

| 封面评论 |

| 新华时评 |

| 观点1+1 |  
招牌“统一设计”  
不等于“单一设计”

□ 马苏薇

在城市街道上,商铺门店招牌是一条街道乃至一座城市的门面,自然值得精心设计,但招牌设计统一化是最佳选择吗?

褪色的喷绘布、刻板的大字、千篇一律的简陋排版,这样的店面招牌曾一度布满许多城市街道,严重影响市容市貌。还有一些店招设置随意,遮挡路标、影响通行、容易坠落等等,存在不少安全隐患。为解决这些问题,近年来,北京、上海、广州等大城市纷纷出台户外广告和招牌设置管理办法,为美化市容环境、守护城市安全提供细则和指引。许多中小城市也陆续跟进,大刀阔斧地统一招牌设计以提升城市形象。

事实上,招牌不同于路牌、车牌、站牌,它承担着吸引顾客、活跃市场的重任。同时,作为商铺发展的见证物,招牌承载着丰厚历史底蕴与人文内涵。古代街市,五行八作的招幌,以多种形制、图案和色彩化身城市繁荣的象征。如今,一些老字号标志性的招牌书法、配色等,依然是城市文化符号的重要组成。

“统一设计”不等于“单一设计”。“不同的城市,相似的街道”,暴露出城市街道规划与招牌设计理念的简化与趋同。一刀切式的统一,既切断了商铺生长脉络、市场活力,也切断了城市文化记忆。所以,统一设计应是尊重个性化前提下的统一。国外不少城市也曾出台条例对广告物面积、用色范围进行限制,却为商铺留出了自主设计空间与时间。明确城市规划旨要,找准城市形象定位,为店招设计提供方向引导,才是正确的选择。

“统一设计”重在“设计”。从参差不齐的难看到整齐划一的难看,店招设计一直未能令大众满意的根本原因,在于设计缺位。过去,店家自制的招牌多追求字大、牌亮、价低,以至于出现买材料送设计这样的“常规操作”。街道招牌统一规范后,“艺术性”仍被置于“功能性”之后,设计的价值难以充分体现。事实上,好的设计能够最大程度凝练信息、传递情感。观察身边,许多大排长龙的新兴网红店,其招牌设计都传递出各自的品牌调性,为商铺乃至城市带来了不小附加值。设计一方面应给人美的享受,另一方面更要为人的基本需求服务。统一设计时,既不能忽视设计的力量,也要让设计之根深植于生活。毕竟,有人情味的设计才是好设计。

大众对统一招牌设计的关注,反映了城市化进程中人们审美需求和能力的提升。如何以商铺招牌铸就城市品牌?城市治理者应与店主、专业人士、居民等多方协商意见,根据具体需求进行个性化设计,使招牌设计与城市气质、地域特色相协调。当下,许多城市高度重视保护老字号、老建筑,其实,引导现有商铺做好招牌设计工作同样重要,下一个百年老店和市场新机或许就孕育其中。

据人民日报

成渝地区双城经济圈  
蓝图落地进发“第四极”

□ 蒋璟璟

蓝图绘就举旗定向,落子布局时不我待。作为热度居高不下的顶流话题,成渝地区双城经济圈又迎来了最新重磅消息。

中国共产党四川省第十一届委员会第七次全体会议,于2020年7月10日在成都举行。全会由省委常委主持。省委书记彭清华作了讲话。全会坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记中央财经委员会第六次会议上的重要讲话精神,审议通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神、加快推进成渝地区双城经济圈建设的决定》。

《决定》谋篇布局,从宏观架构、系统设计、实施路径以及重点工程等各个维度,论述和回答了成渝双城“为什么能”“要怎么做”等根本问题,无异于一份事无巨细的行动方案和实施手册。

着眼世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,成渝地区双城经济圈都可说是一个必然的选项。一方面,我们看到,受多种因素叠加作用,全球贸易乃至全球化本身受到极大扰动。这注定了各类生产要素、产业集群,势必会重新配置和组合,这给有准备、有实力、有潜力的区位提供了巨大机会;另一方面,不论是“构建完整的内需体系”、“以国内大循环为主体”,还是在京津冀、长三角、粤港澳之外打造足以托举中国经济

的第四极,客观上都需要成渝地区担起使命、做大做强。

建设成渝地区双城经济圈,是一项历史性、全局性的大工程,对于全国经济版图乃至全球产业格局,都会产生不可估量的巨大影响。因其举足轻重,更要周密筹谋。全会指出,推动成渝地区双城经济圈建设,必须聚焦“一极两中心两地”的目标定位。“在西部形成高质量发展的重要增长极”“建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地”——紧紧围绕这一目标定位,提纲挈领、纲举目张,具体工作便能有条不紊、忙而不乱!

谋定而后动,关于成渝地区双城经济圈,四川既有深度的思考也有细致的安排。以“一千多支”发展战略支撑成渝地区双城经济圈建设,加快天府新区、成都东部新区和中国西部(成都)科学城“两区一城”建设,大力推进成德眉资同城化发展,持续提升门户枢纽地位,促进成都与重庆相向发展、协同发展……一个个重点项目串珠成线、以点带面,一步一个脚印。可以预见的是,苦练内功真抓实干之下,更好的四川,成渝地区双城经济圈,终将彼此成全。

持续提高中心城市和城市群综合承载能力,极核带动、干支联动、连片发展,迎接光荣与梦想,成渝双城地区经济圈必会不负所望。

双核驱动“第四极” 全域共兴新格局

□ 李晓亮

特殊之年,重任在肩。说特殊,是因今年多个节点交织,是决战脱贫攻坚、决胜全面小康“双决”之年。又因疫情原因,公共生活步调,稍有影响。

比如,全国两会会期随之调整,雷打不动的高考时间,也延期至七月。困难虽有,目标未变。愈挫愈勇,迎难而上,人定胜天,不只是口号,更是融入国人基因骨血。对川人而言,更是如此。震后十年,旧貌新颜;双决双扶,屡翻新篇。凉山瓦吉瓦,是脱贫攻坚成果。而成渝地区双城经济圈建设,更是夺目。

唱好双城记,建好经济圈,不只是川渝人民的切盼,更是来自中央结构布局、战略纵深的深意。在7月10日举行的中国共产党四川省第十一届委员会第七次全体会议上,“加快推进成渝地区双城经济圈建设”,正是主题。

全会指出,推动成渝地区双城经济圈建设,是党中央着眼“两个大局”、打造带动全国高质量发展重要增长极的战略决策,有利于推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局,助推形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放新格局,更好服务中华民族伟大复兴的战略全局;是深化川渝合作、促进区域优势互补

协同共兴的战略举措,有利于强化重庆和成都两个中心城市的带动作用,推动空间布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升,形成双核驱动、全域共兴的协同发展新格局。

建设成渝地区双城经济圈,是重塑国家经济地理,形成陆海内外联动、东西双向互济的新发展格局的需要,也为新时代成渝地区高质量发展擘画了美好蓝图。成渝本是同根生,历史源流与现代产业交错辉映。两地经济文化深度交融互动,你中有我,我中有你。成渝城市群作为国家发展和经济增长第四极,呼之欲出。

如今,从国家和地区层面,上下联动,积极推进成渝地区双城经济圈建设,正是顺势而为,因势利导,一系列政策利好,也打通了此前某些自发融合的关隘。互惠互利,共享共荣。

从历史层面看,因深处内陆,山川相阻,成渝地区与起步和起点都曾遥遥领先西部地区的沿海城市群相比,自然不占优。所以,“京津冀、长三角、粤港澳”领跑多年,但成渝地区已拍马赶上。在后疫情时代的世界经济版图中,双城崛起、双核驱动的成渝经济圈,会成为最瞩目的黑马、最闪耀的新星。四川把握机遇,一千多支,全域共兴。治蜀兴川,又开新局。

| 微评论 |

考生跪谢班主任 当尊重不宜提倡

□ 张立美

7月10日中午12时30分,“新高考”生物考试结束,山东聊城一中考场外,一名考生从考场跑出来,突然向班主任下跪表达感恩之情。据报道,这位下跪的学生很感谢班主任一直以来对他的照顾,“当时没有多想,没有更好的表达方式。”

刚刚走出考场的考生在大庭广众之下向班主任下跪,这样的场景确实挺刺眼,让不少人不能接受。但每个人表达感恩的方式方法不同,人人都有属于自己表达感恩的方式方法。只要没有违反法律法规和社会道德,就

应当予以尊重,不应冷嘲热讽,更不宜批判。

但我们需要清醒地认识到,在倡导人格独立、平等价值观的现代,对考生跪谢班主任的这种感恩方式,不宜提倡。不能因为考生跪谢班主任是一场感恩教育的加试,就鼓吹学生跪谢老师,更不能让感恩教育演变成跪拜老师的表演。感恩师恩的方式有很多种,毕业后多与老师联系、常回母校看看、回报母校、传承老师的价值观等,并不是只有跪拜一种方式。

据北京青年报

官员11岁参加工作?  
及时释疑才能避免“误伤”

□ 字强

日前,云南《红河日报》刊发的《中共红河州委组织部州管干部任前公示公告》显示,现任红河州委统战部副部长念培光1969年9月出生,1980年12月参加工作。这意味着,他参加工作时年仅11岁。此事引发公众关注,很多人对此提出质疑。

随后,当地回应称,“念培光11岁就进入京剧团工作,京剧演员需要从小就练习‘童子功’”。在2016年红河州委组织部发布的念培光履历中,“1980年12月参加工作后”附加了“市京剧团”这一信息。

公众不清楚干部工龄认定政策,对个别官员履历存在质疑,这很正常。当地组织部门作出翔实、客观、规范的公开回应,则值得点赞。把有关政策规定讲清楚、讲明白,不仅能解开公众疑惑,普及政策知识,让群众吃下“放心丸”,更能保护干部,让干部吃下“定心丸”,无须背负过重心理负担。

涉事单位和干部不回避问题,以真相回应争议,值得学习。它会看做似负面的舆情,成为促进官民沟通、拉近彼此距离的契机;让看似敏感的话题,成为增进共识的议题。

长期以来,官员任用信息一直是公众关注的焦点,一些与公众常规认知有差距的信息,往往容易引发质疑。

当然,官员身份信息屡屡被公众拿着“放大镜”来看,其中一个更重要原因在于,曾经出现过一些官员身份信息造假案件。部分官员借助违法违规手段,给自己的简历“整容”“换血”,看上去十分光鲜亮丽,从而谋得组织部门青睐,得到提拔任用。

近几年,随着反腐正风肃纪不断深入,组织工作稳步实现科学化、规范化、制度化,官员身份信息造假现象基本得到了遏制。加之日益成熟、趋于良性的社会监督力量,官员身份信息造假的“空间”越来越小。

群众的眼睛是雪亮的。在互联网高度发展的时代,组织部门的干部考察任用工作有没有漏洞,官员身份信息有没有“硬伤”,网民一眼就能看穿。“身正不怕影子斜”,只有组织部门的工作做得扎实,干部自身过硬,才能经得起公众的拷问和质疑。

正所谓,“治本在得人,得人在审举,审举在核真”。各级组织部门要加强和改进干部管理工作,严把德才标准,把历史清白、政治坚定、专业过硬、群众认可的干部选出来用起来,坚决防止用人不公、用人不严、用人不实现象。

据新华社