

10月23日,以“新时代、新体系、新体验”为主题的2020中国(南京)第三届文化和科技融合成果展览交易会(简称“2020文化科技融交会”)在南京国际展览中心举办。作为媒体融合转型标杆,封面传媒带着最新的融媒智能技术、智慧文博成果参与了本次融交会展览,同时受组委会邀请,在“2020文化科技融交会”主论坛——第三届文化和科技融合热点和趋势论坛上,封面传媒负责人以“打造‘科技+传媒+文化’生态体 封面传媒融合发展之路”为主题做交流分享,与多位行业专家学者、业界大咖探讨数字时代下文化与科技融合发展新路径。



封面传媒亮相2020文化科技融交会。

“科技+传媒+文化”点亮传媒融合发展之路 封面传媒闪耀2020融交会

►►►

“2020文化科技融交会”展览规模2.1万平方米,设有“文化和科技融合典型应用案例”“国家文化和科技融合示范基地成果”“国家文化大数据建设成果”“业态创新成果”四大展区,吸引了包括百度、蚂蚁链、敦煌研究院、上海科技馆、泉龙科技、浙报传媒、封面传媒等400多家国内外知名科技文化企业参展,展会同期还将举办60多场各类活动,为释放文化和科技融合效能持续发力。

——重磅论坛、大咖云集—— 封面传媒分享融合发展之路

第三届文化和科技融合热点和趋势论坛聚焦数字文博、文化大数据、人工智能、数字内容、智慧文旅、媒体融合方向,邀请了政府、学术、机构、企业等多领域的知名专家和头部企业高层,共同探讨文化和科技深度融合的热点和趋势。

故宫学院院长单霁翔作为首位登场的演讲嘉宾,发表题为《打造“活力故宫”让文物的灵魂活起来》的主题演讲,中宣部文改办副主任、巡视员高书生现场分享国家文化大数据体系架构和建设路径,华为战略研究院院长徐文伟、上海科技馆馆长王小明、宋城演艺总裁张炯等嘉宾也发表了主题演讲,总结文化和科技融合成果,展望文化科技融合的国内外发展趋势。

作为论坛的压轴嘉宾,封面传媒负责人以“打造‘科技+传媒+文化’生态体 封面传媒融合发展之路”为主题,分享了封面传媒在媒体融合方面的技术



10月23日,封面传媒带着最新的融媒智能技术、智慧文博成果亮相2020文化科技融交会。



观众在封面传媒展位前驻足观看。

能力和经验成果。

“封面传媒是一家媒体机构,也是一家科技公司。”该负责人介绍,公司成立五年来,通过自建技术团队、自主研发产品、自创技术品牌,创建了一支最懂媒体的百人技术团队,研发了一套AI+传媒的智媒产品矩阵,建设了一个

用户上亿的封面传播矩阵。

特别是封面传媒的技术输出能力,引发参会者注目,北到黑龙江广播电视台、辽宁日报传媒集团、南到海南岛的南海网,中部包括扬子晚报“紫牛新闻”以及徐州报业集团等,全国多家省级融媒体中心选用了封面技术作为技术支撑,由此带来的聚合效应也让封面传媒的收入结构持续优化,2020年前三季度封面传媒技术输出收入同比增长792%,在刚刚过去的9月,封面传媒技术输出收入占到当月总收入的近一半。

——数字文博 传媒跨界—— 封面云展闪亮融交会

封面传媒从成立以来,始终坚持瞄

准科技趋势打造产品。今年,受疫情影响,以往的线下展会纷纷移步“云端”,封面传媒迅速抓住机遇,承建了科技部、四川省政府主办的2020中国绵阳科博会云博览项目。

在融交会封面展馆,封面云博览展示也是吸引最多人驻足的区域,科技部高新司副司长梅建平在参观展馆时,也被封面传媒云博览满满的科技感所吸引,进入封面展馆,“我知道这是绵阳科博会。”标志性的3D建模展馆,大眼萌萌的机器人“小科”让梅建平一眼就认出了科博会。

在主论坛上,封面传媒负责人也分享了科博会的突破与创新。绵阳科博会云展览3D建模模型组总数超过5000余个,是迄今为止,全国展位数量最多的全场景3D建模的云上博览会。而在启幕后短短5天时间,云博览平台累计观展次数就达到2309.24万次。

与全国同类云展项目相比,第八届科博会云博览平台在技术建设上实现了两个首创:在全国首次实现了无线下展情况下虚拟展览独立在云端全场景呈现和多终端适配,在全国首次将3D呈现和交互技术首次延伸到展品一级。科博会云博览还实现了两个领先:使用多级加载技术策略,让单层场景加载速度提升到毫秒级;云展大数据系统分析指标达37个,在全国同类云展平台中处于领先地位。

封面传媒负责人介绍,接下来公司还将参与多个博物馆的数字展馆项目建设,运用现代数字可视化技术和智媒体展示手段,助推四川文物传播推广体系持续创新。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

1.2亿人受惠 退休人员基本养老金调整全面完成

新华社北京10月23日电 人力资源和社会保障部新闻发言人卢爱红23日在人社部三季度新闻发布会上表示,我国调整退休人员基本养老金工作已全面完成,惠及退休人员超过1.2亿人。

据卢爱红介绍,今年以来,我国社保制度改革持续深化。养老保险基金省级统筹全面推进,已有26个省份和新疆生产建设兵团实现基金省级统收统支。企业职工基本养老保险基金中央调剂工作顺利开展,前三季度资金已缴拨到位。

截至9月末,社保卡持卡人数13.25亿人,覆盖我国94.6%人口,电子社保卡累计签发2.55亿张。全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别为9.87亿人、2.12亿人、2.63亿人,均提前完成“十三五”规划目标。三项社会保险基金运行总体平稳,9月末累计结余6.28万亿元。

卢爱红表示,截至9月末,基本养老、失业、工伤三项社会保险共为企业减免社保费9107亿元,缓缴社保费616亿元,社保“免减缓”政策成效持续显现。此外,人社部门简化失业保险申领手续,上线网上申领全国统一入口,加快推进落实阶段性实施失业补助金、失业农民工临时生活补助政策。

养老保险基金投资运营方面,截至9月末,我国已有24个省份启动基金委托投资,合同金额1.1万亿元,到账9757亿元,其中21个省份启动城乡居民养老保险基金委托投资工作。

社保经办管理服务方面,截至9月末,国家社会保险公共服务平台已开通社保查询、失业保险待遇申领、养老金测算、资格认证等全国性、跨地区的9类27项社保公共服务,推动网上服务事项应上尽上。

各地今年已向困难群众发放补贴190.9亿元

新华社北京10月23日电 记者从23日召开的民政部2020年第四季度例行新闻发布会上了解到,今年1月至9月,各地已向低保对象、特困人员等困难群众发放价格临时补贴资金190.9亿元,惠及3.1亿人次。同时,6月至8月间因疫情影响新纳入低保205.5万人,开展临时救助199.3万人次。

据了解,民政部通过指导地方落实《关于进一步做好困难群众基本生活保障工作的通知》要求,及时将低收入家庭中的重残人员、重病患者等特殊困难人员纳入低保范围。对受疫情影响无法返岗复工、符合条件的生活困难农民工等未参保失业人员,通过发放一次性临时救助金,帮助其渡过生活难关。同时,落实社会救助和保障标

准与物价上涨挂钩联动机制,及时发放价格临时补贴,会同有关部门部署开展社会救助与就业和社会保险等信息共享核查工作,实现社会救助对象社会保险、就业等相关信息共享。

此外,民政部扎实推进生活无着的流浪乞讨人员救助管理服务质量大提升专项行动。今年1月至9月,全国共救助流浪乞讨人员43.6万人次,对11420名长期滞留人员进行落户安置,并将其纳入社会保障体系。

在儿童福利保障方面,民政部指导各地持续提高孤儿保障标准。目前,全国机构集中养育孤儿平均养育标准达到每月1551元,社会散居孤儿平均养育标准达到每月1123元,惠及21万多名孤儿。