强正是看到这一痛点，便下定决心来做这个全产业链服务。

实际上，目前国内在这个领域早有巨头入局，由于该行业对创业者来说门槛极高，尚无一家公司能够真正实现绝对的市场优势。对于未来，朱强认为，这个行业目前还未到风口，而他的团队要做的就是做好自己，稳中求进，等待风口。

白杰品股 抱团

问：周四沪指高开，盘中震荡回落，尾盘回升，你怎么看？

答：尽管两市下跌个股数量继续增加，但在资金抱团权重的作用下，各股指继续收涨，北上资金净流入超30亿元。截至收盘，两市涨停37只，跌停19只。技术上看，沪深股指收出6连涨，并继续刷新近期新高，两市成交再次突破1.2万亿；60分钟图显示，各股指继续收于5小时均线之上，创业板指盘中完成了60分钟MACD指标的死叉后金叉；从形态来看，指数的强势上攻仍在继续。沪指距离3587点仅10余点，与前几天一样，股指盘中的回档均能在当日完成反包。由于短周期指标出现背离态势，预计短期市场波动将会明显增加。期指市场，各期指合约累计成交、持仓增加，各合约负溢价水平整体明显缩减，有6个期指合约出现正溢价。综合来看，公募基金发行火爆态势不改，在其发行节奏减缓前，市场抱团的风格很难出现变化，市场也很难出现大跌。

资产：周四按计划以12.3元买入华创阳安15万股，之后以12.4元卖出10万股；另以32.95元卖出三七互娱4万股。目前持有泽达易盛(688555)7万股，浪潮信息(000977)12万股，华创阳安(600155)30万股，光环新网(300383)12万股。资金余额6890420.11元，总净值18082520.11元，盈利8941.26%。

周五操作计划：拟择机买入有补涨需求的保险股新华保险(601336)不超15%仓位，拟择机买入确定性较强的次高端白酒今世缘(603369)不超10%仓位，华创阳安拟先买后卖做差价，泽达易盛、浪潮信息、光环新网拟持股待涨。
胡佳杰

纸价一个月涨了三轮势头仍未止 “蹦高”的纸价对生活用纸影响几何？

“上调200元/吨”“上调800元/吨”……近期多家造纸企业密集发出涨价函，普遍上调纸品价格，引发关注。

“2020年12月份以来已经有过3轮涨价，进入新的一年，涨价还在持续。”一家造纸企业负责人说。

小小一张纸，关系百姓生活，关联国民经济诸多行业。记者调查发现，近期涨势最突出的是白板纸、箱板纸、瓦楞纸等包装用纸及文化用纸。

“2020年以来白板纸价格上涨约70%，近期几乎每周都在涨，我们下游包装企业又不敢轻易提价，日子很难过。”吉林东昊包装公司负责人崔德臣说。

近期多家生活用纸企业也发出涨价函。不过记者注意到，各大电商平台卷纸、抽纸并未明显提价，打折

促销依然随处可见，涨价尚未传递到零售端。那么，哪些因素推升纸价？用纸包装的食品、礼品、日用品会涨价吗？记者采访了解到，纸价接连上涨，主要是市场需求增加、纸浆价格攀升以及废纸原材料供应减少等多重因素导致。

在一些企业和业内专家看来，原材料价格冲高带来成本增长，是近期纸价抬升最直接的导火索。那么，生活用纸价格会受影响吗？

业内人士分析，由于国际大宗商品价格都在上涨，纸浆期货价格仍在高位，这说明市场存在看涨情绪，原料纸涨价可能还将持续几个月时间。

百姓最关切的生活用纸会不会大幅涨价？“以我国的造纸产能，保证供应没有问题，不需要抢购纸。”中国造纸协会理事长赵伟说。
据新华社

浦发银行·安享赢
灵动汇聚
财富所向

保本保息，多种存期供选择



安享赢 存款产品

新客专享 3.95% | 1000元起 最高利率 3.90%

*新客指在7天内新建客户号的客户

浦发银行
SPDBANK

新思维 心服务