

浙江普陀山景区 “天价便饭”事件反转

当地市场监督管理局介入调查：明码标价 斤两正常

美国新冠病例 破1200万 6天再增百万病例

美国约翰斯·霍普金斯大学当地时间11月21日发布的新冠疫情最新统计数据显示，美国累计确诊病例已经超过1200万例，累计死亡病例超过25.5万例。美国从11月15日新冠累计确诊超1100万例仅用时6天就又增100万例，而从1000万例增至1100万例也仅用时6天。

近来，美国确诊病例的百万病例增速一直维持在高位。从9月25日累计超700万例至今，每增加100万例所用天数，从21天、14天、10天不断缩减至6天。目前，美国仍是全球新冠疫情最严重的国家，其确诊病例数、死亡病例数均居全球之首，其中确诊病例超过全球确诊病例的五分之一。

美国其他多项疫情指标也连续刷新纪录。美国疾病控制和预防中心21日公布的数据显示，全美20日报告新增新冠确诊病例192673例，新增死亡病例1885例，单日新增确诊病例再次刷新全球范围内一国单日新增确诊病例数纪录。这是美国连续第13天单日新增确诊病例超10万例。

截至21日，美国过去7天平均日增新冠确诊病例近16.5万例，创疫情暴发以来新高；过去7天平均日增死亡病例数也不断攀升，目前已超1400例，为5月中旬以来新高。

近期美国住院病例也在激增，多地医疗系统面临前所未有的压力。美国《大西洋月刊》发起的追踪全美疫情项目公布的最新数据显示，全美目前新冠住院患者超过8.3万人，为疫情暴发以来最高纪录。

项目数据显示，美国养老院、辅助生活机构及其他长期护理机构成为近期疫情“重灾区”。在截至11月12日的一周内，各州长期护理机构共报告新增新冠确诊病例近3万例，较前一周增长了17%，是该项目自5月底开始统计这一数据以来的最高纪录。项目方面称，尽管这一增幅惊人，但由于统计方法等原因，实际数据还可能更高。

虽然近期美国新冠疫情各项指标都不断刷新纪录，但该项目方面表示，目前还没有迹象表明这些指标已达到“峰值”。

随着感恩节假期的临近，防疫压力骤增。美疾控中心在一份关于如何庆祝感恩节的新指南中呼吁民众不要在假期出行，以降低感染和传播新冠的风险，并遵守戴口罩、勤洗手、保持社交距离等防疫措施。

据新华社

一顿便饭收了1900元？ 工作人员：顾客吃的海鲜大餐

“我们随便吃一顿他要收我们1900块钱，‘黑店’啊，不要来这个店。”日前，有网友爆料称11月17日自己和朋友一行在浙江省舟山市普陀山景区的一家私房菜饭店吃饭时遭遇“黑店”。该网友称，他们一行人在这里随便吃了一顿就花了1900元。

对此，饭店的工作人员却认为很冤枉，称店里明码标价，也有菜单。工作人员表示，该消费者一行人吃的是一顿海鲜加啤酒的大餐，要了10个菜，黄酒加啤酒喝了20瓶，并非便饭。

然而，这条所谓的“黑店”视频一经发出迅速登上了网络热搜，被网友称为“天价便饭”事件。因为外卖软件上有饭店老板的联系方式，饭店老板张先生收到了很多辱骂信息和骚扰电话，店长曾女士也感觉到过往的行人对饭店指指点点，饭店生意差了许多。

曾女士说：“我店的名誉被抹黑了，生意也不好了，问题是客人路过的时候都要抬头看看我们这个店，我在门口都不好意思招徕客人，感觉人家看我们的目光不对劲。”

店家称当天送了一个菜 顾客想让饭店打折遭拒后发视频

曾女士进一步解释说：“客人点了炒螺蛳、3个梭子蟹每斤168元，喝了12瓶青岛啤酒、6瓶雪花啤酒、2瓶舟山老酒，全是明码标价、价格透明，且客人进来点菜的时候都跟他们说好的。”

张老板则回忆，顾客是一行7人，点餐的时候很豪爽，“点好上菜，酒也上了，可能喝了不少酒，感觉有点贵了吧。”

曾女士则说，店里当天还送了一个菜，并且优惠了近100元，但顾客想让他们打8折，被拒绝后，就发了视频说他们是“黑店”。曾女士说：“吃了1931元，实付1850块，顾客要求付1500块，我们不同意，然后他们就付了1850块走了，出去之后就拍了我们店的门牌广告的视频，放到了网上。”

市场监管部门介入调查 店家明码标价，斤两未发现问题

这事情经过发酵后，普陀山市场监管部门介入调查，并通报了详细情况：

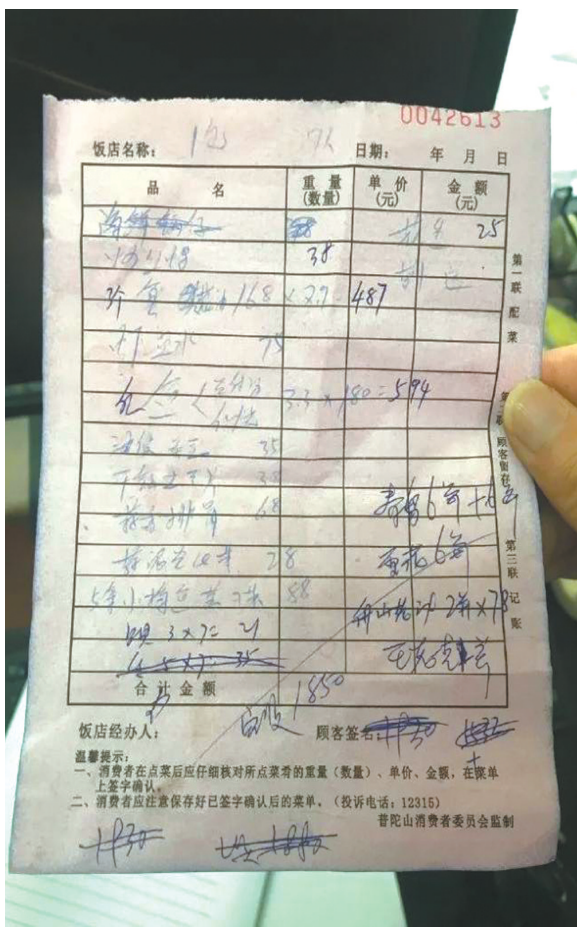
11月17日下午7点左右，消费者一行7人在普陀山景区家里香饭店点菜就餐，晚上9点左右离开。消费者当晚消费菜品和价目如下：炒丝螺、2.9斤梭子蟹、虾盐水、3.3斤红鱼、油浸蚕豆、干锅土豆片、蒜香排骨、蒜泥空心菜、5条小梅鱼雪菜、花生共10个菜，1476元，餐具21元，啤酒、黄酒、饮料21瓶共计434元，总计1931元，经与饭店方协商后，实际通过微信转账支付餐费1850元。

舟山市市场监督管理局普陀山分局工作人员表示：“就我们目前调查的情况来看，店家明码标价，包括相关的菜单里都写得比较清楚，斤两之类的，

日前，有网友爆料称在浙江普陀山景区一家饭店里随便吃一顿饭就花了1900多元，认为遇到了黑店。这件事经过发酵后登上网络热搜，一时间“青岛大虾卷土重来”等论调被频频热议。然而，该事件出现了反转。普陀山市场监管部门介入调查后发现，店家相关商品进货票据齐全，菜品明码标价、斤两正常。

对此，央视主持人白岩松点评：在网上想发表批评意见很方便，但如果不是站在事实基础上的批评，被打脸也很方便。7个人，梭子蟹、红鱼、虾、排骨、18瓶啤酒……这顿饭吃得并不随便，帖子却发得有些随便。只要自己不痛快，就敢说人家是黑店？幸亏市场监管部门和网友共同来做主，这黑的，还真不是店！

▶ 11月17日，消费者一行7人点菜菜单。



包括我们对现场的称重过程也都现场检查过，目前是没问题的。”

目前，普陀山市场监管分局在其官方微博也发布了联系电话，希望能够和消费者取得联系。饭店张老板称自己在精神和心理上受到了伤害，打算起诉视频的拍摄者。他说：“好多网友打电话过来恶意辱骂我，这两天电话接个不停，现在调查清楚了，下一步打算起诉视频的拍摄者。”

老板称放弃起诉拍摄者 “我们做生意的，和气生财”

据《都市快报》报道，22日下午，该媒体与饭店老板张先生取得了联系。张先生表示，事件刚出来几天，网上的各种恶评对他影响很大，心情很是崩溃，他咨询了律师后打算起诉视频的拍摄者。但是现在整个事件反转了，打消了念头。“算了算了，人家也只是随手一发，我们做生意的，和气生财。”他说，他有对方的手机号码，现在就让事件过去吧。

景区“天价便饭”反转：舆情应对公开公平是关键

立即评
□ 项向荣

普陀山市场监管部门公布调查结果后，网上仍然开涮声一片，不过这次开涮的是那几个消费者：7人吃了一顿有鱼虾蟹的饭，喝了一箱酒，竟称之为便饭，刷新了人们对便饭的定义。

晒出菜单内容，这1900元的“便饭”是否天价便一目了然。据普陀山市场监管部门晒出的明细，该消费者一行当晚消费菜品中，炒丝螺为38元，梭子蟹为168元/斤，雪花啤酒为15元/瓶，王老吉为8元/罐。店家事先向消费者说明了每道菜的具体价格，并应消费者要求略微打了个折扣，收了1850元，事后被查明没有短斤缺两，因此很多人认为这店家还算是厚道的。

一般来说，7个人吃掉1850元，而且是在景区吃海鲜，还有酒，人均264元，真心不贵。像梭子蟹，今年产量就少，连大超市的梭子蟹都要卖一百多元一斤了。而且景区的服务费用比外面略贵也情有可原，是大众普遍认识，更何况是在岛上。所以网友一边倒地笑那7个旅客而支持店家，是有一定道理的，有网友说：“明码标价，愿吃就吃，公示明确、解

释清楚、沟通到位，商家没有任何问题。”

此次舆情能够迅速平息，除了举报的内容本身站不住脚外，还和当地政府应对及时有更大关系。普陀山市场监管分局在获悉消息后迅速开展调查，通过普陀山风景名胜信息服务中心微博“普陀山信息中心”通报调查的详细情况，包括执法人员用500克标准砝码对店内称量鲜活使用的电子秤进行测试，斤两显示正确，称量过程使用执法记录仪进行记录。通报一出，真相大白，因为大家心里都有一杆秤。事实上，商家只要明码标价，不缺斤短两，就经得起查。此次有关部门不被舆论绑架，执法公平文明，而且迅速到位，查清事实，是平息舆情的关键。

正如网友“@佳佳”所说的“普陀山我年年去，那边的餐饮很正规，杀客现象几乎碰不到”，事实上，不仅仅普陀山，整个浙江的餐饮业乃至整个商业环境，已鲜见杀客现象。这里面，管理部门的公平执法、文明执法起到了很好的保障作用。

综合央视、《都市快报》、《钱江晚报》等