

连诗仙李白都误解了蜀道? 纪录片《蜀道风流》 带您探寻真实的蜀道



诗仙李白



“尔来四万八千岁，不与秦塞通人烟。”一千多年前，李白用一首《蜀道难》，以极其浪漫的手法再现了蜀道的奇丽惊险。正因如此，提到蜀道，人们想到的往往是诗仙李白笔下那条“难于上青天”的剑门蜀道。

千年以来，蜀道和“难”字紧紧联系在一起，也让四川留给先人封闭之地的印象。但事实真的如此吗？要知道，成都向西，有连接西藏通西域的茶马古道；成都以南，有西南丝绸之路；成都以东，有自三峡溯长江而上的水道。早在很久以前，蜀道便是四通八达、联通外界。



《蜀道风流》第二集海报

寻根之旅 让观众了解一个更真实的蜀道

6月29日晚，由四川广播电视台、凤凰卫视联合出品的10集大型文化纪录片《蜀道风流》，在四川卫视和凤凰卫视晚间黄金时段隆重播出。在播出的首集《尔来四万八千岁》中，主要从四川的地理环境特点说起，介绍了四川人民对于自然环境的适应和改造。

在第二集《天生襟度容江海》里，则通过三星堆时期繁荣的铜矿贸易、川盐古道等历史，展示蜀地先民是如何推动蜀道进一步向外延伸，并不断促进蜀人与外界贸易往来、文化交流，逐渐形成了如今开放包容的巴蜀文化。

“踏上蜀道的第一步，我们从三星堆开始。这里不仅发现了来自印度洋的海贝、东南亚的象牙、云贵高原数以吨计的铜，还有和中原殷墟一样的青铜冶炼技术，将如此之多的元素聚集到成都平原，说明早在商周时代，四川已经存在一个发达的交通网络。”《蜀道风流》纪录片总导演段骏说，纪录片的拍摄就像一场寻根之旅、文化之旅。而随着纪录片的播出，也能让观众了解一个更真实的蜀道。

文化之旅 《蜀道风流》串联蜀道“风流故事”

除了将镜头对准四川全境，摄制组的足迹还遍布美国、日本、加拿大、柬埔寨等6个国家。其中，在第二集《天生襟度容江海》里，就讲述了一位美国人与蜀道的故事。远在万里之外的美国人贾和普在30多年间，曾21次来到四川寻找画中的蜀道。只因在她还是大学生的时候，第一次看到了描绘蜀道的《明皇幸蜀图》，从此便与蜀道结缘。

“中国的老路(古蜀道)比欧洲的老路好得多，有差不多两万八千英里。”而这个数字，挑战了人们对四川保守、封闭的认知。

想了解一个更真实的蜀道？纪录片《蜀道风流》正在热播中，于每晚9点20分在四川卫视播出，每晚8点在凤凰卫视中文台播出，凤凰卫视欧洲台、美洲台、香港台同步播出，优酷独家呈现，四川IPTV 4K超高清专区同步上线。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

泸州:套上“紧箍咒” 确保线上招生“无病毒”

华西都市报讯(见习记者 刘柯辰)“纪委的干部都到现场监督摇号了，我感到很放心。”6月28日，在泸州市龙马潭区公办幼儿园招生摇号现场，家长代表胡安彬表示。

今年，龙马潭区共有3所公办幼儿园的报名人数超过拟招生人数，通过本次现场电脑摇号，最终顺利从463人中抽出拟录取的幼儿325人，龙马潭区学校招生监督组全程监督这一过程。

目前，正值各中小学校、幼儿园招生季，为了切实做到招生政策公开、招生程序和方法规范、招生纪律严明，龙马潭区纪委监委纪检监察室、驻区教育体育局纪检监察组共同组建学校招生监督组，紧盯

招生关键环节，强化事前、事中监督，保证招生工作公平公正公开。

招生监督组把招生纪律提醒在前，对招生工作人员进行了集体廉政谈话，同时结合相关案例开展警示教育，严令禁止在招生工作中“权钱交易”、“权权交易”、违规接受礼品、礼金、礼券和吃请等，不得触碰纪法“红线”，明确招生纪律和责任追究制度。

招生监督组将监督重点放在招生程序设定和招生工作开展上。在招生过程中，对招生公告、招生程序实行备案管理，对其中发现的招生环节设置不够科学等3个问题提出整改意见，并督促相关单位将招生计划、招生程序、招生录取结果等招

生信息通过龙马潭区教育体育局官方微信公众号、“泸州通”手机APP等平台及时进行公开，提高招生信息的透明度和知晓度。

在当地主城区义务教育阶段公办学校招生报名信息审核过程中，需要对4200余名网上报名学生的信息进行现场审核。招生监督组在各个信息审核点进行明察暗访，通过现场抽查等方式开展监督，严防违规操作。同时畅通举报电话，接受学生家长咨询30余人次。

“电脑摇号平台有无作弊的可能呢？”针对部分家长的疑问，招生监督组对摇号软件进行模拟操作，督促区教育体育局现场公开摇号名单导入摇号软件的过程，全

程由家长代表进行摇号操作，摇号结果现场公布，确保摇号过程在“阳光下进行”。

“上级教育部门今年对招生工作的要求更高，派驻纪检监察组希望通过进一步规范招生工作，提升群众的满意度。”招生监督组组长、龙马潭区纪委监委驻区教育体育局纪检监察组组长姚国容说，今年工作开展以来，招生监督组未收到一起招生方面的检举控告，实现了“零检举”。

截至目前，招生监督组已陆续对天立春雨学校公助生、天立春雨学校初中部、天立小学、玉带河幼儿园、红星幼儿园、陶然路江韵幼儿园等6所学校、幼儿园招生的现场摇号进行监督，摇号共招新生1225人。



封面新闻 联合 阿里巴巴天天正能量

“读经典，致青春”。即日起，封面新闻联合阿里巴巴天天正能量启动2020“经典诵读”主题公益活动，在炎炎夏日邀您共读诗书，找寻青春记忆。

连续五年，我们一起读经典

6月30日，由阿里巴巴天天正能量发起，全国19家媒体共同参与的2020“经典诵读”主题公益活动正式启动。封面新闻连续五年与大家相约夏日、共读经典。

今年是阿里巴巴天天正能量发起

封面新闻联合阿里巴巴天天正能量 邀您“读经典，致青春”

“经典诵读”主题公益活动的第七年。从2014年起，“经典诵读”已在北京、上海、广州、天津、成都、杭州、南京、昆明、长春等二十余座城市举办，百万人参与。易中天、阿来、蔡康永等大咖为大众荐书，敬一丹、吴小莉、殷之光等名人先后为活动点赞助力。

“疫情期间，阿里巴巴天天正能量奖励了130多组‘战疫英雄’。在这场看不见硝烟的人民战争里，无数热血青年挺身而出，用责任和担当奏响了最嘹亮的青春之歌。”阿里巴巴天天正能量工作人员说，今年“经典诵读”活动主题聚焦“青春”：一是致敬青春，二是唤起大家对青春

全国19家媒体邀您“云上读书”

今年“经典诵读”主题公益活动特别策划了“云上读书会”，全国19家媒体一起，邀请全国爱书人“云上读书”。封面新闻联合四川省全民阅读重点公益活动“爱读I do周末阅读分享会”推出的书香天府·全民阅读 | 封面开讲了·云讲座，已邀请到《山海岁时记》的作者毛岸羲、《变形金刚》资深翻译秦宏伟、“我是好讲师”全国总决赛导师鹿雯立女士等做客直播间。

作为核心承办方之一，封面新闻和阿里巴巴天天正能量将对这些云讲座进行全程视频直播，并提供相应奖品与读者和网友互动。“爱读I do周末阅读分享会”是

由新华文轩出版传媒股份有限公司与封面新闻、四川省图书馆、读者报社等单位联合主办，新华文轩旗下各出版机构承办的全民阅读品牌活动。此次与阿里巴巴天天正能量强强联手，将邀请更多名家分享经典。“云上读书”突破了地域限制，拓宽了活动范围，全国爱书人可以共同切磋互动。”阿里巴巴天天正能量工作人员表示，本次经典诵读共有近20个省的媒体参与，将组织近百场云上读书会，全国网友可以目睹到各地文化名家、高校学者的风采，并跨地域交流。

7月初，“读经典·致青春”经典诵读赛将同步启动，网友和读者可将诵读视频上传到封面新闻青蕉社区的诵读圈子，或通过天天正能量官方公众号(ID:zhnlali)底部导航栏“诵读报名”按钮直接上传作品。也可以发布诵读作品到微博、抖音等平台，@封面新闻及@天天正能量，添加#读经典·致青春#话题，参与讨论赢得奖品。

华西都市报-封面新闻记者 吴德玉