

# 郭敬明新片口碑两极分化 《晴雅集》审美在线故事“掉线”

由郭敬明执导、赵又廷和邓伦主演的奇幻电影《晴雅集》于2020年12月25日全国上映，首日票房达到1.23亿元，是近期少有的首日票房破亿元的电影。上映首周末，该片票房突破2.5亿元。

影片的口碑则耐人寻味。一方面，该片的受欢迎程度似乎达到了郭敬明导演生涯的巅峰。点映的猫眼评分高达9.2，郭敬明激动发微博“我不是在做梦吧”；曾狠批《小时代》的编剧史航发长微博夸赞《晴雅集》“肯定不是烂片”；还有不少观众在网上分享了相似的观影感受：期待不高，却收获了惊喜。但另一方面，《晴雅集》的豆瓣评分却只有5.1，虽然已是郭敬明导演作品中评分最高的一部，但仍属不及格水平，其中一星评价比例更达31%，比《小时代》系列还高。



邓伦(左)、赵又廷“花间会”。

## 审美

郭式美学，升级上线

“美”成为《晴雅集》最鲜明也最受好评的亮点。在郭敬明的主导下，《晴雅集》的画面极尽华丽：万家灯火点缀天都城、公主(王子文饰)和鹤守月(汪铎饰)在皇宫依偎看夕阳、晴明(赵又廷饰)和博雅(邓伦饰)在樱花树下驻足聊天……角色的颜值和身材也毋庸置疑：无论是法师还是式神，几乎每个角色都画着精致的妆容；鹤守月和博雅在最后一场大战中光着膀子凌空肉搏，连受伤吐血也要吐出凄美感。

据悉，为了让电影看起来足够美轮美奂，郭敬明此番花了血本。他找来三位大师为电影保驾护航：艺术总监屠楠，曾凭借电影《妖猫传》获得第32届中国电影金鸡奖最佳美术奖；服装设计指导黄薇，曾担任台湾版《Vogue》创意总监，《小时代》的造型也出自她手；音乐指导川井宪次，代表作包括《攻克机动队》动画、《叶问》系列电影等。在置景上，剧组特意在横店影视城挖出一条河，只为了拍两个场面——电影开头晴明坐船进城，电影结尾晴明坐船出城。在服装上，赵又廷每一套戏服都选用了飘逸又挺拔的面料，上面绣有古法手工刺绣，每件制作耗时近20天；邓伦的戏服全是真皮，服装组为此特地创新了皮革刺绣的手法。道具方面，邓伦使用的折扇弓采用了榫卯工艺，光设计就花了6个月。

《晴雅集》的审美跟《小时代》系列、《爵迹》系列一脉相承，风评却好了不少。虽然也有声音批评《晴雅集》的画面空洞，但这种华丽精致的“郭式美学”应用在一部东方奇幻电影中，还是得到了不少观众的肯定。有人大赞郭敬明“审美一直在线”，有人愿意为《晴雅集》的画面买单：“故事略显单薄，但整体来说，去感受一下帧帧烧钱的特效和画面延绵的美，也是值得的。”



片中，邓伦化身朱雀。

## 故事

情节简单，节奏缓慢

有人称赞《晴雅集》剧情完整，也有人批评《晴雅集》节奏拖沓。《晴雅集》的确基本把故事的起因、经过、结果说清楚了：故事发生在一个人和妖共存的世界，被封印在天都城的妖物祸蛇蠢蠢欲动，准备再次为害人间，晴明、博雅、泷夜(春夏饰)等法师背负天命，必须联手阻止祸蛇降临。虽然有了一条完整的主线，但故事似乎缺少扣人心弦的“血肉”。郭敬明曾在综艺节目《演员请就位》中执导过同为奇幻题材的《画皮》30分钟片段，被夸赞“有电影质感”。但在真正拍摄电影长片的时候，他却暴露出无法把握叙事节奏的弱点。他试图通过引入公主、鹤守月、祸蛇的副线，将《晴雅集》的故事讲得更复杂一些，可惜悬念设置过于简单，难以给观众带来抽丝剥茧的快感。

不仅如此，影片的表现方式也略显寡淡。电影长达132分钟，节奏却无甚起伏，此外，演员说话故意放慢语速，武打场面大量使用慢镜，都导致紧张感营造失败。最终，影片更多还是通过台词来推动情节，通过配乐来营造氛围，但川井宪次的配乐几乎铺满了电影的每一分钟，令人感觉疲惫。

## 网友/评论

**时间之葬**:没想到居然还不错。整个世界观的架设就远超预期。这多少得益于梦枕貳的原著，也得益于川井宪次大神的配乐。故事前半部的破案部分也饶有趣味，人物性格在明争暗斗的过程中得以彰显。

**嘟嘟熊之父**:这么点儿破事拿给邱礼涛估计半小时就讲完了，剩下的时间如同在看演员蹭夏纳红毯怎么捧都捧不走。(评论摘自豆瓣)



春夏饰演法师泷夜。

## 长处

找准受众，打感情牌

尽管硬伤不少，《晴雅集》仍能赢得一部分观众的好评。观众对郭敬明的期待值偏低固然是原因之一，但更重要的是郭敬明一如既往地找准了自己的受众。

以往的国产奇幻电影大多不以女性为目标群体：徐克《狄仁杰》系列面向武侠迷和视觉大片爱好者，《捉妖记》系列和《赤狐书生》主打合家欢群体，花大力气展现“盛唐气象”的《妖猫传》目标受众则更高端文艺……《晴雅集》却集中精力主攻女性受众——猫眼专业版数据显示，该片的“想看”用户中有78.1%为女性。

从《小时代》系列和《爵迹》系列已经可以看出，郭敬明深谙其受众的审美点。《晴雅集》更是选择了两位因古装偶像剧而人气急升的男演员担纲，赵又廷有《三生三世十里桃花》，邓伦有《香蜜沉沉烬如霜》。《晴雅集》实际上便如同一部升级版的古偶电影，服化道和画面风格走精美细腻路线，故事的内在推动力也落在“情”字上。

《晴雅集》着重刻画了晴明和博雅的友情，以及公主与法师忠行及其替身鹤守月的爱情。虽然买了日本作家梦枕貳著名奇幻小说《阴阳师》的版权，但《晴雅集》作了大刀阔斧的本土化改动，其中晴明与博雅的关系不再是原作中“阴阳师与他的副手”，博雅从普通贵族变成了与晴明能力相当的法师，两人因此变成了国内影视作品流行的“双男主”设定，更符合国内粉丝的口味。

据《羊城晚报》

## 《鬼灭之刃》打败《千与千寻》 登顶日本票房冠军

在2020年末尾之际，日本影史迎来了一次刷新的超越。据日本媒体报道，剧场版动画《鬼灭之刃：无限列车篇》在日本上映72天，累计票房突破317.2亿日元，打破了此前《千与千寻》保持了18年的票房纪录，成为日本影史新的票房冠军。

将时光拉回到四年前，日本漫画家吾峠呼世晴所著的少年漫画《鬼灭之刃》于2016年在《周刊少年Jump》上开始连载。此时没有人能预料到，这部在初期只是反响平平的作品，正在开启一条跌宕起伏的“逆袭”之路，并成为了日本现象级的动漫IP。

在日本漫画家吾峠呼世晴的自画像中，其将自身画为戴眼镜的鳄鱼，并因此获外号“鳄鱼老师”。吾峠呼世晴虽是一名年轻的女漫画家，但《鬼灭之刃》却是地道的“少年热血漫”。在漫画中，将背景设为日本大正时期，那是一个吃人的恶鬼横行的世界，一名家人被鬼杀死，妹妹也变成了鬼的主人公炭治郎，在猎鬼人的指引下，成为了鬼猎人组织“鬼杀队”的一员，为了让妹妹豆子变回人类，为了讨伐杀害家人的恶鬼，为了斩断悲伤的链锁而展开了战斗……从《鬼灭之刃》的整体设定中，不难看出仍是套路化的“少年漫”。

《鬼灭之刃》早期的热度实在一般，在2016年一度徘徊在“被腰斩”的尴尬处境，直到2017年人气才开始逐步上升。而该作品之所以能够“逆袭”，还得归功于动画作品的热播。2019年4月，由日本动画制作公司ufotable制作的动画作品开播，与此同时，《鬼灭之刃》的漫画单行本也迎来了大卖，开始登顶漫画销售榜，并开始了“霸榜”之路。可以说，2019年是《鬼灭之刃》“高光”的一年。

截至2020年11月25日，包含电子版在内的《鬼灭之刃》的漫画单行本累计发行量已突破1.2亿册。而更让漫画界震惊的是，在2019年的年度漫画销量榜中，《鬼灭之刃》凭借超1200万的总销售量，超越了总销量为1000多万的《海贼王》。此前10年，《海贼王》一直以压倒性的优势稳坐年度漫画销量冠军宝座，但《鬼灭之刃》的出现，终结了这一纪录。

截至2020年12月26日，动画电影《鬼灭之刃：无限列车篇》于日本上映的72天，累计票房突破317亿日元，打破了宫崎骏动画《千与千寻》霸占了18年的票房纪录。

该动画电影自2020年10月16日上映以来，就是一路“乘风破浪”“披荆斩棘”式的成功。截至10月25日，该片的整体票房已经突破了100亿日元大关，上映10天票房累计107.54亿日元，成日本影史票房最快破百亿作品，打破了《千与千寻》上映25天破百亿纪录。终于在12月26日，2020年的末尾登上了日本影史票房冠军的宝座。

《鬼灭之刃》的成功和影响力，不仅仅限于日本本土。在国内，《鬼灭之刃》动画版的豆瓣评分为9.1；而在视频网站哔哩哔哩上，截至2020年12月26日，该动画作品的播放量为5.8亿。从“平平无奇”到“创造历史”，《鬼灭之刃》可谓“逆袭”的成功代表。在国内不少网友的评价中，都说其是一部“慢热”的作品，但终于在一步步上升中达到了“高潮”和“爆发”。虽然漫画已经完结，但《鬼灭之刃》的成功之路似乎远未结束。封面新闻记者 李雨心