

新华时评

观点 | 1+1

# 发扬“三牛”精神 奋斗开创新局

□新华社评论员

习近平总书记日前在全国政协新年茶话会上强调,发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神。辞旧迎新之际,总书记这番话语重心长、内涵丰富,既是对全党同志提出的要求,也是向全国人民发出的号令,激荡起团结奋斗、开创新局的磅礴力量。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。回望极不平凡的2020年,面对错综复杂的国内外形势,以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,团结带领全党全军全国各族人民披荆斩棘、攻坚克难,取得了新冠肺炎疫情防控重大战略成果,实现了经济增长由负转正,完成了新时代脱贫攻坚目标任务、“十三五”时期目标任务,全面建成小康社会取得伟大历史成果,中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步。事实证明,中国人民是伟大的人民、英勇的人民,在党的坚强领导下,一定能够继续创造令人刮目相看的人间奇迹。

征途漫漫,惟有奋斗。迈向

全面建设社会主义现代化国家新征程,必须大力发扬为民服务孺子牛精神,始终做到心系人民、务实为民。全心全意为人民服务,是党的根本宗旨;坚持以人民为中心,是新发展理念的核心要义。推动经济社会发展,归根到底是为了满足人民群众日益增长的美好生活需要。要始终把人民的安危冷暖放在心上,用心用情用力解决群众关心的就业、教育、社保、医疗、住房、养老等实际问题,切切实实为群众排忧解难。为民服务,必须求真务实。只有一件一件抓落实,一年接着一年干,持之以恒,善作善成,才能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

新征程上,必须大力发扬创新发展拓荒牛精神,敢闯敢试、破局开路,勇做改革实干家、创新推动者。惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。没有“杀出一条血路来”的奋勇拼搏,就没有震撼世界的“春天的故事”;没有亿万人民的首创精神,就没有改革开放的辉煌成就。开局关系全局,起程标定全程。站在新征程的新起点上,无论是

推动高质量发展,还是构建新发展格局,都须向改革创新要动力,敢下先手棋,善打主动仗,以准确识变之智、科学应变之道、主动求变之能,奋力在变局中开创新局。

新征程上,必须大力发扬艰苦奋斗老黄牛精神,勇于负重、甘于奉献,踏踏实实干好本职工作,拉车不松套,履责不掉链,一步一个脚印向前进。今天的幸福是一点一滴干出来的,美好的明天是一砖一瓦建起来的。前进道路上,有阳光也有风雨,有通途也有险阻。永远保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑,永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲,我们就一定能战胜各种风险挑战,在新征程上行稳致远,创造无愧于新时代的辉煌业绩。

新征程,既是国家发展的新阶段,也是实现梦想的再出发。平凡铸就伟大,英雄来自人民。激发亿万人民的创造伟力,汇聚“九牛爬坡,个个出力”的奋斗合力,中国号巨轮必将乘风破浪,驶向更加美好的未来。

(新华社北京1月1日电)

# 企业发红包留职工过年 防疫温情“两相宜”

□叶金福

眼下,元旦已过,春节的脚步越来越近了。“有钱没钱,回家过年。”许多在外务工的职工已经开始准备回家过年,有的打点行囊,有的网上订票。可以说,许多职工已是归心似箭,渴盼与家人团聚,一起过年。

然而,由于疫情的严重影响,许多职工今年回家过年的路途似乎不那么顺畅,这既有防疫之需,更有安全之需。加之,春运期间,人员来来往往,人流量特大,这更是给疫情防控“添堵”,也给广大人民群众带来一定的安全威胁。

在此背景下,浙江宁波鄞州云龙镇的企业通过“发红包留职工过年”之举,无疑具有一定的借鉴意义,这既体现了企业强烈的“防疫”意识,又体现了企业把职工生命健康安全“至上”的理念,更是体现了对职工的“温情”和“关爱”。可谓是防疫、温情“两相宜”。

一方面,“企业发红包留职工过年”,这是眼下“防疫之需”和“安全之需”。虽然目前国内疫情防控取得了决定性的胜利,但近段时间以来,各地零星疫情时有发生,加之境外输入病例也从未间断,可以说,“内防反弹,外防输入”依然是当前一项防疫“重中之重”的工作。正是基于“防疫”及“安全”的双重考虑,企业作出“发红包留职工过年”,其实也属无奈之举,但这也恰恰

体现了企业的担当精神。试想,如果企业不把国家的“防疫工作”和职工的“生命健康安全”放在首位,企业能做到“发红包留职工过年”吗?

另一方面,“企业发红包留职工过年”,这是企业“温情”的一种体现,彰显了企业“留人”的真心实意。近年来,每到春节过后,“用工荒”就成了企业的一大难题。而采取“发红包留职工过年”的温情之举,不但能留住职工的“人”,更能留住职工的“心”,这于企业来说,可以有效破解“用工荒”,实现企业年前年后都能平稳复工复产。而于职工而言,有了年前的666元和年后千元的红包,这无疑是一种温暖,让留下来过年的职工既有了物质上的保障,又有了精神上的慰藉。可以说,“企业发红包留职工过年”,是一种“双赢”“共赢”“多赢”之举。

当然,除了通过“发红包留职工过年”之外,企业还需更多地为留下来过年的职工提供舒心、舒适的安排和服务,切忌红包“一发了事”,不管不问。比如组织职工一起吃年夜饭、一起看联欢晚会、一起搞联欢活动等等,让留下来过年的职工也能感受到在企业里过年的“味道”、团聚的“氛围”。如此,企业“留职工过年”才能显得更有诚心、诚意,职工也才能安心、舒心地留下来过年。

据四川在线

热点评论

# “良心发现”式道歉更显维权之难

□李思辉

郭敬明于2020年的最后一天,就当年的《梦里花落知多少》抄袭事件发文向庄羽道歉,表示要将小说出版后获得的版税以及全部收益赔偿给庄羽。随后,庄羽也表示接受这份迟来的歉意,并提议将《圈里圈外》《梦里花落知多少》两本书的收益合并在一起成立一个反剽窃基金,用以帮助原创作者维权。

时隔15年,当年轰动一时的文坛抄袭事件终于尘埃落定,郭敬明的道歉虽姗姗来迟,但终究还是来了。

对被抄袭的一方来说,虽历经曲折但维权的已经达到,接受道歉并提议联合设立反剽窃基金,体现的是一种大度。对抄袭的一方而言,道歉是一种心灵的自我救赎。诚如郭敬明所说:“时间过去了十五年,这个错误一直伴随着我,从我年少,到青年,到如今马上走向四十岁的人生中点。”然则,一个道歉,一个接受道歉,看似“你好我好”结局,却称不上圆满。

众所周知,包括文学创作在内的著作权是一种智力成果,受法律保护,不可侵犯。和世界上很多国家一样,我国《著作权法》对权利人著作权的保护有明确规定。然而,现实生活中,著作权被随意侵犯的事情时有发生。

从文学作品到影视剧编剧,从论文著述到散文诗歌,抄袭司

空见惯。近年来,我国通过修订法律、完善机制、加大惩处力度,一定程度提高了著作权保护的水平,然而面对抄袭,取证难、维权难、维权成本高、侵权赔偿低等问题依然未能彻底改变。

《梦里花落知多少》抄袭事件关注度高、社会影响大,堪称一个公共事件。但就是这样一个是非明晰的公共事件要抵达“让抄袭者低头认错”之目的,也是千难万难。

其实,早在2006年法院就已经判定郭敬明抄袭属实,判决其赔偿20万元以及公开道歉或公开判决书,当时郭敬明拒绝道歉。明明剽窃了他人成果,却依然可以“年轻气盛”拒不承认;面对上百名作家、编剧、导演的联名抵制,依然可以拒不认错,继续捞金发财。最令人忧心的是,相当一部分“粉丝”,明明知道抄袭属实,却并不以此为耻,每遇公开辩论依然毫无原则地力挺偶像,没有一点对是非、对法律的敬畏。

在一些人眼里,剽窃抄袭不是什么了不得的事。对“著作权”,相当一部分人漠不关心,甚至认为“天下文章一大抄”,抄来抄去很正常。殊不知,抄袭之风盛行,扼杀的是人的创新精神、社会的创造活力,本质上是对公共利益的侵害。

剽窃他人的创意、作品,实

则与偷窃他人的财产无异,都是一种可耻的偷盗行为。在不少国家,抄袭是一种非常严重的失信行为,不仅要受到法律的严肃惩处,而且必须承受很大的舆论压力,一些知名大学和科研院所对抄袭者几乎是“零容忍”。眼下中国也需要营造这样的维权环境、舆论氛围。

回到郭敬明抄袭事件,郭敬明这个时候才道歉,有人指责其此举是为了刷流量推销自己正在上映的电影,郭敬明则把动机归结于“现在我明白,如果我一直逃避自己的过去,不肯承认和面对自己年少时候犯下的错误,我永远都不可能成为一个大写的人。”

说到底,这要么是一次炒作需要,要么是一次良心发现。如果是炒作需要,那所谓的“道歉”简直是对公众的愚弄。如果是“良心发现”则再一次折射出现实中的维权之难——一个具有标志性意义的著作权维权案件,最终“抵达应有的效果”需要依赖15年后抄袭者的“良心发现”,真不知道到底是该喜还是该忧。

惟愿郭敬明迟到的道歉以及引发的讨论,能够对我国的著作权保护有所促进,期待“抄袭可耻”的社会心态尽早形成,高度尊重知识、悉心呵护创新能够成为社会的普遍公约数。

据新华每日电讯

麻辣观点

# 慰问不在“调门高”

□李长安

元旦、春节临近,走访慰问是机关单位的“必选动作”。无论是慰问老党员、老干部,还是慰问困难群众,都是一件温暖人心的好事。然而,一些地方出现的“包装式慰问”,让关怀变了味。

“层层陪同式”慰问,让困难群众无所适从。个别机关领导下基层慰问,先到乡镇转一圈,乡镇相关部门立即组织干部陪同;再到村社,村社又组织村干部陪同。兴师动众地“慰问”,往往还引得左邻右舍前来围观。

对此,有领导竟自豪地说,“走访慰问就是要达到这样的轰动效果。”真不理解,到底是要达到什么效果?是让困难群众真真切切感受到党和政府的关怀?还是让围观群众看见领导“亲自”来慰问?恐怕千群之间存在着两种答案。“装裱式”慰问,中看不中用。有的拿着一个偌大的

单位信封,里面装的却是200元慰问金,群众拿在手里就像是木偶穿着一双喇叭裤;有的在慰问品包装盒上印字喷漆,给印刷公司的费用甚至超过慰问品自身价值。在慰问品、慰问金上如此卖力地做宣传,主要就是为了留痕,彰显“我做了什么”。

至于在慰问车身上两边打上“送温暖下乡”,车前打条幅,用高音喇叭宣传等敲锣打鼓式慰问,那就更容易遭人诟病了。

年终慰问,就是“回家看看”。只要把慰问对象当亲人,就会少一些虚张声势,就会捧出一颗为民之心来,多一些“归心似箭”,少一些“到此一游”,情不自禁地手拉手,膝触膝,心贴心,带着千群所思所盼所愿而回。这样的慰问不仅是在节假日,平时也应该有。“常回家看看”式慰问,才是“真温暖”。

据新华每日电讯