華西都市旅

和平精英职业联赛PEL联盟主席廖侃:

为战术竞技电竞项目探索新经济模式

|对|话|新|经|济|人|物|

电竞产业发展迅猛,但热门电竞项目却同质化严重,以《英雄联盟》《王者荣耀》等MOBA游戏为主的两队PK类型是主流。

这样的局面下,新的电竞项目和赛事如何发展,是电竞行业 关注的增长点之一。

围绕手游《和平精英》展开的和平精英职业联赛PEL是发展势头正猛的一个年轻电竞赛事,2020年S2赛季7月刚在西安姆幕。封面新闻专访了腾讯互娱市场总监、PEL联盟主席廖侃,听他讲述了战术竞技品类电竞赛事发展中遇到的机遇和挑战。

华西都市报-封面新闻记者 蔡世奇

赛制体系搭建从无到有 不断降低观赛门槛

PEL 联赛从 2019 年底开赛 至今,已经办了三届联赛,整个赛 制还在持续优化中。

廖侃表示,PEL这类战术竞技项目参赛人群和游戏机制,与传统的两队PK项目有着很大不同:每场比赛都有15甚至20支队伍同场竞争,60名或者100名选手混战的模式下,赛场对抗的激



腾讯互娱市场总监、PEL 联盟主席廖侃。

烈程度和信息量是非常大的。

因此PEL在赛事制作的导播团队上配置相当"豪华",有多人负责OB(比赛观看)视角,并在三届比赛中逐渐推出了战队线上主场、战术沙盘系统和自由视角Replay(回放)系统,尽可能地不断提升赛事观看体验,降低观众理解门槛。

PEL对赛制、内容制作的摸索 过程中遇到了很多技术和形式上 的困难,但随着赛事发展走向成 熟,"我们从宏观上和愿景上可能 创造出一个革新的体系。"廖侃说。

战术竞技联赛保证俱乐部出勤率 焦点不局限于头部战斗

在传统的PK型电竞项目中, 俱乐部的曝光率和成绩直接挂钩,越早被淘汰的队伍,曝光的几 率就越低,商业赞助、品牌影响力 会受到明显影响。

廖侃认为,"我们每一个战队可能从头坚持到尾,有可能你不一定是冠军,但是每一次都有呈现。如果从表现时长来说,不一定会比PK型的项目少。"他指出传统电竞项目看的是最精彩的头部战队和比赛,但战术竞技不仅仅聚焦头部,比如PELS1赛季里DKG和AHQ两支队伍在已经没有夺冠机会的情况下,两队在R城的争夺战中表现却异常精彩,引得观众不断助威。

头部队伍的较量自有其精彩之处,但在战术竞技项目中,因为多股势力相互拉扯牵制,斗智斗勇、围魏救赵的场面层出不穷,如何更好地把这些有特色的表现和内容呈现给观众,不单以成绩论英雄,是PEL联盟和各个俱乐部在共同思考并实践的课题,也是电竞寻找发展新经济模式的机会。

"我相信未来在战术竞技赛事特点被充分发挥的时候,会诞生与现在1v1赛事截然不同的俱乐部商业模式和价值。"廖侃展望。

大众赛事提升观众参与度 希望有机会输出中国办赛标准

和传统体育相比,电竞在观众可参与度上有着更强的优势。 廖侃透露,和平精英电竞赛事体系即将推出一系列大众赛事,如高校赛、城市赛、政企赛等,同时也会投入制作和平精英赛事的衍生节目。立体化地升级整个和平精英赛事生态,覆盖更多场景,打造一个全球化、大众化、年轻化的和平精英电竞体系。

廖侃表示,国内战术竞技赛事的办赛水平已经走在了世界前列,高规格的职业联盟体系,再加上先进的OB视角和制作技术有机会对外输出。"但是我们在行业人才的积累上还有所欠缺,我觉得这是未来整个电竞行业需要去面对的问题。"





浦发银行·新客理财 "新"客专享,理财品"鲜"

浦发银行同享盈增利之新客理财计划,新客理财188天、91天两个档期可供选择,理财新客户专享!浦发银行营业网点、网上银行、手机银行、微信银行、电话银行等渠道特邀您来尝"鲜"

新客专享,收益优享 购买便捷,触手可及

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎





8月8日,向光而行! 体彩联合CCTV6传递公益温暖

在全面建成小康社会之年,始终秉承"公益体彩、乐善人生"理念的中国体育彩票,联合CCTV6以送电影下乡的方式,推出公益纪实节目——《温暖有光放映队》,向脱贫攻坚的最终胜利献礼。

该节目由中国体育彩票全程公益支持,将于2020年8月8日晚7:30在CCTV-6电影频道与广大观众见面,共计10期,由著名电影人林永健带队,郭晓冬、徐晓璐、大鹏、白客、钟楚曦等知名演员作为嘉宾,组成"温暖有光放映队",寻找脱贫路上的真人物、真故事、真幸福,见证我国全面建成小康社会过程中的一幕幕变化和温暖故事。CCTV-6电影频道、电影频道APP、1905电影网、1905电影网APP同步直播。

首站腾冲,开启公益体彩光芒之旅

首站将来到云南腾冲,林永健、郭晓冬和徐晓璐组成的放映队 将担任两天的"文艺村官"。他们 将想方设法为村民们播出一部令 他们喜爱且符合当地特色的电影。

在这一过程中,放映队亲历了 热闹非凡的乡村运动会,体验了专 业马拉松赛道,结识了出身平凡, 却得益于国家体育后备人才培养 计划的专业运动员,看到了在体彩 公益金支持下,所修建起来的篮球 场、健身路径、骑行道、马拉松赛 道。感受到这些设施不仅丰富了 当地村民的业余生活,也引入了多 个精品赛事,用体育带动了旅游产 业和当地经济的发展。

郭晓冬感叹:"锻炼身体是对自信的构建,现在看,体育也是对农村发展自信的构建,促进了农村的发展振兴"。改变的背后,体彩公益金功不可没:作为中国马拉松赛事名片之一的腾冲马拉松,每年都会得到体彩公益金资助,截至目前体彩公益金为腾冲登山步道、骑行道建设累计投入1445万元。

初心所向,温暖如光

放映队通过一路的走访,从对村民们一无所知到逐渐了解,终于在"怎么放电影"才能"抢来"更多观众和"放什么电影"这两个难题上找到了答案,为了给村民们带来一场难忘的露天电影之旅,也为了更好地完成精神扶贫和文体扶贫的使命,他们将当地人对健身的身好和体育电影做了巧妙结合,用"观影+运动"的方式将一部又暖又炸的体育电影奉献给当地村民,用光影的温暖,照亮了腾冲的夜空。

中国体育彩票全国统一发行 26 年来,累计筹集公益金超过 5300亿元,用于支持社会公益事 业和体育事业发展,其作为"公益 事业助推器"和"体育事业生命线" 的作用也愈加明显。