

# 9月我省CPI重回“1时代”

## 同比上涨1.9%，猪肉价格涨幅继续回落

华西都市报(记者 熊英)10月16日,记者从国家统计局四川调查总队获悉,9月份,四川居民消费价格总水平环比上涨0.1%,较上月回落0.8个百分点;同比上涨1.9%,较上月回落1.5个百分点;1-9月累计上涨4.5%,较1-8月回落0.3个百分点。

从各大类商品及服务价格同比涨跌情况看,食品烟酒类价格涨幅持续回落,猪肉价格涨幅继续大幅回落。

数据显示,9月食品烟酒类价格同

比上涨6.8%,涨幅较上月缩小5.8个百分点。其中,猪肉价格上涨16.1%,较上月大幅回落35.7个百分点。此外,粮食价格上涨0.3%、食用油价格上涨8.3%、鲜菜价格上涨20.7%、禽肉类价格下跌6.7%、水产品价格上涨1.3%、蛋类价格下跌9.5%、鲜果价格下跌9.1%。烟草价格上涨0.5%、酒类价格上涨3.5%。

穿、住、用、行方面价格同比均有所下跌。其中,衣着类价格同比下跌0.5%,居住类价格同比下跌1.3%,生活

用品及服务价格同比下跌0.1%,交通和通信类价格同比下跌3.4%。

此外,教育文化和娱乐类价格同比上涨1.0%,医疗保健类价格同比上涨0.6%,其他用品和服务类价格同比上涨3.6%。其中金饰品价格上涨18.4%、旅馆住宿价格下跌4.9%。

工业数据方面,9月份,四川工业生产出厂价格指数(PPI)环比上涨0.2%,同比下降1.3%;工业生产者购进价格指数(IPI)环比上涨0.1%,同比下降2.2%。

## 第三届全国中小学生书法大赛在夹江启动

### 千人共书千米长卷

华西都市报(记者 李庆 王越欣)10月16日,夹江县城世遗广场,第三届全国中小学生书法大赛暨夹江首届文房四宝博览会盛大启动。此次活动由中国轻工业联合会、中国文房四宝协会、中国书画纸之乡、四川省书法家协会指导,夹江县纸业协会主办。

活动现场,4位书画名家合作完成了一幅一丈二的夹江主题山水画,千名中小学生在现场挥毫完成了千米长卷的书法展演。夹江外国语实验学校四年级五班班主任范津蓉说:“学校从一年级开始,就开设了书法课,每个星期一节。所用的书画纸,都是本地的夹江书画纸。”

夹江是千年纸乡,手工造纸历史悠久。2006年,夹江竹纸制作技艺被列入



来自夹江县千名中小学生在现场完成了千米长卷的书法展演。

国家首批非物质文化遗产。据史志记载,夹江手工造纸始于唐,兴于宋,盛于明清,清康熙时期被钦定为“贡纸”和“文阁卷纸”。国画大师张大千曾以“中国有

宣夹二纸,堪称国之瑰宝”赞誉夹江纸。

近年来,夹江纸产业发展迅速。2010年10月11日,被中国轻工业联合会、中国文房四宝协会联合授予“中国书画纸之乡”称号。2013年,成功申报为“全国中小学生书画用纸产业基地”。2016年,“夹江书画纸”获国家地理标志证明商标。

据了解,夹江县现有纸制品生产企业46家,其中规模以上企业22家,电商300余家。手工书画纸和机制书画纸年产量3万吨,产量占全国的60%,年产值8亿元;生活用纸年产量6万吨,年产值4亿元;包装装潢用纸年产量10万吨,产值8亿元;电商年营业额5亿元……纸产业综合产值近25亿元。

## 我省123家县级融媒体中心获互联网新闻信息服务许可

华西都市报(记者 钟晓璐)10月16日上午,四川省县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可颁证仪式在成都举行。华西都市报、封面新闻记者从现场获悉,截至目前,全省已有123家县级融媒体中心获得互联网新闻信息服务许可,共计376个服务项。

今年以来,省委网信办积极推动县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可工作,优化审批流程,依法依规进行审批,助推县级融媒体中心健康发展。仪式现场,省委网信办向18个市州代表颁发许可证书。

省委宣传部副部长、省委网信办主任房方表示,县级融媒体中心就是最贴近群众最接地气的媒体,在推动本地实际问题解决方面,有着天然显著的优势。要提高站位,充分认识建设县级融媒体中心的重要性,进一步增强责任感使命感,真正把县级融媒体中心建设成为网络舆论的重要阵地、网络综合治理体系的重要支撑。要建管结合,把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿县级融媒体中心建设全过程和各环节,坚持以优质内容聚合赢得优势,加大内容创新力度,再造生产流程,丰富表达方式,做大做强本地主流舆论,不断巩固壮大党的基层舆论阵地。要强化服务,拓展服务功能,及时有效提供智能化信息服务,整合县域内媒体资源、网络资源、县级政务资源,推动县级融媒体中心积极拓展工作内涵外延,不断增强传播力、引导力、影响力、公信力。

据了解,到今年年底,全省县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可将基本办理完成。

# 决胜脱贫攻坚 见证公益力量

## 扶贫战场体彩持续助力见真章

### 为革命老区发展助力

中国体育彩票全国统一发行26年来,已累计筹集彩票公益金超过5500亿元,全面助力民生事业,其中,扶贫是当前中央专项彩票公益金使用的一个重要领域。

2019年,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金为扶贫事业支出26.4亿元,比2018年多投入6.4亿元,资金主要用于共397个贫困革命老区县区的贫困村村内小型生产性公益设施建设。“十三五”期间,中央财政已累计安排该项资金79.4亿元,按照每县2000万元的补助标准,实现对397个革命老区县的全覆盖。

为改善贫困革命老区生产条件,促进贫困人口脱贫增收,2020年将安排中央专项彩票公益金支持贫困革命老区县实施扶贫项目。目前,2020年中央专项彩票公益金安排支持资金20.6亿元已全部下达,重点支持脱贫攻坚任务较重的深度贫困革命老区县和巩固脱贫攻坚任务相对较重的贫困革命老区县。

### 以体育保障全民健康

在健康中国和全民健身上升为国家战略的时代背景下,体育的外延不断扩展,不仅对全民健康发挥积极促进作用,更对社会经济发展起到了助推作用。2018年7月,国务院扶贫办、国家体育总局联合印发《关于体育扶贫工程实施意见》,提出“实施体彩扶贫行动,加快推进体彩公益金支持扶贫健身工程的步伐”。体彩扶贫被赋予了新的价值和意义。

2019年度国家体育总局本级彩票公益金使用情况公告中明确提出,根据中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,

10月17日是我国第7个国家扶贫日,也是第28个国际消除贫困日。在扶贫战场上,全社会行动起来,尽锐出战,精准施策,脱贫攻坚取得了决定性进展和历史性成就。作为国家公益彩票,中国体育彩票助力扶贫的脚步从未停歇,通过老区扶贫、体育扶贫、教育扶贫、爱心扶贫等方式精准发力,为高质量打赢脱贫攻坚战贡献力量。

在全民健身场地设施建设分配资金时,统筹考虑贫困县、财政困难程度、西部地区等因素,在项目和资金安排上向贫困落后地区倾斜。

2019年,体彩公益金投入5.9亿元,共支持地方建设社区健身中心151个、体育公园121个、健身步道188条;资助9个国家运动休闲特色小镇试点项目2700万元,促进新型城镇化建设、助力脱贫攻坚;投入8.74亿元用于改善全国体育设施条件,立足推进基本公共体育服务均等化,逐步改善我国各地区特别是中西部地区的体育场地设施条件,真切切将体育健身模式融入贫困落后地区,缓解因病致贫、因病返贫现象。

此外,由体彩公益金支持的项目“雪炭工程”和“农民体育健身工程”,在支持贫困地区体育事业发展的过程中,发挥了重要作用。自2001年起,国家体育总局共投入体彩公益金21亿多元在老少边穷地区援建方便群众使用的“雪炭工程”体育设施项目1127个,惠及28个省(区、市)、新疆生产建设兵团的上千个县(市、区)。

近年来,在体彩公益金大力支持下,通过引进体育赛事、发展体育产业、援建基础设施、开展大众健身等方式,在贫困地区不断将体育工作与扶贫工作深度融合。

自2001年起,山西省忻州市繁峙县、代县作为国家体育总局定点扶贫县,

近几年通过探索精准扶贫的“体育路径”,助力两县脱贫攻坚取得积极成效。按照“打造精品赛事、助力脱贫攻坚”的工作思路,国家体育总局2019年分别在两县举办了十项大型赛事。其中,雁门关国际骑游大会、“寻找美丽中华”定向越野赛、“奥跑中国”大众路跑全国系列赛在当地家喻户晓。

据统计,2019年全年,国家体育总局共向两县投入扶贫资金1173万元,同比增长43%,其中通过彩票公益金转移支付500万元,体彩公益金推进了两县“体育+旅游+文化”融合发展,进一步增强了当地群众打赢脱贫攻坚战的决心和信心。

### 助教育托起明天希望

“百年大计,教育为本!”作为“造血式”扶贫的教育扶贫,是阻断贫困代际传递的根本措施。扶贫先扶智,用教育为扶贫助力,才能更好地打赢脱贫攻坚战。

自2007年起,中央专项彩票公益金开始支持中国教育发展基金会在教育领域的公益项目。2011年推出“滋蕙计划”“励耕计划”“润雨计划”三项教育助学项目。据统计,2014年至2019年间,三项计划共资助多达200万余人,投入资金超过99亿元,为家庭经济困难的学生和教师送去关爱。

近年来,由中国体育彩票发起的“新

长城助学”以及“公益体彩快乐操场”品牌公益活动持续不断为教育事业注入活力。

“中国体育彩票·新长城助学基金”品牌公益项目,自2005年起,由国家体彩中心与中国扶贫基金会联合开展,当时承诺在10年内出资400万元,用于资助全国各地优秀贫困大学生。中国体育彩票不仅履行了10年承诺,而且超额兑现,国家体彩中心也因此多次获得中国扶贫基金会颁发的“突出贡献奖”。

在国家体彩中心捐赠的基础上,四川、河南、辽宁、西藏、湖南、重庆、宁夏、内蒙古、湖北等省级体彩中心也配套资金积极参与,帮助更多贫困学生圆梦大学。截至2019年,国家体彩中心与各地方体彩中心已共同为该项目累计投入超过1200万元,资助优秀特困大学生2400余人。

“公益体彩快乐操场”是国家体彩中心自2012年发起的一项公益品牌活动,该项活动主要向贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材及公益体育课,培养孩子们的健康理念和健身意识。自2012年至2019年,该项目在全国各地特别是深度贫困地区的3600多所学校开展,总计投入超过6000万元。

“民亦劳止,汔可小康。”2020年是全面建成小康社会的收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。全面小康,是一个个家庭梦想成真、笑颜绽放的鲜活故事,是千千万万中国人不懈追求、改变命运的奋斗历程。在助力脱贫攻坚的战场上,中国体育彩票聚集起千千万万人随手的微公益行动,融汇起全面小康建设的巨大力量,展现了作为国家公益彩票的责任与担当。(石涛)