

成都“三城三都”建设再提速 四大清单发布 释放2800亿元新机会

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

10月15日,以“天府文化 烟火成都”为主题的2020成都新经济“双千”发布会世界文化名城“三城三都”专场在成都拉开帷幕。活动汇聚国内外知名大咖、专家学者、行业领袖共话场景营造,聚焦文旅产业发展,为成都“三城三都”建设建言献策。

作为此次活动的“重头戏”,成都“三城三都”政策机会清单、投资机会清单、100个新场景、100个新产品4张清单同时发布。其中投资机会清单共发布投资项目88个,预计将释放投资机会共约2847.97亿元。

发布4大清单 释放2800亿元新机会

构建新场景、创造新产品,助力消费升级,释放市场需求,为有志于逆势进击的企业提供更多城市新机会,为万千市民提供更多美好生活新体验——正是成都场景营城、产品赋能的要义所在,也是“双千”发布会的初衷。

本场“双千”发布会紧扣成都世界文化名城“三城三都”建设和新经济新场景新产品发布,围绕文化消费重启和升级,聚焦新投资、新平台、新业态的引进,发布和展示成都具有文化内涵和生活气息的新场景、新品牌。

活动现场,作为此次活动的“重头戏”,4张清单同时发布。其中,“三城三都”产业政策清单共发布相关政策



15日,以“天府文化 烟火成都”为主题的2020成都新经济“双千”发布会世界文化名城“三城三都”专场举行。新国风动画实景剧《烟火成都》重磅亮相。

51条(省级相关政策12条,市级政策39条),旨在进一步提升企业发展信心,推动相关产业发展。投资机会清单共发布投资项目88个,预计将释放投资机会共约2847.97亿元。

按照“世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城、国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都”六大板块,现场集中发布了100个新场景、100个新产品,对外展示了成都建设世界文化名城“三城三都”的广阔机遇,为本地优秀的新经济企业提供了全方位的展示平台。

新场景新产品重磅发布 演绎成都创新活力

发布会上,还有众多具有天府文化特色的新场景、新产品轮番发布——天府锦绣、

AG超玩会、音乐坊、文殊坊、成都会展新经济产业园、龙门山·柴村民宿产业园、万科天荟等……

其中,在《王者荣耀》和《绝地求生》比赛中拥有极高知名度的俱乐部——AG超玩会更是直接“引爆”现场。

成都AG超玩会战队共获得KPL职业联赛1次冠军和3次亚军,其中头部选手成都AG超玩会梦泪(肖闽辉)曾获得2019年王者荣耀KPL年度最受欢迎选手,全网关注粉丝达1.1亿人。此次,AG超玩会的加入从侧面体现出成都电竞产业的巨大潜力。

俱乐部旗下的冠军选手老师也如期而至。老师,本名张宇辰,曾随AG超玩会征战早期的KPL赛场,并获得2016年KPL秋季赛亚军,2017年KPL春季赛亚军。拥有着成

熟的领导能力,曾任队长带领中国代表队获得2018年雅加达亚运会王者荣耀项目金牌。2019年12月KPL秋季赛总决赛中带领队伍以4:1的比分战胜对手,获得2019KPL秋季赛冠军及个人FMVP,并入选2019KPL年度最佳阵容。

此外,在《非遗新说》发布环节,选取了蜀锦、蜀绣、银花丝、成都漆器、羌绣、竹编等天府文化精粹,通过身着汉服的模特一一展示了这些古老技艺传承人的新作。值得一提的是,模特身上的汉服,也是此次发布的新产品之一。

成都文化软实力持续增强 与“三城三都”建设密不可分

每一座世界文化名城,都有其特定历史时代的代表

达。成都提出塑造“三城三都”的目标是成都历史文化积淀在现代生活中的深刻映射,是成都魅力在世界舞台的精彩呈现,也是成都建设世界文化名城的时代表达和现实路径。

近年来成都“三城三都”呈现出蓬勃的发展趋势,文旅产业多点开花。2019年,全市文创产业增加值达1459.8亿元,同比增长24.5%;旅游总收入4663.5亿元,同比增长25.6%;体育产业总产值730亿元,同比增长15.5%;餐饮收入1123.9亿元,同比增长24.9%;音乐产业产值481.2亿元,同比增长21%;会展业总收入1332.6亿元,同比增长22%。

根据第三方数据,今年中秋国庆“双节”假期,成都人气榜排名全国第二,年轻游客最关注的旅游目的地城市排名全国第一,夜游热度排名全国第一,热爱阅读城市排名全国第一,电影票房排名全国第三。

成都文化软实力的持续增强与“三城三都”建设密不可分。正如世界文化名城论坛秘书长保罗·欧文斯所言:“成都是一个非常有味道的城市,其在音乐、时尚、设计等创新领域发展得非常不错。成都的文化氛围非常好。成都市民积极的生活方式、活跃的城市文化参与度,也是这座城市文化软实力的直接体现。”

记者了解到,今年以来,成都累计引进重大文创项目23个,累计总投资505.8亿元;在建重大文创项目49个,累计总投资2708.85亿元,累计完成投资388.19亿元。

成都(金堂)通用机场预计今年底投入运营 成都将再添一个新机场

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 丁宁)10月12日,负责成都(金堂)通用机场管理运营的成都通用机场运营管理有限公司已正式进行了工商注册,这意味着作为成都市唯一在建的A1类通用机场、通航产业社区核心配套,成都(金堂)通用机场预计将于2020年年底竣工并投入运营。

作为成都建设国际航空枢纽重要组成部分,成都(金堂)通用机场将成为双流国际机场、天府国际机场“补给港”,带动通用航空产业综合示范区建设,构建起至洛带、彭山、乐山、自贡等地的环形低空飞行通道。

国内少有的水陆两栖通用机场

成都(金堂)通用机场位于成渝地区双城经济圈中轴线上的淮州新城,作为成都市唯一



成都(金堂)通用机场效果图。金堂县委宣传部供图

在建的获得军方、民航等单位批复同意的A1类通用机场,也是国内少有的水陆两栖通用机场,未来将打造成为中西部通用航空枢纽。

成都(金堂)通用机场建设跑道全长1200米、宽30米,滑行道长1200米、宽18米,建有

联络道3条,停机坪可停放航空器24架,同时配套建有功能齐全便捷、独具文化特色的航站楼、塔台、维修机库、标准化机库和撬装加油装置等设施。机场远期规划3条跑道(含水上跑道1条),主跑道将按4C级别建设,可充分满足未来扩

容需要。

规划显示,未来成都(金堂)通用机场主要承担的业务有公务飞行、私人飞行、通勤运输、飞机试飞、低空旅游、飞行培训、航空物流、应急救援等服务,着力建设全省通用航空机场的枢纽机场,以及双流国际机场和天府国际机场的“补给港”,也将成为成都应急救援及公务机运营基地、成都国际航空文化节永久举办地和会展中心。

构建产城融合科创空间

金堂县相关负责人表示,将依托成都(金堂)通用航空机场打造通航产业园区,这个四川省确定的先行试点示范园区将按照“一枢纽、三基地、六产业”(一枢纽即中西部地区通用航空枢纽;三基地即通航制造基地、通航运营基地、通航会展

基地;六产业即通航研发制造、通航会展销售、通航货运物流、通航运营服务、航空运动旅游、通航教育培训)规划,目前签约落地项目已超20个。通航运营基地、青年国际社区建设正如火如荼,作为配套项目的通航滨江公园、杨溪湖湿地公园一期已投用。

未来,这里将以国家应急救援西南中心落户淮州新城的契机,率先发展通航特色应急救援;还将与北航合作建立“三创”中心,率先发展以无人机研发为核心的通航特色研发制造;也将结合中小学研学任务需求,率先打造以通航、应急救援为特色的青少年爱国主义教育基地、科普教育基地、研学基地,依托成都消费市场,大力发展以通航会议会展、飞行表演、低空飞行体验等为核心的特色通航文旅产业。