

# 国庆中秋 去西博城品美食大餐

## 2020“味美四川”川派餐饮汇活动周29日启幕

华西都市报-封面新闻  
记者 喻奇树

国庆中秋品尝美食到哪里去?就到成都西博城!9月27日,华西都市报、封面新闻记者从省政府新闻办发布会上获悉,9月29日至10月2日,2020“味美四川”川派餐饮汇活动周将在成都中国西部国际博览城举行,2万多平方米的展览现场吃的喝的看的都有,四川的特色美味可谓一站搞定。

据省商务厅副厅长唐燕介绍,此次活动周由省商务厅主办,全省20个市(州)商务主管部门协办,还有金融机构、品牌酒企、电商平台等的支持。

她表示,本次活动周有六大亮点。一是活动丰富多彩,推出了“1234组合套餐”,“1”是“一场展会”,即川派餐饮展示展销;“2”是“两项仪式”,即开幕式、领导巡馆;“3”是“三场会议”,即川派餐饮标准化研讨会、川派餐饮

产销对接会、成都国际美食节暨川渝餐饮协会合作发布会;“4”是“四‘厨’活动”,第一是脱颖而“厨”——《家乡的味道视频大赛》晒出各地美食;第二是一“厨”即发——《天府美食厨艺秀》打造美食盛宴;第三是别“厨”心裁——《非遗传承人讲川菜》道出文化内涵;第四是不“厨”所料——《优惠活动信息发布》送出福利连连。

据介绍,活动周将采取“1+20+N”的模式,“可看可品可买”,成都是主会场,20个市(州)及N个县(市、区)举办餐饮促销活动作为配套。成都主会场共有来自20个市(州)400余家企业参加,展览展销面积2.6余万平方米,设置“7+1”展区,有市(州)综合展区、川味名店展区、火锅展区、团餐展区、原辅料展区和扶贫产品展区。现场展览以餐饮企业为主,还有川茶、川酒,观众可到现场品美食、买“相因”。

活动周期间将推出众多优

惠,三大银行将推出刷卡立减、支付优惠,知名餐饮电商平台启动“百亿补贴”计划和吃货狂欢节,川菜企业推出折扣优惠,名酒企业在现场开展品鉴。

另外,活动周设立了新业态展区和美食直播区,有知名电商平台和新媒体参展。知名电商平台为餐饮企业提供数字化服务体验、展出智能厨房、智慧门店管理系统等产品,新媒体与餐饮企业分享线上营销资源,助推拓展销售渠道。美食主播基地引入“食”尚大咖专题主播,全馆走播等,“云”上“云”下为“四川美食”打CALL。

省商务厅还将在开幕式发布“厉行节约 兴新食尚”行动方案,大力推行“光盘行动”,大力倡导“公筷公勺”,在全社会营造厉行节约、文明用餐的新“食”尚氛围。

为了让市民逛得安心,进入展馆将严格测温,健康码验证,对场馆进行卫生消毒。29日的记者踏馆日,封面新闻将现场为网友带回最新的美食报道。

## 都江堰至四姑娘山 山地轨道交通扶贫项目开工

华西都市报报(记者 赖芳杰)

9月27日,都江堰市招引攻坚行动重大项目集中开工活动在成都市东软教育健康科技实训基地举行。此次集中开工的10个项目总投资达146.2亿元,涉及重大基础设施、现代服务业、都市现代农业、先进制造业等领域,具体包括成都东软教育健康科技实训基地、都江堰至四姑娘山山地轨道交通扶贫项目、马祖道地源乡产业园、中城邦未谷、都江堰智能旅游装备产业园和研究院等项目。

其中,都江堰至四姑娘山山地轨道交通扶贫项目串联起了都江堰、青城山、卧龙、四姑娘山等景区。由四川省轨道交通投资有限责任公司作为业主实施,总投资45亿元。项目建成后,将新建桥梁25座,新建隧道25座,新建车站11座,新建车辆基地1座。该项目将把川西北丰富的旅游资源与成都平原连成一体,开创文旅融合扶贫模式新示范。

## 攀枝花与重庆三个区签署合作协议

# 攀枝花推动成渝地区双城经济圈建设驻渝联络处成立

华西都市报-封面新闻  
记者 肖洋 徐湘东

9月26日至27日,攀枝花市与重庆市大足区、渝北区、江北区分别签署合作协议,各方将在产业发展、文化旅游、区域物流通道、园区平台合作等领域进一步深化合作,加快推进区域协同发展,共同推进成渝地区双城经济圈建设。

9月27日,攀枝花推动成渝地区双城经济圈建设驻渝联络处,也在重庆揭牌成立。该联络处将和本月初成立的驻蓉联络处,共同组成攀枝花全力推动成渝地区双城经济圈建设的“先遣队”和“桥头堡”。

当天,攀枝花还在重庆举行了投资推介会,现场签约产业合作项目7个,协议金额56亿元;攀钢经贸合作协议7个,协议金额7.07亿元。

### 与三地签署合作协议 推动区域协同发展

重庆,是长江上游地区经济中心、金融中心和创新中心;攀枝花,是四川南大门,钒钛、阳光资源优势得天独厚。虽然相隔近1000公里,但早在三线建设时期,这两座城市就已紧密联系在一起,一同构筑了成、渝、攀战略“铁三角”。

9月26日至27日,攀枝花先后与重庆市大足区、渝北区、江北区签署了合作协议,共推成渝地区



攀枝花市推动成渝地区双城经济圈建设投资推介会现场。王东摄

双城经济圈建设。

根据协议,攀枝花将与三地加强产业发展协同联动,依托各自优势,重点加强在新材料、汽车零部件、智能制造等领域的合作,促进先进制造业产业集群发展。

各方还将加强文化旅游交流融合,联合开发跨区域文化旅游产品,共同打造旅游精品线路,推动各地互为康养旅游客源地与目的地。

在加强区域物流通道建设方面,各方将以打造区域性现代物流节点城市为目标,着力构建成渝地区物流通道,共建区域联动综合物流体系。

各方还将加强园区平台合作共建,探索园区合作模式,全力打造川渝合作示范区。同时,加强公共服务共建共享,推动双方城市基本公共服务标准互通互认,共建跨区域政务服务体系等。

### 驻渝联络处成立 组建“先遣队”和“桥头堡”

9月27日,攀枝花市推动成渝地区双城经济圈建设驻渝联络处举行揭牌仪式,攀枝花市委书记贾瑞云,重庆市政府办公厅副主任王波共同为联络处揭牌。

联络处按照政府引导和市场主体相结合的原则设立,由攀钢集团牵头负责具体运维。成立后,将为拓展深化攀、渝合作,提供项目促进、产业对接经济交流、政商协调等综合服务。

9月4日,攀枝花已在成都设立了驻蓉联络处。接下来,成、渝两地联络处,将共同组成攀枝花全力推动成渝地区双城经济圈建设的“先遣队”和“桥头堡”。

此前,攀枝花已与重庆长寿、綦江等地建立了友好合作机制,与成都建立了携手融入“双循环”、共推南向开放发展的战略合作机

制。此次,又与大足、渝北、江北签署协议,新一轮成渝攀战略“铁三角”联动发展逐步成型,蓄势待发。

### 现场签约63亿元 攀枝花抛出千亿“大礼包”

9月27日,攀枝花还在重庆举行了攀枝花市推动成渝地区双城经济圈建设投资推介会。

此次推介会,攀枝花带去了钒钛汽车零部件产业基地、格萨拉生态旅游5A景区打造、磷酸铁锂高性能动力电池项目等86个重点项目,共1700亿元的投资“大礼包”。

当天的推介会上,攀枝花与成渝地区企业现场签约产业合作项目7个,协议金额56亿元;攀钢集团与成渝地区企业现场签订经贸合作协议7个,协议金额7.07亿元。

在推动成渝地区双城经济圈建设中,攀枝花的目标是,建设成渝地区双城经济圈重要经济中心的产业支撑、钒钛产业创新中心、改革开放新高地的南向战略枢纽、高品质生活宜居地的“后花园”以及重要生态屏障。为此,攀枝花将围绕“钒钛、阳光”两篇文章,重点建设“钒钛新城”和“攀西科技城”,争创省级新区。

目前,在推动成渝地区双城经济圈建设系列推介活动中,攀枝花已与成渝地区企业签订产业合作项目21个,协议金额181.6亿元;攀钢集团与成渝地区合作企业签定经贸合作协议10个,协议金额11.67亿元。