

唱好双城记 建好经济圈 | 学习贯彻省委十一届七次全会精神

成渝文旅融合“后浪”将成主力军 专家：川渝高校可进行多种人才交流

关键词

文旅合作

为响应成渝地区双城经济圈建设的“动员令”，今年，成渝两地在各个领域都积极组“CP”，谋求深度融合。尤其在文旅方面，从网红景点“携手”，到巴蜀文旅自由行开通，再到巴蜀文化旅游走廊打造等，两地频频展开合作。

重庆市沙坪坝区物流办党组书记、重庆市历史文化名城专业学术委员会委员、副秘书长李波表示，成渝两地文化同根同源，在文旅方面有良好的合作基础。未来，还需更积极打通两地文化交流、文旅融合的“任督二脉”，合作的内容、形式上都要突破和创新，并引导更多的年轻人参与进来，成为延续两地合作的主力军。

文旅品牌升华

创新包装传统文化产品

“成渝两地地域相接、血脉相连、文脉相通，有巴文化、蜀文化、长江文化、革命文化、抗战文化、三线文化、移民文化等深厚的历史渊源，可挖掘并合作的文旅资源有很多。”李波认为，未来还需深耕这些传统文化，做出更多创新。

如今，成渝两地常常被冠以“网红”的头衔，李波认为，“‘网红’并不长久，我们更应该思考如何将一个品牌长久延续下去，并能够不断打造出新的IP。”随着5G时代到来，会催生更多新的媒



制图 杨仕成

介，成渝两地也需要及时掌握并运用新方式新技术，在演绎和推广文化方面推陈出新，让文旅品牌得到升华。

同时，既打造巴蜀文化旅游线路服务等软产品，又打造景区设施、研发旅游产品等硬产品。“我们要运用5G、物联网、人工智能、区块链等科技与文化旅游相结合，满足消费需求，扩大成渝两地文旅消费市场。”李波提出，要主动打造“云上旅游”、智慧景区、“云博物馆”“智能+文化旅游”等项目，让广

大游客享受高品质、个性化、新体验、科技感强的巴蜀文化旅游新体验，这既能为人民享受高品质生活，又能助推文化旅游科技全产业链发展。

“探索通过5G和区块链技术开展线上艺术品交易、云展览，研发艺术交流平台，在新媒体中广泛宣介艺术品和艺术品资产配置知识，提升两地消费人群对文化艺术的兴趣，营造热衷了解艺术品及艺术品投资的良好社会氛围。”李波说。

引导“后浪” 促进两地人才与演艺合作

两地文旅发展，不能忽视“后浪”的力量。李波认为，引导年轻人加入到两地文旅发展中，可以使合作得以更好延续。“既然要做好形式的创新，掌握和用好新的媒介，也要依靠这些生力军。”这样才能更好地包装和宣传两地传统文化，使其更具吸引力和生命力。

引入“后浪”，需要加强人才培养。李波指出，两地需以文化产业发展需求为导向，培养和扶持内容创作生产高端人才及相关技术人才。“比如依托四川大学、四川外国语学院‘订单式’培养精通文化艺术、外语和文化贸易的专业人才；以四川大学、重庆大学为重点促进成渝两地高校国际人才交流。”

同时，让更多的年轻人才拥有创作高质量艺术作品的机会。李波认为，一方面，可以立足四川美术学院、四川大学美术学院、西南大学美术学院等艺术院校的人才优势，创作优秀静态艺术作品，并广泛收集成渝地区画家的优秀作品在国内外巡展或通过“互联网+大数据技术”在云美术馆上展示；另一方面，可以依托四川音乐学院、重庆大学电影学院等艺术院校的人才与成都演艺集团、重庆演艺集团等企业开展合作打造歌剧、音乐剧、交响乐等动态艺术作品，在国内外巡回演出。

华西都市报-封面新闻记者 杨晨

川渝相向而行 加快顶层设计

姚树洁教授建议：进一步理顺关系夯实合作发展的基础

7月10日，中共四川省委十一届七次全会举行。会议审议通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神、加快推动成渝地区双城经济圈建设的决定》。消息传到重庆，令重庆大学社会科学部副主任、长江学者、重庆市首席专家工作室领衔专家姚树洁教授十分振奋。他表示，这是川渝相向而行，加快顶层设计，建设中国“第四极”的具体体现。

有成为“第四极”的天然禀赋

2017年7月，姚树洁在上海参加了一场研讨会，当时，他所作的演讲题目为《打造中国第四增长极》，成为国内最早提出打造第四极的经济学家之一。姚树洁认为，中国已有的三个经济增长极都位于沿海地区，而在土地面积更大、人口总量更大的中西部地区，缺乏一个与京津冀、长三角、珠三角并驾齐驱的经济增长极。

姚树洁表示，目前提出建设成渝地区双城经济圈，其应有之义就是打造中国“第四极”。事实上，四川、重庆过去在一个行政区划框架内，有50多万平方公里的土地，近1.2亿人口，以及完全相融的共性文化。再加上重庆直辖后的快速发展，已经有效地引领着渝东北、渝东南地区摆脱了相对落后的状态，进入与川南、川北城市群比肩发展的阶段。可以说，推进成渝地区双城经济圈建设，打造中国“第四极”，正当时。

川渝相向而行已全面启动

今年4月中旬，中共重庆市委五届八次全会召开，作出《中共重庆市委关于立足“四个优势”发挥“三个作用”加快推动成渝地区双城经济圈建设的决定》，相隔三个月，川渝高层均完成双城经济圈建设的顶层设计，这也意味着各区县、各部门有了如何建设、如何加快建设的根本遵循。

姚树洁说，成渝地区双城经济圈，虽然字面提的是重庆、成都两个大都市圈，但从根本上说，是四川、重庆两个省市的工作和任务。因此，从四川省委十一届七次全会通过决议看，四川方面的措施“思路很清晰、也很有操作性”。他认为，四川提出“统筹规划布局一批省级新区”“支持打造一批合作先行区、示范区和协同区”“成渝都市圈内要建3个‘1小时交通圈’”“抓好国家数字经济创新发展试验区”“携手建设川渝自贸区协同开放示范区”等多个层面，都

有效地“把脉”住了当前双城经济圈在推进建设中的关键点。

“还可以提升与其他三个经济圈的联系水平，以交通为例，成渝携手建设6小时通达通道。”姚树洁表示，目前，双方各层级、各部门、各对口单位积极联系对接，已经签署了逾百份合作协议，两地市场监管部门联合颁发了4份异地营业执照等。双方推进合作的势头很好，但仍然要进一步破除障碍和壁垒，理顺关系，夯实合作发展的基础。以完备的顶层设计为蓝本，不断创新出适合双城经济圈发展的新思路，并加以推广。

“拥有完善的交通网络，以现代科技做支撑，内部产业协同发展，成为高度发达的经济增长极，对国家经济地理结构产生根本性变化。这些应当是成渝地区双城经济圈发展的愿景。”姚树洁说。

华西都市报-封面新闻记者 罗惟巍

“网红”新基建 助力打造成渝双城经济圈 万亿级电子信息产业集群

7月10日，成都双流，作为四川新基建领域的网红项目、被纳入2020年四川省政府工作报告、列为构建全省现代产业体系的重大项目之一的中国电科成都产业基地一期配套道路工程正在加速建设中，建成后将为成都市建设具有国际竞争力的电子信息产业生态圈打下坚实基础，同时将助力成渝经济圈打造出万亿级电子信息产业集群。

据悉，一期配套道路工程主要包括4条道路、5条河道、4座桥梁及配套的排水、电力、给水、照明、交安等附属设施，其中道路工程总长约12公里，河道总长约7.2公里。

“截至目前，纵一路、纵三路、纵六路3条道路已完成25万方土方开挖，预计纵一路在明年6月底全部完工，纵三路和纵六路在明年3月底完工。”中建三局中电科项目指挥部指挥长宣兆云介绍，一期配套道路工程是中电科成都产业基地的骨干道路，对后期的交通运输和基础保障有着主导和关键性作用。为加快推动项目建设，相关各方按照“兵团式作战”要求，项目各方通过分区作战、集中作战、连续作战，项目建设周期预计将从630天缩短至360天。

方炜 华西都市报-封面新闻记者 杨力