

振兴四川出版



郭沫若、茅盾、巴金、丁玲……上世纪80年代，乘着改革春风，四川先后出版了一大批老作家的近作，影响非常大。当时，四川还出版了一批“走向未来丛书”：《增长的极限》《人的发现》《语言学和现代科学》《在历史的表象背后》影响深远。

阿来曾回忆：“那批（走向未来丛书）对我影响非常大，到现在我的书柜里还有十几本。偶尔有时候还会拿出来翻看一下。这在当时都是走在时代前列的，需要出版人有眼光和胆识。”无论是在体制机制创新，还是在影响力上，四川出版都堪称中国出版界之翘楚，“出版川军”作为一支劲旅而广受好评。

然而，上世纪90年代以来，四川出版增速放缓，全国排名有所下滑。80年代四川铸就的出版辉煌不再。四川出版整体虽然规模不小，但却呈现出“大而不强”的态势。截至2015年，在全国35家出版集团中，身为四川出版主力军的“文轩出版”，在全国图书市场占有率排在了第26位。

2016年6月，四川省委提出“振兴四川出版”工程，要求四川出版尽快重回全国出版第一梯队，实现出版大省向出版强省的转变。四川省出版事业进入新的发展时期。包括文轩旗下9家出版社在内的全省16家出版社，都在“振兴四川出版”的旗帜下，奋勇争先，该工程提出刚好四年，成绩斐然。

华西都市报·封面新闻记者 张杰



2019上海书展四川出版活动现场。

你知道四川出版有多拼吗？

从部分亏损到总体盈利，销售收入实现翻番

这四年好“A”： 68倍超高速增长

四川以其深厚的文化底蕴和出版资源，奠定了出版大省的地位。目前全省有16家出版社，数量在全国各省区市中位居前列。在重庆成为直辖市以前，四川有21家出版社，除了北京、上海，在全国各省级行政区中，四川出版社的数量是最多的。相比之下，有的省区市只有三四家出版社，一般的省区市也只有七八家出版社。即使是现在，四川拥有专业分工明确、综合布局合理的16家出版社，属于公认的出版大省。

从出版大省到出版强省，出版“川军”拉起了一条逆势增长的大阳线。图书总体销售收入从2015年的11亿元，增长到2019年的21亿元，实现翻番；总体净利润较2015年增长2倍，达到了5.7亿元。其中，一般图书出版单位盈利从2015年的300万元增长到2019年的2.08亿元，实现了68倍超高速增长，开创了从四年前8家亏损到2019年总体盈利的发展新局面。

成绩必然带来排位的上升。据开卷数据统计，在全国零售图书市场排名中，四川出版位居全国第5位。其中，作为出版川军的主力军，新华文轩在全国36家出版集团的零售图书市场排名由2015年的26位上升至2019年的第7位，年均发展增速全国第一。

数据的背后，离不开好书的身



四川出版亮相2019上海书展。

影。近几年，四川推出了一批具有社会影响力和市场传播力的优秀出版物。《国际口腔科学杂志（英文版）》、《科幻世界》2种期刊荣获第四届中国出版政府奖，获奖数量创下了我省历年之最。《琅琊榜》《鲁班绳墨：中国乡土建筑测绘图集》分别荣获第六届、第七届中华优秀出版物图书奖。《悬崖村》入选2019年“中国好书”，展示凉山彝区脱贫攻坚波澜壮阔的奋斗历程。同时，川版优质图书单品销量从2015年的仅2种超10万册到2019年116种超30万册，还有8种突破了100万册。“米小圈”更是取得了总销量8000万册、销售码洋逾17亿元的非凡成绩。

走到线上去 AR牵手出版业

数字时代的云也降落在了四川出版头上。2019年，新华文轩旗下“文轩在线”以超20亿元的销售码洋，跻身全国图书电子商务平台前三强。云计算、大数据、互联网等新兴技术打造的出版物协同交易平台，成为全国首个基于国家图书信息标准、面向出版发行全产业链的网络云平台。

四川数字出版传媒有限公司打造的“中国西部音乐基地”是全国最大的羌族藏族数字音乐出版平台，开展了95场落地活动，走进了80所学校；四

川人民出版社推出矩阵式融合出版品牌——“盐道街3号书院”，探索融媒体制作；西南交通大学出版社打造“轨道在线”AR数字教育平台，推出“RAYS全媒体教材”。

截至目前，遍布全省的7717家实体书店、19566个出版物零售网点、84家24小时借阅网点让读书生活无所不在，4187.6万册馆藏图书，1.1万场阅读活动让千万读者愉悦互动。

走到世界去 英国法国俄罗斯……

文明共享，是人类命运共同体的必由之路。四川出版不断加快“走向世界”的步伐。仅仅2019年，就实现了对外实物输出18987种，版权输出1056种。

《中国的品格》《高腔》《悬崖村》《我是大熊猫》……一本本川版图书远赴英国、法国、俄罗斯、格鲁吉亚……南亚出版中心、伦敦编辑部、熊猫编辑部、欧洲图书中心……一个个海外出版分支机构布局全球。“一带一路”上，“丝路书香”出现了更多真实、立体、全面的四川出版物。



扫二维码
看本文视频

招租公告

我集团现有位于简阳石桥镇团结村六组的房屋对外竞价招租，承租人须为合法守信的单位或个人。现将具体事项公告如下：

一、招租标的

1. 共4栋，建筑面积共4919.40㎡，用途为仓储（详见附表）。
2. 租金底价12万元/年。
3. 租赁期限为3年，即2020年7月28日起至2023年7月27日止。
4. 房屋不能用作危险品存储仓库，不能用于餐饮、化工等涉及污染大、噪音大和易燃易爆物品的生产、加工、经营。

二、招租形式

坚持公开、公平、公正原则，实行公开竞价招租，以超出租金底价且出价最高者中标。

三、报名登记

1. 凡有意参加竞价招租的单位或个人须办理报名登记，报名时自然人提供本人身份证原件及复印件；个体工商户及企业提供营业执照、法人证明或法人委托书原件，及上述原件的复印件各一份并加盖公章，资格审查通过后方可参加竞价招租。

2. 出租房屋一切均以实地现状为准，竞价者请务必看清和了解所租房屋之现状及瑕疵。参加竞价招租者一旦报名，即表明已了解和认可所租房屋品质、瑕疵等一切情况。

3. 报名时每位竞价者需提交竞价保证金2万元（竞价成功且顺利签订合同者，保证金可冲抵租金；竞价成功未签订合同者，其保证金不予退还；竞价不成者，保证金如数退还）。

4. 报名时间：2020年7月6日—7月10日。
5. 报名地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区，联系人：李女士（028-86968340、13980803822）。

四、公开竞价

1. 竞价时间：2020年7月13日上午9:00—12:00。超过时间未报到的，视为放弃本次竞标。

2. 竞价地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区会议室。
3. 竞价内容：竞价者需对每年租金明细及年租金上浮比例（不低于2%）进行报价，竞价金额以3年租金总价为准。

4. 竞价方式：以现场密封递价、多轮竞价的方式进行，直至出价最高者中标。

附：
简阳石桥镇团结村六组房屋信息详表

序号	房屋坐落	所在楼层	结构	建筑面积 (m ²)	土地面积 (m ²)
1	简阳县石桥镇团结村六组1幢	1	混合	4,619.20	8,668.49
2	简阳县石桥镇团结村六组2幢	1-2	砖木	256.10	
3	简阳县石桥镇团结村六组3幢	1	混合	33.10	
4	简阳县石桥镇团结村六组4幢	1	砖木	11.00	
合计				4,919.40	8,668.49

四川日报报业集团
2020年6月24日