

成渝力量 品牌榜样
聚焦2020成渝双城经济圈品牌大会

东坡泡菜香飘世界 “小泡菜”摇身一变百亿“大产业”

一城一品 系列报道

12月10日,由封面新闻、华西都市报主办的2020成渝双城经济圈品牌大会将在成都举行。作为品牌大会的系列活动之一,11月9日,“一城一品”有奖Vlog征集大赛启动,拉开了“一城一品”金榜的推荐大幕。活动启动以来,成渝各地纷纷亮出“金字招牌”参与角逐。

其中,近期风光无限的东坡泡菜备受关注——11月22日,为期7天的第十二届中国泡菜博览会落下帷幕。发轫于东坡故里——四川眉山的泡博会已连续举办12年,每年都吸引着世界的目光。东坡泡菜不仅一度在纽约时代广场“C位”亮相,更行销全球100多个国家和地区,位列世界三大泡菜之一,产值超百亿元。

这碟川人桌上最普通不过的小菜,在四川眉山发出了最耀眼的光芒。“如今,东坡泡菜已成为眉山向世界递出的一张国际化名片,更成了眉山的支柱性产业之一,是可以代表眉山城市文化的一个响亮品牌!”眉山“中国泡菜城”党工委书记郭吉祥点赞道。

一碟小小的泡菜,是如何做成百亿大产业的呢?



一碟泡菜也能做出百亿产业。

好山好水好滋味
绿色生态孕育出自然之味

“天府之国”成都平原,拥有四千年悠久的蔬菜种植历史,孕育了丰富的蔬菜品种资源。远古之时,古蜀先民盐渍蔬菜产生了泡菜的雏形;三千多年前,寿星彭祖在彭山腌渍泡菜做养生食补;九百多年前,苏东坡用家乡泡菜烹制“东坡肘子”“东坡鱼”,此等人间美味与东坡名句一同千古流芳……

“生态好是眉山最大的财富。”在第十二届泡博会开幕式上,眉山市委书记慕新海告诉来宾朋友们,眉山介于岷峨之间,为江山秀气所聚,山川形胜、生态宜居。古人誉为“坤维上腴,岷峨奥区”,称这里是天底下最肥沃、最神奇的地方。

如今,眉山人考究食材,珍视传统,承袭文化,将创新、高科技与高标准运用于泡菜之中,凝结成“川菜之骨”。它上过北京奥运会、上海世博会,端上过人民大会堂国宴餐席,世界各地也有它的“粉丝”。

传承千年技艺
东坡泡菜创造六个全国第一

绿色生态的蔬菜,经过在泡菜坛的岁月发酵,便成了一碟碟美味的泡菜。眉山是“中国泡菜之乡”,制作泡菜的历史已经有一千五百多年。早在北宋年间,苏东坡就留下了“三白饭”佳话:一碗白饭、一碟白盐、一碗白萝卜。为纪念苏东坡,眉山人把腌制的泡菜统称为“东坡泡菜”。

随着时代的发展,眉山人在传承



眉山东坡泡菜远销100多个国家和地区。

东坡文化的同时,一路创新,将制作“东坡泡菜”的传统技艺不断发扬光大。

如今,东坡泡菜通过科技化支撑产业发展,以国内高标准提升产品质量安全,创造了六个全国第一:全国第一个泡菜产业园区;全国第一个国家级泡菜质量监督检验中心;全国第一个泡菜产业技术研究院;全国第一个中国泡菜博物馆;全国第一个泡菜行业标准;全国第一个泡菜行业4A级景区。

销售收入过百亿
小泡菜成了大产业

有了技术的加持,东坡泡菜的品质得到了保障,拥有6个中国驰名商标、30项国家专利。“东坡泡菜”成功创建国家地理标志保护产品,荣登中国品牌价值榜,同时远销日本、韩国、

新加坡、美国、英国等100多个国家和地区。2019年,泡菜销售收入突破200亿元,市场份额占全国三分之一,形成了“中国泡眼看四川,四川泡眼看眉山”的发展格局,“小泡菜”做成了“大产业”。

正是基于此,2008年,眉山举办了第一届泡菜食品国际博览会。从此之后的每一年,泡博会都不曾缺席。12年的时间,泡博会完成了从本地性展会到全国性平台、从单一会展到综合会节的重大转变,已成为如今全国规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会,年年吸引着不少外商前来参展。

“千年东坡味、一品天下香。欢迎大家来眉山拜东坡、赏美景、品泡菜!”郭吉祥说。

华西都市报-封面新闻
记者 李庆 王越欣

招标公告

因工作需要,现将四川欣闻物业管理有限公司保安业务外包项目面向社会公开招标,现公告如下:

一、招标人:四川欣闻物业管理有限公司

二、项目名称:四川欣闻物业管理有限公司部分保安业务外包项目

三、实施地点:成都市红星路二段70号

四、招标范围及服务期限

1.范围:四川欣闻物业管理有限公司服务的四川日报报业集团大院区域保安服务项目,具体内容详见招标文件第五章所列范围及要求。

2.服务期限:2021年1月1日00:00至2022年12月31日24:00。

五、投标人资格要求

1.在中华人民共和国境内注册的独立法人企业;

2.2017年以来从事5万平方米以上物业保安项目2个,且服务年限均在1年以上;

3.本次招标不接受联合体投标。

六、领取招标文件的时间及地点

1.时间:2020年11月23日至11月27日,工作日上午9:00-11:30,下午14:30-18:00(北京时间)。

2.地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

3.领取方式:投标人指定专人现场领取,不接受邮寄等其他方式。

七、投标文件递交

1.递交截止时间:2020年12月14日上午11:30。逾期送达的将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

2.递交地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

八、报名需带材料

1.工商营业执照副本原件及盖鲜章复印件、银行开户许可证(须为基本账户)。

2.法定代表人授权委托书原件(含法定代表人身份证复印件)。

3.被授权人身份证(原件及复印件)。

4.保安服务许可证(盖鲜章复印件)。

九、公告期限:本公告自发布之日起5个工作日。

十、联系方式:
联系人:廖女士
电话:028-86968193

四川欣闻物业管理有限公司
2020年11月20日

“成渝十大文旅新地标”揭晓 自贡南湖生态公园 上榜“成渝潮流新地标”

华西都市报讯(记者 刘恪生)11月18日上午,由封面新闻、华西都市报主办,成都市双流区人民政府承办,双流区委宣传部和双流区文化体育和旅游局协办的“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼暨成渝文旅发展交流活动,在成都市双流区举行。活动上,自贡南湖生态公园喜获“成渝潮流新地标”。

今年7月,封面新闻、华西都市报重磅推出“点亮巴蜀文化旅游走廊 寻找成渝文旅新地标”大型系列评选活动。历时4个月,受到广大网友持续关注,在为期一个月的网络投票中,全网站点击量达数亿次,总票数接近450万,“成渝文旅新地标”成为网络热词。

“成渝潮流新地标”榜单定位于满足人民美好生活需要,提升生活幸福指数,助力建设成渝高品质生活宜居地的潮流新势力。细观这份榜单,能够看到位于其中的地标都是成渝范围内具有代表性的建筑物、景点、书店、剧院、街区、园区等标志性地点或区域。不仅具有深厚的文化内涵,更有广泛的群众影

响与认可,丰富的时代记录。

南湖生态公园位于自贡高新区南湖生态城区,于2009年12月开始建设,2012年6月建成开放。公园地处城市中心地带,以自然、生态为设计理念,总面积约35.5万平方米(532.5亩),其中水域面积约8.47万平方米(127.5亩),绿化总面积约27万平方米。从空中俯瞰,南湖生态公园俨然是自贡高新主城区的“城市绿肺”“天然氧吧”。

自贡南湖生态公园地处城市中心地带,虽然周围居民小区和商业楼林立,但只要踏进公园内,就如同进入了一片闹市静地,来到了公园以自然为理念构建起的独有的生态体系。

在南湖生态公园内,有全长超5000米的各种道路,成为众多健身爱好者的“天堂”,也是自贡市首个健康主题公园。在这里,错落有致地栽植着蓝花楹、银杏、樱花、垂丝海棠等乔木70多种14000多株,还有茶花、海桐、杜鹃等灌木达12万平米,一年四季自成美景,令人沉醉不知归路。