

| 新华时评 |

| 麻辣观点 |

# 用“中国牛”精神,干出我们的2021!

□刘阳

新年的祝福信息,想必已在你的手机中发送了N次。尽管农历辛丑牛年还未到来,但“牛气冲天”“壮气吞牛”“气冲斗牛”等“牛”字祝福语已闪亮登场。在中国人传统观念里,牛是吃苦耐劳、努力奋进的象征,人们迫不及待地欢迎这个蕴含着“牛”味的一年,拥抱新希望,踏上新征程。

我们已站上新的历史起点。2021年,是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。任务光荣而艰巨,使命伟大而自豪。此时,我们更加呼唤这样的“中国牛”精神——

为民服务孺子牛。人民对美好生活的向往,是中国共产党人一如既往的

奋斗目标。火车跑得快,全靠车头带。党员领导干部,在新征程上负有特殊使命,要当好人民的孺子牛,和人民想在一起,干在一起;要明辨公与私、看清舍与得;要以“春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干”的担当,和“功成不必在我,功成必定有我”的格局诠释奉献精神。只有秉持以人民为中心的发展理念,就能不断汇聚14亿人劈波斩浪勇往直前的磅礴力量。

创新发展拓荒牛。“十四五”,已经开局。我们的前路,没有路书,没有指南,唯有遇水搭桥、逢山开路。面对世界百年未有之大变局,面对深刻复杂的外部环境变化,无论是科技创新,还是深水改革,我们“拓荒”的需求从未

如此迫切。这就要求时刻保持高昂的开拓精神,千万荆棘中杀出血路,从而形成新经验、集聚新智慧、贡献新方案。

艰苦奋斗老黄牛。世界上的事情都是干出来的,不干,半点马克思主义也没有。要想取得进步、获得发展,必须扎扎实实工作、坚持不懈努力。新征程面临新挑战,必然会遇到新问题。这就要求我们咬定青山不放松,像老黄牛一样勇毅,敢于动真碰硬,一着不让、一步不松,全力以赴,攻坚克难。唯有永远保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑,永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲,才能在新征程上行稳致远。

一元复始,万象更新。用“中国牛”精神,干出我们的2021! **据新华社**

# “公机接亲”乌龙事件 警示严管公务标识

□李英锋

1月2日,针对“湖北应急”直升机接亲一事,涉事的湖北大西南通用航空有限公司相关负责人回应称,2020年12月22日,政府部门租用该公司直升机举行一场应急演练,飞机入库后,该公司未及时摘掉机身“湖北应急”标签,“错了,我们以后在商业活动时会的注意”。

接亲队伍中,直升机很拉风,大大的“湖北应急”字眼则很刺眼,这一画面很难不让人产生联想和质疑。

这场乌龙剧虽然不牵涉“公机私用”的作风问题,却暴露出相关部门对公务标识管理不严的问题。在之前,一些地方就曾出现过公务车被拍卖后,有关部门未清理公务车标识,导致购买者开着印有“公务用车”“行政执法”等字样的车辆在一些不该出现的场所“招摇过市”,引发公众误会甚至举报。

公务标识代表着政府形象或公务形象,

具有公信力,使用公务标识的相关车辆、飞机或其他载体也应该对应相应的规划,使用方应该承担对应的责任。而公务标识也应该有有效期,一旦公务活动结束后,或者相关载体退出公务活动序列,相关公务标识就应该被及时清理。如果公务标识该清理未清理,该退出未退出,就会混淆社会视听,误导公众和舆论,浪费公众的注意力和监督力资源,并可能在一定程度上对相关政府部门造成负面干扰,损害政府的形象和公信力。

“公机接亲”乌龙剧是一种警示:有关部门在组织开展公务活动时,或在拍卖、转让、报废、退出公务车、公务机等公务资源的过程中,一定要完善公务标识管理规则,明确管理责任和公务标识清理、退出流程,从严管理公务标识,保障公务标识及时退出,避免公务标识“超期服役”。

**据北京青年报**

| 观点1+1 |

# 别让老人沦为“养老韭菜”

□严奇

近期涉养老机构的服务纠纷有逐渐增多趋势,多地发生养老机构“跑路”事件,一些老人动辄数十万元的养老钱被卷走。对此,有法律工作者认为:“老年人要加强消费教育,‘擦亮眼睛’提高辨别能力,多方了解养老机构的实力,不要追求优惠而支出大额预付。”实际上,步入老年,受生理条件限制,老人的辨别能力会产生不可逆的退化。加强消费教育,要求老人识清诡谲多变的欺诈手段,恐怕不太现实。

面对复杂的财务纠纷,老人往往缺乏精力、体力甚至智力独自追讨。即便家属有心帮助,可毕竟不是“亲历人”,在

工作、家庭的牵绊下,维权周期漫长。

老年人辛苦奔波一辈子,也不过是希望“老有所养”。如今,却因为相信恶人,被“吃干抹净”,对本人和家庭的精神伤害都不会低。常言道:“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼。”在全社会普遍敬老爱老的当下,作为全社会最弱势最受关注的群体,老人被骗养老钱,会给社会制造不小的伤痕。

中国已逐渐进入老龄化社会。根据中国发展基金会发布的《中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》显示,2020年中国65岁及以上的老年人约有1.8亿,约占总人

口的13%。老人沦为“韭菜”,民众对养老机构的不信任感势必增强。老人不放心花钱养老,家属不放心老人去养老院,社会负担也会随之加大。

解决养老机构服务纠纷问题,最关键的还是加强监管。除了完善法律法规,抬高不法养老机构的违法成本,降低老年群体的维权成本,还需要持续创新监管模式,引入第三方监管的力量,运用社区组织或公益组织,定期走访老年人家庭,走访养老机构,进行风险评估,及时纠治可能侵害老年人权益的不法行为,帮助老人家庭及时察觉可能存在的侵权行为。 **据四川在线**

**中国人寿 CHINA LIFE**

**2021 “国寿财富节” 火热来袭**

**国寿财富节**

**国寿财富节,只等你来!**

央企实力 综金钜献	真情服务 感恩相伴	金牛送喜 新春纳福	臻享至尊 万福临门	鑫耀至尊 鑫福临门
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------