

下载封面新闻APP | 分享更多惊喜



综N代不香 《歌手》终结 2021年综艺加速洗牌

“歌手不做了”，近日导演洪涛正式宣布，长达八年的综艺《歌手》正式完结。有网友表示惋惜，称它还是发掘了不少宝藏歌手。也有网友认为，节目已进入瓶颈期，是时候结束了。

“长寿综艺”还要继续做下去吗？怎么才能做出新意？这也是当下很多老牌综艺面临的难题。最近，各大卫视公布了2021年综艺片单，近百部综艺中，新综艺成为主力军，综艺市场或将加速洗牌。



各大综艺海报。

老牌音乐综艺不吃香了？

今年可以说是网络综艺全面崛起的一年，从《脱口秀大会》《乘风破浪的姐姐》到《乐队的夏天》《这！就是街舞》，近期讨论度较高的综艺几乎都是网络综艺。网络综艺不仅在题材上更新颖，在内容表达上也更贴近年轻人，它抓住了部分人的痛点，在分众领域内深耕细作。

丰富的网络综艺为观众提供了更多选择，相比之下，各大卫视的综N代逐渐受到冷落。较明显的是音乐综艺，除了审美疲劳，它还面临着人才及歌曲储备不足、模式固化等问题。

有的音乐综艺还在坚持，比如播出到第九季的《中国好声音》。在各大卫视2021年片单中，也有《蒙面唱将猜猜猜》《跨界歌王》《天赐的声音》《我们的歌》等综N代。有的则及时变道，比如迎来最终季的《歌手》，《天籁之战》《梦想的声音》《无限歌谣季》等也未出现在片单中。

值得注意的是，以流行音乐为主的纯音乐综艺似乎不再吃香，一些小众类型或者音乐跨界的综艺成为新的趋势，譬如《说唱新世代》《明日之子乐团季》《声入人心》《乐队的夏天》《我是唱作人》就以说唱、美声、乐队等垂直领域为主，在制作上也更偏向真人秀，注重对人物的塑造。

2021年，各大卫视也将推出几档全新的音乐综艺。《我爱魔力歌》将汇集100位各行各业的魔力歌先生，孵化极具传播力的魔力神曲。《光荣之路》将由嘉宾们重走当年的路，重唱当年的歌。此外，《我们对唱吧》是音乐社交类实景真人秀，《中国原创季》打造原创音乐人，《闪光的乐队》则是明星乐队养成真人秀。

户外竞技真人秀更新迭代

真人秀也进入更新迭代，户外竞技类真人秀风头不如以往。观众已经不再满足于看大场面，或明星们不顾形象地玩游戏，而是渴望看到有创意、有意思的内容。

《我们的挑战》《二十四小时》《挑战者联盟》《七十二层奇楼》《全员加速中》等多档节目如今都没有新一季。《奔跑吧》《极限挑战》仍在继续，不过其嘉宾阵容都大换血，邓超、陈赫、王祖蓝、鹿晗退出《奔跑吧》，新一季增加了沙溢、蔡徐坤、郭麒麟。《极限挑战》则从第五季起就更换了导演，“极限男人帮”纷纷退出。

一方面，更换嘉宾可以给节目带来新的血液，刷新固有印象，但另一方

面也有可能流失观众。如《极限挑战》从第五季起评分就大跳水，节目面临重新建立风格、培养新的受众等难题。明星不是万能药，综艺节目依赖明星的思维也需要转变。

未来，户外竞技类真人秀或继续进入低潮期，在各大卫视公布的综艺中，仅有《青春环游记》《元气满满的哥哥》等几档竞技类节目。

棚内录制的竞技类真人秀则有《王牌对王牌》《我就是演员》《最强大脑》《一站到底》等。《王牌对王牌》仍然是原班人马，继续热门IP重聚。章子怡回归《我就是演员》，《最强大脑》也迎来王俊凯、张若昀、郭麒麟等嘉宾。



原创新综艺势头猛

今年夏天，《乘风破浪的姐姐》大火，带动了原创新综艺，这也是各大卫视片单最大的亮点。

北京卫视致力于开发文旅大IP，一口气宣布了十档文化旅游类综艺。比如以故宫、颐和园、长城、天坛为主题的《上新了，故宫》《紫禁城600年》《我在颐和园等你》《了不起的长城》《遇见天坛》。文博类综艺虽然不如其他综艺热闹，在内容上却具备独特的优势。

此外，还有国风音乐秀《最潮中国风》、中医药文化真人秀《神奇的药方》、明星变身书店老板的场景化深夜经营综艺《人生的处方》，以及汇聚百位书画达人的《中国书画大会》。

湖南卫视则继续开发新题材、新模式，除了回归的《百变大咖秀》，还有职场类对抗综艺《周末不上班》、聚焦职场状态的《35而已》，以及拥有爆款潜质的《喜剧不谢幕》。在该节目中，李诞、徐峥将各自担任一家剧场的经理人，开展喜剧对抗赛。

单霁翔加盟浙江卫视新综艺《万里走单骑》，他将和嘉宾们组成“世遗后援会”，前往10处世界遗产和两处正在申遗中的遗产地生活三天两夜，探访世界遗产背后的故事。此外，浙江卫视还有自驾露营慢综艺《追星星的人》。

东方卫视将推出4档新综艺，《热血追光者》《神奇公司在哪里》《心动的声音》《主持有新人》，其中聚焦大龄男艺人逐梦的《热血追光者》引起热议。

江苏卫视有两档新综艺值得关注，《超A古装女主角》通过全民竞选为多部经典古装剧甄选女主角，而《幕后之王》的主角则是顶级大秀制作人。

从上述新综艺来看，各大电视台都在积极拥抱新内容。不过也存在主题不明晰、跟风等现象。其中，文化类综艺成为重要类别，生活、职场、婚恋观察类节目走红，原创综艺增多。贴近当下社会文化，关注各类人群生活，这或许也是将来综艺的发展方向。

据中新网