

10·17 / 第七个国家扶贫日

四川4人获
2020年全国脱贫攻坚奖

- ▶ 南充市蓬安县海田乡三青沟村党支部书记陈建清(女),荣获奋进奖;
- ▶ 凉山彝族自治州人民政府副秘书长,州扶贫开发局党组书记、局长王永贵,荣获贡献奖;
- ▶ 青川海伶山珍商贸有限责任公司董事长、总经理赵海伶(女),荣获奉献奖;
- ▶ 北川羌族自治县县委常委、统战部长、县脱贫攻坚办主任李光辉,荣获创新奖。

全国脱贫攻坚奖四川获奖者：
绝不在冲刺阶段“掉链子”

10月17日,北京早晨的温度只有十几度。早上6点不到,赵海伶就早早起床洗漱,准备参加一场激动人心的表彰活动。这位80后女青年是青川海伶山珍商贸有限责任公司的总经理,今年荣获了全国脱贫攻坚奖奉献奖。

当天,2020年全国脱贫攻坚奖表彰大会暨脱贫攻坚先进事迹报告会在北京举行,我省共有四人获奖,除赵海伶外,另外三位获奖者分别是南充市蓬安县海田乡三青沟村党支部书记陈建清,荣获奋进奖;凉山彝族自治州人民政府副秘书长,州扶贫开发局党组书记、局长王永贵,荣获贡献奖;北川羌族自治县县委常委、统战部长、县脱贫攻坚办主任李光辉,荣获创新奖。

表彰大会结束后,记者第一时间连线四位获奖者,请他们谈一下此次进京的感受与说后,以及今后在脱贫攻坚领域如何持续发力。



荣获全国脱贫攻坚奖奉献奖的赵海伶。

了很多优秀的经验。

赵海伶介绍,“海伶山珍”现在的30多名管理人员都是返乡创业的“80后”“90后”,他们对家乡有感情、对农业有情怀。“这次获奖绝对不是颁给我一个人,其实是国家对青年返乡创业者的认可和激励。我和同事将继续发挥特长,把乡亲们的农产品卖出大山,让乡亲们过上更好的生活。”

今年共有140个先进个人和先进单位获2020年全国脱贫攻坚奖。一边听报告,一边学习先进事迹,在京期间,2020年全国脱贫攻坚奖奋进奖获奖者陈建清也忙得不亦乐乎。“听到这些典型事迹,感觉自己做的事情微不足道。”陈建清说,“我是来自基层的村干部,村里正努力通过发展产业来带动扶贫,希望此次能多学习一些全国各地先进脱贫攻坚经验。”

陈建清表示,虽然村里这些年的基础设施改善很多,但是产业基础还比较薄弱,自己要多跟全国获奖者学习,看看他们是怎么带动群众脱贫的,也好把经验带回去跟村民分享。

谈奋进
决不在收官时“犯糊涂”

年近50岁的王永贵身穿彝族传统服饰,配上鲜红的全国脱贫攻坚奖绶带,像个年轻小伙子,显得格外精神、喜庆。

2016年5月,王永贵从凉山州雷波县县长调任凉山州扶贫开发局局长,同年42岁的他临危受命,一上战场就连

轴不停攻坚近5年、1500多个日日夜夜,以“铁人”般的劲头攻克深度贫困堡垒。

5年来,王永贵踏遍了全州800余个贫困村,行程超过25万余公里,曾5进“悬崖村”。回首一路风雨兼程,他颇多感慨。在他看来,此次获奖不仅是对他个人工作的肯定,也是对凉山脱贫攻坚战的激励与认可。

“凉山州尤其是7个尚未摘帽贫困县,仍是影响全省乃至全国夺取脱贫攻坚胜利的控制性因素。”王永贵表示,对凉山脱贫攻坚的终极大考已进入交卷时刻,“明天回去,我就直接去美姑县调研,和同事们一起继续强化帮扶责任落实,补齐底线任务短板,督促各帮扶部门和帮扶责任人一如既往地认真履行好帮扶职责。”

“在未打赢脱贫攻坚战前,帮扶责任不能松劲,决不在冲刺阶段‘掉链子’,决不在收官之时‘犯糊涂’。”王永贵说。

来自北川县的李光辉,已在脱贫攻坚领域工作了8年多,他创新提出“一二三产业融合、生产加工销售一体”的全产业链扶贫模式、打造村级财务云平台APP等创新做法,为全县脱贫攻坚工作作出了突出贡献,这也是他此次获得创新奖的重要原因。

李光辉表示,回到北川后,他还将继续在就业增收上探索多种模式。希望通过办好“扶贫专班”“农民夜校”,分类开展技能培训,形成“大师带动、基地示范、文旅结合、能人引领、志智双扶、扶持激励”六种就业模式。据川观新闻

谈收获

学到了很多优秀经验

“薇娅!”在当天的表彰大会上,赵海伶与知名网络带货主播薇娅坐在同一排,她一眼就认出了薇娅并主动上前打招呼,两人在交流中,赵海伶介绍了自己的创业故事,希望通过请教薇娅,可以一起让更多农产品走出大山。

1988年出生的赵海伶,喜欢尝试新事物,勇于奉献,是返乡创业青年的典型代表。2009年,赵海伶大学毕业后回到家乡广元市青川县开始创业,立

志通过电商把藏在深山里最好的山货带到城市里。

扎根大山11年,“海伶山珍”如今已从最初的一家网店提升转型成为一家省级龙头企业,围绕自建基地+龙头企业农户+贫困户+专合组织的产业化标准发展模式,助农增收、脱贫致富。

“创业开始时我们与200多个老百姓合作产品,9年后与4000多户农户合作销售产品,合作社示范基地两年里提供10000多个工给留守妇女老人。建卡贫困户500多户。”赵海伶高兴地说,此次进京,自己认识了很多,学到

互联网+扶贫显威力

主播、网店店主获全国脱贫攻坚最高表彰

10月17日,在“全国脱贫攻坚奖表彰大会”上,多个电商主播亮相,并获得国家表彰。其中主播薇娅、来自四川的网店店主赵海伶获得“全国脱贫攻坚奖奉献奖”,“魔豆妈妈”付凡平获得“全国脱贫攻坚奖奋进奖”。

这些获奖者都在各自领域通过互联网实践着扶贫新方式。比如自2018年9月以来,薇娅共参与近百场电商公益直播带货,累计引导成交额达5.6亿元,湖北秭归伦晚橙子、安徽砀山梨膏、湖南城步蜂蜜、陕西柞水木耳、山西平顺大红袍花椒等农产品通过薇娅直播间卖向全国。

直播电商扶贫已经成为一种扶贫新手段。阿里巴巴、京东、拼多多等平台都推出了电商助农计划。

淘宝直播数据显示,在过去3年间,淘宝直播间已诞生超10万名农民主播,平均每天进行1.3万场公益直播,手机成为新“农具”,数据成为新“农资”。

此次被表彰的青川县淘宝店主赵海伶则代表着另一种互联网扶贫新方



10月17日,在“全国脱贫攻坚奖表彰大会”上,多个电商主播获得国家表彰。

式。赵海伶2009年大学毕业后,回到家乡青川县投身震后重建。在阿里援建青川项目的支持下,赵海伶开起了淘宝店售卖农产品。过去十年间她扎根

青川,网店带动青川4000多名食用菌农户把家乡山货卖到全国各地,帮助深山的老百姓实现了持续增收。

因为重度烧伤失去双手的付凡平,

通过开淘宝店销售当地苹果、小米等土特产,不仅自己找到了重新生活的勇气,还积极带动了当地300多位残障乡亲就业,手把手指导60余人注册和开办了淘宝店。

薇娅、赵海伶和付凡平的案例表明,互联网已经成为脱贫攻坚的利器。2019年,全国农产品网络零售额达3975亿元,比2016年增长了1.5倍。阿里巴巴数据显示,832个国家级贫困县经由阿里平台实现的电商销售额已超3100亿元。京东则透露,截至2020年9月30日,实现扶贫销售额超1000亿元。

中国商业经济学会会长马飞龙说,长期以来,贫困地区由于交通不畅、信息闭塞等原因,很多优质特产市场小、收益少。借助电商扶贫,贫困地区的特色农产品得以对接大市场,卖出好价钱,促进了贫困地区扶贫产业发展和贫困群众增收脱贫,对于如期打赢脱贫攻坚战发挥了重要作用。

华西都市报·封面新闻记者 张越熙